

Van de Velde

31.08.2017 – COMMUNIQUÉ DE PRESSE
RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2017

- **LE CHIFFRE D'AFFAIRES* PROGRESSE DE 1,2% À M€ 116,9.**
 - **BAISSE DU REBITDA* DE 5,7% À M€ 36,3.**
 - **BÉNÉFICE NET PAR ACTION DE €1,50.**
 - **LANCEMENT D'INITIATIVES AFIN DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DANS LE FUTUR.**
 - **LA POSITION EN TERMES DE LIQUIDITÉ ET DE SOLVABILITÉ RESTE TRÈS FORTE**
- * sur une base comparable*

CHIFFRE D'AFFAIRES*: M€ 116,9 – AUGMENTATION DE 1,2% SUR UNE BASE COMPARABLE

Lors du premier semestre de 2017, le chiffre d'affaires consolidé de Van de Velde a progressé de 1,3% (de m€ 113,9 à m€ 115,3).

Sur une base comparable (y compris les livraisons comparables) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 1,2% (de m€ 115,6 à m€ 116,9). A taux de change constant le chiffre d'affaire comparable progresse de 1,5%. Cette évolution du chiffre d'affaire comprend les éléments suivants :

- Une augmentation du chiffre d'affaires Wholesale de 1,6%. Notre collection balnéaire PrimaDonna et l'introduction de la collection PrimaDonna Sport ont eu beaucoup de succès.
- Une augmentation du chiffre d'affaires Retail sur une base comparable et à taux de change constant de 3,0%. Les effets de taux de change et la fermeture de boutiques entraîne une baisse du chiffre d'affaires de 1,1%.

REBITDA*: M€ 36,3 – BAISSSE DE 5,7% SUR UNE BASE COMPARABLE

Lors du premier semestre, le REBITDA rapporté accuse une baisse de 5,6%, de m€ 37,3 à m€ 35,2. Sur une base comparable (y compris des livraisons comparables), le REBITDA consolidé est en baisse de 5,7% de m€ 38,5 à m€ 36,3. Les raisons principales de cette baisse sont les suivantes:

- La contribution de Wholesale au REBITDA est en baisse de m€ 0,3 et la contribution de Retail au REBITDA augmente de m€ 0,1.
- Les frais non attribués augmentent de m€ 2,0 principalement à cause de coûts des projets pour soutenir le développement futur: essentiellement dans le positionnement de marque, la fiabilité et la réactivité de la chaîne de valeur complète, la préparation de la mise à jour des systèmes informatiques et l'infrastructure de l'e-Commerce ainsi que la formation et le développement des employés et le recrutement de talents et d'expertise spécifiques.

DÉPRÉCIATION DU GOODWILL ET IMMOBILISATIONS INCORPORELLES A DURÉE D'UTILISATION INDETERMINÉE

Au premier semestre de 2017, aucune dépréciation exceptionnelle n'a été constatée.

Van de Velde

RÉSULTAT FINANCIER

Le résultat financier est conforme à celui de l'année passée. Après la correction pour les dividendes perçus de Top Form, le résultat financier a baissé modérément, principalement à cause d'un résultat de change net plus bas.

PARTICIPATIONS MINORITAIRES

Le résultat obtenu selon la méthode de mise en équivalence est de m€ 0,4 plus bas que l'année dernière. Cela s'explique principalement par la contribution moins importante de Top Form et de Private Shop.

IMPÔT SUR LES BÉNÉFICES ET BÉNÉFICE NET

L'impôt sur les bénéfices est inférieur par rapport à l'année dernière à cause de bénéfices réduits et un taux d'impôt effectif plus bas de 34,2% (35,5% l'année dernière).

Dans le premier semestre de 2017 le bénéfice nette du groupe accuse une baisse de 5,4% de m€ 21,2 à m€ 20,0. Ceci se traduit par une baisse du bénéfice par action de €1,59 à €1,50.

LA POSITION AU COMPTANT ET LA SOLVABILITÉ/LIQUIDITÉ

Le cash-flow net du premier semestre de 2017 est négatif et se monte à m€ 13,5 suite à un cash-flow opérationnel positif (m€ 18,0), un cash-flow d'investissement négatif (m€ 2,7) et un cash-flow de financement négatif (m€ 28,8), principalement à cause du versement des dividendes en mai 2017. À la fin du premier semestre la position au comptant s'élève à m€ 6,7 (par rapport à m€ 18,5 le 31 décembre 2016).

La solvabilité (la part des fonds propres dans le capital total) de Van de Velde reste solide (71,1%). Les actifs circulants couvrent 2,1 fois les éléments de passif à court terme, ce qui indique une liquidité forte.

Le fonds de roulement (actifs courants hors trésorerie et équivalent diminués du passif courant, non compris les dettes financières) baisse à m€ 36,2 le 30 juin 2017 (par rapport à m€ 36,9 le 30 juin 2016), principalement à cause d'une augmentation de la charge fiscale.

PERSPECTIVES

Les perspectives de Van de Velde demeurent inchangées et nous faisons référence au communiqué de presse du 19 avril 2017.

Van de Velde

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

[Cliquez ici](#) pour consulter le rapport financier semestriel détaillé (y compris les informations réglementées et le rapport de l'examen du commissaire).

Un certain nombre de chiffres financiers clés sont repris dans le tableau ci-dessous et sont expliqués dans le rapport financier :

Chiffres financiers clés		
Compte de profits et pertes (en m€)	30.06.2017	30.06.2016
Chiffre d'affaires	115,3	113,9
Chiffre d'affaires sur une base comparable	116,9	115,6
EBITDA récurrent (bénéfice d'exploitation plus dépréciations)	35,2	37,3
REBITDA sur une base comparable	36,3	38,5
EBIT récurrent ou bénéfice d'exploitation	31,4	33,1
Bénéfice courant avant impôts	30,7	32,8
Bénéfice du groupe	20,0	21,2
Bilan (en m€)	30.06.2017	31.12.2016
Actifs non circulants	70,6	71,9
Actifs circulants	81,1	84,8
Total actifs	151,7	156,7
Fonds propres	107,8	116,6
Intérêt minoritaire	0,5	0,6
Total du passif à long terme	4,8	4,9
Total du passif à court terme	38,6	34,6
Total passifs	151,7	156,7
Chiffres clés en € par action	30.06.2017	30.06.2016
Bénéfice par action	1,50	1,59

CONTACTS

Pour plus d'informations, veuillez contacter:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00
www.vandevelde.eu

Positron BVBA
représenté par
Erwin Van Laethem
Président du Comité de direction

Bart Rabaey Consulting VOF
représenté par
Bart Rabaey
Directeur financier

Pour les photos récentes, visitez notre plate-forme de presse: <http://pressroom.vandevelde.eu>
Cliquez sur le lien « Médias » en haut à droite pour le matériel photo actuel.

VAN DE VELDE

Avec ses marques fortes, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde est l'un des leaders de la lingerie, du balnéaire, et du sportswear. Notre mission est d'apporter à chaque cliente le plus haut niveau d'expérience. Nous fondons notre stratégie sur l'expansion de nos marques à travers notre concept « Lingerie Styling » qui associe bien-être, style et mode. Nous travaillons en partenariat avec 5 000 points de ventes spécialisés multimarques, off et online autour du monde, avec un focus sur l'Europe et l'Amérique du Nord. Nous gérons notre propre réseau de distribution premium sous les enseignes Rigby&Peller, Lincherie et Private Shop dans lesquelles la force est le service Lingerie Styling. Van de Velde est coté à Euronext à Bruxelles.