

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 29 octobre 2021

Le Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI), éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport, publie ce jour ses résultats financiers du 1^{er} semestre 2021.

**Résultats du premier semestre 2021 du groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE :
Chiffre d'affaires en hausse à 2,0 M€ (+15%) et retour à un résultat positif de 105 K€**

Les conséquences de la crise sanitaire de la COVID 19 ont continué à impacter le trafic aérien mondial au cours du premier semestre. Néanmoins, le déploiement rapide de la vaccination à grande échelle a permis d'assouplir les restrictions de voyage et de ré-ouvrir progressivement les frontières.

Le positionnement historique du Groupe TTI sur des compagnies aériennes principalement domestiques et régionales, a permis de profiter d'une reprise du trafic beaucoup plus rapide que sur les marchés des vols long-courriers.

Comparativement à un premier semestre 2020 très fortement impacté par la crise sanitaire, le chiffre d'affaires du Groupe TTI est reparti à la hausse (+15%) pour atteindre 2,0 M€.

Le chiffre d'affaires

Comparatif du CA des 1^{ers} semestres de 2021 et 2020 :

| Chiffre d'affaires consolidés (normes IFRS) | 30.06.2021* | 30.06.2020* | % Evolution |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Chiffre d'affaires du Groupe | 1 972 | 1 710 | 15% |
| Chiffre d'affaires TTI France | 821 | 708 | 16% |
| Chiffre d'affaires TTI Do Brasil | 542 | 449 | 21% |
| Chiffre d'affaires TTI Americas | 225 | 166 | 36% |
| Chiffre d'affaires TTI Asia | 384 | 387 | -1% |

* Comptes non audités

La filiale TTI France, qui commercialise les solutions du Groupe sur la zone Europe - Moyen-Orient - Afrique voit son chiffre d'affaires augmenter de +16% en passant de 708 K€ au S1 2020 à 821 K€ au S1 2021. Ce marché bénéficie notamment de la croissance organique des clients de la zone Afrique (assez préservée par la crise sanitaire).



La filiale TTI do Brasil, qui gère exclusivement le marché brésilien, a vu son chiffre d'affaires augmenter de +21% en passant de 449 K€ au S1 2020 à 542 K€ au S1 2021. Ce marché avait particulièrement souffert en 2020, mais la reprise du trafic domestique a bénéficié à nos principaux clients, dont la compagnie *GOL*, client de la solution Cargo (Nexlog) du Groupe.

La filiale TTI Americas, enregistre quant à elle une très forte hausse de +36% en passant de 166 K€ au S1 2020 à 225 K€ au S1 2021. C'est en partie due au lancement réussi de notre premier client US, la compagnie domestique *Southern Express*.

Enfin, la filiale TTI Asia, qui gère la zone Asie-Pacifique, voit quant à elle son chiffre d'affaires rester stable (-1%) à 384 K€ au S1 2021. Basée à Singapour, il s'agit de la filiale la plus impactée au premier semestre de 2021. Les restrictions de voyage et les mesures de confinement imposées sur ces régions du monde ont eu un effet important sur le trafic du transport aérien, et corrélativement sur l'activité de nos clients. Néanmoins, notre plus grand client en volume passager, la compagnie *US-Bangla* (Bangladesh) a vu son trafic progresser de 36% au S1 2021 versus S1 2020.

Comparatif du CA des 1^{ers} et 2^{es} trimestres de 2021 et 2020 :

| Chiffre d'affaires consolidés (normes IFRS) | 30.06.2021* | 30.06.2020* | % Evolution |
|---|--------------|--------------|-------------|
| Chiffre d'affaires du Groupe | 1 972 | 1 710 | 15% |
| Chiffre d'affaires du Groupe au T1 | 982 | 1 263 | -22% |
| Chiffre d'affaires du Groupe au T2 | 990 | 447 | 121% |
| <i>Evolution du CA T2 / CA T1 en %</i> | <i>1%</i> | <i>-65%</i> | |

* Comptes non audités.

*T1 : Premier Trimestre

*T2 : Deuxième Trimestre

Le comparatif de l'évolution du CA par trimestre permet de constater que sur le premier trimestre 2021, la baisse du chiffre d'affaires s'élevait à 22% par rapport au T1 2020. Cela illustre la reprise solide du trafic domestique et régionale et de facto de l'activité de nos clients à hauteur de près de 80% de ce qu'il était avant la crise sanitaire de la COVID.

