



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 3º Trimestre de 2018

(informação financeira não
auditada)





Resultados do 3º Trimestre de 2018

Destaques

- >> Volume de negócios de **63,9 milhões de euros**, aumenta **5%** face ao período homólogo;
- >> EBITDA de **11,4 milhões de euros**, acima **22%** face a igual período de 2017;
- >> Resultado operacional aumenta **50%** atingindo os **6,7 milhões de euros**;
- >> Resultado líquido atinge os **3,7 milhões de euros**, **96%** acima do registado no período homólogo;
- >> Mercados externos representam **67%** do volume de negócios;
- >> **Aquisição da Bordallo Pinheiro e Cerutil** permite o reforço do posicionamento da Vista Alegre no setor da cerâmica e visa conferir **maior dimensão e diversificação dos seus segmentos de negócio** assim como explorar a marca centenária “Bordallo Pinheiro”;
- >> Volume de negócios Pró-forma¹ nos primeiros nove meses de 2018 foi de **70,4 milhões de euros** e o EBITDA Pró-forma no mesmo período atingiu os **13,4 milhões de euros**;

¹ Caso as aquisições da Cerutil e Bordallo Pinheiro tivessem como referência 1 de janeiro de 2018



Atividade

Nos primeiros nove meses de 2018 sublinha-se um excelente desempenho da Vista Alegre, destacando-se o resultado líquido positivo em **3,7 milhões de euros**, dando continuidade aos bons resultados alcançados no primeiro semestre de 2018.

O mercado externo continua a ser o grande impulsionador desta boa performance, com **42,6 milhões de euros** de vendas, representa atualmente **67%** do volume de negócios da Vista Alegre. Este aumento é justificado pelo crescimento do negócio em novos mercados, nomeadamente na Europa e Ásia. Na Europa destacam-se a França e Espanha com maiores crescimentos.

No mercado interno o valor das vendas foi de **21,3 milhões de euros**, alicerçado no negócio das lojas próprias, e na consolidação de estratégia da Vista Alegre, que apostou neste canal em Portugal.

O projeto integrado de recuperação do Museu Vista Alegre foi o vencedor na "escolha do público" da edição de 2018 dos Prémios RegioStars 2018, uma iniciativa da Comissão Europeia. No dia 9 de outubro de 2018, em Bruxelas, foram proclamados os projetos vencedores nas 5 categorias, tendo a Vista Alegre arrecadado o prémio votado pelo público. Associado ao Museu Vista Alegre, o Complexo da Vista Alegre, em Ílhavo, foi condecorado no dia 24 de setembro de 2018, com uma medalha de prata no âmbito da atribuição das Medalhas de Mérito Turístico, iniciativa da Secretaria de Estado do Turismo e do Ministério da Economia.

Nos primeiros nove meses de 2018 destaca-se a presença na feira Maison & Objet (janeiro 2018), em Paris, onde apresentou novas coleções desenvolvidas em colaboração com grandes referências do design moderno, onde se incluem Christian Lacroix e Marcel Wanders.

A Vista Alegre voltou a ser reconhecida e galardoada internacionalmente, desta vez nos "European Product Design Awards", com as coleções "Cannaregio", "Hryb", "Maya" e os copos "Bicos Bicolor". O design inovador e de excelência da centenária marca portuguesa de



porcelana, vidro e cristal voltou a surpreender o júri daquele concurso internacional, que se rendeu a peças de grande qualidade e distinção.

A Vista Alegre chega ao México através de uma parceria com a Pineda-Covalin, considerada como uma das principais marcas de luxo da América-Latina. Para assinalar esta ligação e expansão para o México, foi lançada uma coleção de peças Vista Alegre numa homenagem a um dos símbolos do país - o caçador de sonhos. "Atrapasuenos" é o nome da coleção de "tableware" e "giftware".

Resultados:

Os resultados consolidados referentes aos primeiros nove meses de 2018 do Grupo Vista Alegre revelaram um bom desempenho face ao período homólogo de 2017, com o volume de negócios a aumentar **5%**, para **63,9 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **22%**, situando-se em 30 de setembro de 2018 nos **11,4 milhões de euros**.

