



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 1º Trimestre de 2018





Resultados do 1º Trimestre de 2018

Destaques

>> Vendas crescem **4%** no primeiro trimestre atingindo os **19,2 milhões de euros**;

>> EBITDA de **2,9 milhões de euros** aumenta **17%** face ao período homólogo;

>> Resultado operacional com um crescimento de **62%** atingindo os **1,4 milhões de euros**;

>> Resultado líquido ultrapassa os **600 mil euros**, 5,2 vezes acima do registado no período homólogo;

>> Mercados externos representam **67%** do volume de negócios;



Atividade

A Vista Alegre teve o melhor desempenho de sempre, neste primeiro trimestre de 2018, destacando-se o resultado líquido positivo em **634 mil euros**, dando continuidade aos bons resultados alcançados no final do ano 2017. O mercado externo continua a ser o grande impulsionador desta boa performance, com **13 milhões de euros** de vendas, representa atualmente **67%** do volume de negócios da Vista Alegre, um incremento de 2 p.p. face a 2017. Este aumento é justificado pelo crescimento do negócio em novos mercados, nomeadamente na Europa e Ásia. Na Europa destaca-se a França e Espanha com maiores crescimentos.

No mercado interno o valor das vendas foi de **6,3 milhões de euros**, alicerçado no negócio das lojas próprias, e na consolidação de estratégia da Vista Alegre, que apostou neste canal em Portugal.

No primeiro trimestre de 2018 destaca-se a presença na feira Maison & Objet (janeiro 2018), em Paris, onde apresentou novas coleções desenvolvidas em colaboração com grandes referências do design moderno, onde se incluem Christian Lacroix e Marcel Wanders. O principal destaque vai para a E2H – Earth to Humanity by Ross Lovegrove, uma coleção de 4 candeeiros que se distinguem por um design orgânico e contemporâneo.

A Vista Alegre continua a marcar pontos no design a nível mundial. Três coleções da Vista Alegre foram distinguidas nos European Design Awards,. Conquistaram prémios, o Serviço de mesa Canareggio, o novo Candeeiro Hryb da coleção Earth to Humanity by Ross Lovegrove e a coleção Copos de bicos bicolores.



Resultados:

Os resultados consolidados referentes ao primeiro trimestre de 2018 do Grupo Vista Alegre revelaram um bom desempenho face ao período homólogo de 2017, com o volume de negócios a aumentar **4%**, para **19,2 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **18%**, situando-se em 31 de março de 2018 nos **2,9 milhões de euros**.

Resultados Consolidados

Rúbricas	31-03-2018	31-03-2017	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	19,184	18,444	740	4%
E B I T D A	2,884	2,451	433	18%
<i>Margem EBITDA</i>	15.0%	13.3%		
Resultado Operacional	1,380	1,016	364	36%
<i>Margem Operacional</i>	7.2%	5.5%		
Resultado Antes Impostos	632	118	514	434%
I R C	-2	-3	1	-37%
Resultados Líquidos	634	121	513	422%

A empresa registou um resultado operacional de **1,4 milhão de euros**, superior em **36%** ao período homólogo de 2017, e o resultado líquido do exercício teve uma taxa de crescimento de **422%** igualmente face ao mesmo período de 2017, situando-se positivo em **634 mil euros**.

O reforço das equipas comerciais no mundo, a melhoria contínua dos processos industriais, a inovação produtiva e a investigação e desenvolvimento de novos produtos têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.

Investimentos

No primeiro trimestre de 2018 os investimentos realizados no montante de **3,2 milhões de euros**, foram essencialmente no segmento do cristal e do grés mesa com a ampliação