La progression du T2 2021 versus T2 2020 est spectaculaire mais elle s'explique surtout par le fait que ce dernier correspondait au pire moment de la crise sanitaire.



Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) et le Résultat Net

| Résultats consolidés (normes IFRS) | 30.06.2021* | 30.06.2020* | % Evolution |
|--|--------------|--------------|-------------|
| Chiffre d'affaires | 1 972 | 1 710 | 15% |
| Résultat opérationnel courant (ROC) | 164 | -431 | <i>n/a</i> |
| <i>ROC / CA en %</i> | <i>8%</i> | <i>-25%</i> | |
| Autres produits et charges opérationnels | -1 | -10 | |
| Résultat opérationnel | 163 | -441 | <i>n/a</i> |
| <i>Résultat opérationnel/CA en %</i> | <i>8%</i> | <i>-26%</i> | |
| Résultat net part du Groupe | 105 | -750 | <i>n/a</i> |
| <i>Résultat net part du Groupe/CA en %</i> | <i>5%</i> | <i>-44%</i> | |

* Comptes non audités.

Le rapport financier semestriel est disponible sur les sites Internet d'Euronext et de TTI.

Le Résultat Opérationnel Courant (ROC) est de nouveau positif à +164 K€ versus -431 K€ en 2020.

C'est à la fois le résultat d'une progression du chiffre d'affaires (+ 262 K€) mais aussi d'une baisse globale des charges d'exploitation. Les charges de personnel et autres charges externes ont été contenues ou réduites (-166 K€ versus 2020) grâce à des efforts de rationalisation et un recours limité au chômage partiel. Aussi les dotations aux provisions se sont élevées à 55 K€ versus 191 K€ en 2020, d'où une évolution positive de 136 K€ sur le ROC.

Les charges financières ont été drastiquement réduites à 21 K€ au S1 2021 versus 292 K€ au S1 2020. En 2020, le Groupe avait payé 71 K€ d'intérêts sur OCABSA et 221 K€ de primes de non-conversion lors du remboursement anticipé de la totalité de ses OCABSA.

A ce jour, la dette bancaire est intégralement constituée de PGE (1800 K€) à un taux d'intérêt avantageux.

En conséquence, le Groupe renoue au premier semestre 2021 avec le profit en dégageant un Résultat Net de +105 K€ versus une perte de 750 K€ au S1 2020.

Malgré l'impact sans précédent de la crise de la COVID-19, au cours de ce premier semestre 2021, le Groupe a démontré sa résilience et peut à présent compter sur la poursuite de la reprise du trafic mondial au niveau domestique et régional pour poursuivre son retour à des fondamentaux financiers positifs.





A propos du Groupe TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE (TTI)

TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE est un éditeur et opérateur de solutions logicielles dans le cloud, à destination du secteur du transport. TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE commercialise principalement Zenith®, sa nouvelle solution technologique de gestion d'inventaire et de réservation à destination des compagnies aériennes régionales, ainsi que Nexlog®, sa solution technologique à destination des compagnies cargo. Depuis août 2006, TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de la reconnaissance mondiale de l'organisme de régulation IATA en tant que « Partenaire Stratégique ». TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE dispose de clients basés aujourd'hui en Europe, aux Amériques, en Asie/Pacifique, en Afrique et au Moyen-Orient. La société est cotée sur Euronext Growth Paris (anciennement ALTERNEXT) depuis le 18 avril 2011.

Contact :

Grégoire ECHALIER
Président Directeur Général
+33 1 71 18 15 15
comfi@ttinteractive.com

Code Mnémonique : ALTTI - Code ISIN : FR0010383877

Retrouvez notre communication financière sur www.ttinteractive.com rubrique « Investisseurs »



© TRAVEL TECHNOLOGY INTERACTIVE S.A.
Capital social de 2.195.228,56 Euros
Siège social : 11 rue du Colisée 75008 PARIS (France)
RCS PARIS 480 040 880
TEL : +33 1.71.18.15.15
www.ttinteractive.com