Resultados Consolidados

Rúbricas	30-09-2018	30-09-2017	Variação		mil €
			Valor		
			Valor	%	
Volume de Negócios	63,921	60,906	3,015	5%	
EBITDA	11,388	9,336	2,052	22%	
<i>Margem EBITDA</i>	17.8%	15.3%			
Resultado Operacional	6,738	4,478	2,259	50%	
<i>Margem Operacional</i>	10.5%	7.4%			
Resultado Antes Impostos	4,830	2,071	2,759	133%	
IRC	-1,178	-203	-974	480%	
Resultados Líquidos	3,652	1,868	1,784	96%	

A Empresa registou um resultado operacional de **6,7 milhões de euros**, superior em **50%** ao período homólogo de 2017, e o resultado líquido do período teve uma taxa de crescimento de **96%** igualmente face ao mesmo período de 2017, situando-se positivo em **3,7 milhões de euros**.



O foco constante na diferenciação de produtos através do design único e da qualidade e a melhoria contínua dos processos industriais, a inovação produtiva e a investigação e desenvolvimento de novos produtos têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.

De salientar, que em 31 de agosto de 2018 a Vista Alegre adquiriu as sociedades Cerutil e Faianças Artísticas Bordalo Pinheiro. Estas aquisições tiveram como objetivo fortalecer o posicionamento no contexto do setor e das empresas concorrentes, conferindo ao Grupo Vista Alegre maior dimensão, diversificação e proporcionar a exploração da marca centenária “Bordalo Pinheiro”.

Caso estas aquisições tivessem como referência 1 de janeiro de 2018 (Pró-forma), o total do volume de negócios e do EBITDA do Grupo Vista Alegre nos primeiros nove meses de 2018, ascenderia a 70,4 milhões de euros e 13,4 milhões de euros, respetivamente.

Investimentos

Nos primeiros nove meses de 2018 os investimentos realizados no montante de **17,5 milhões de euros**, foram essencialmente no segmento do grés mesa (ampliação da capacidade produtiva da Ria Stone) e cristal / vidro manual (projeto CristalLux).

Perspetivas

No seguimento de um terceiro trimestre de 2018 marcado pelo bom desempenho do Grupo, espera-se que o último trimestre lhe dê continuidade, assente nos vetores estratégicos que têm vindo a ser implementados. Nomeadamente no lançamento contínuo de novos produtos com relevância nos mercados internacionais, nos prémios de design que dão visibilidade e exponenciam a notoriedade da marca, na comunicação por via das plataformas digitais, eventos e relações públicas, pela intensificação da participação nas principais feiras internacionais, pela aposta no crescimento do sector de hotelaria nos



segmentos mais qualificados a nível internacional e no reforço da expansão para novos mercados e consolidação da presença nos atuais mercados principais.

Os mercados prioritários onde a Vista Alegre centrará os seus esforços para continuar a crescer de forma sustentada serão França, Itália, México, Índia e Canadá. No mercado francês onde a Empresa já está presente com uma filial espera-se que venha a alargar a atual rede de distribuição por forma a aproximar cada vez mais a marca dos consumidores. As operações no México e Índia estão a iniciar-se e fruto da aposta comercial nos mercados da América do Norte, nomeadamente no Canadá, as vendas nesta geografia crescerão nos próximos trimestres.

Com a aposta nos mercados externos e o reforço das equipas comerciais pelo mundo, o último trimestre de 2018 apresentará um crescimento mais vincado nas vendas, permitindo melhorar a rentabilidade do Grupo.

A Vista Alegre mantém o foco no aumento da capacidade produtiva, inovação, competitividade, produtividade e eficiência operacional através dos projetos de investimento que se encontram em curso quer na Ria Stone, Atlantis, Cerutil e Bordalo Pinheiro.

Demonstração Consolidada dos Resultados

A 30 de setembro de 2018 e 2017

Rubricas	Não auditado	
	30-09-2018	30-09-2017
Vendas e prestações de serviços	63,921	60,906
Margem bruta	46,266	42,139
Fornecimentos e serviços externos	-13,873	-12,301
Gastos com o pessoal	-23,192	-20,650
Outros gastos e proveitos operacionais	-1,186	-1,192
Outros proveitos e rendimentos operacionais	3,373	1,340
EBITDA	11,388	9,336
Amortizações, imparidades e provisões do exercício	-4,650	-4,858
Resultado operacional	6,738	4,478
Juros e gastos similares suportados	-1,994	-2,429
Juros e rendimentos similares obtidos	86	22
Resultado financeiro	-1,908	-2,407
Resultado antes de impostos	4,830	2,071
Imposto sobre o rendimento	-1,178	-203
Resultado consolidado do exercício	3,652	1,868

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vistaalegre.com

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS

Bloomberg: VAF:PL



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vaa.pt

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS e VAFe.LS

Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL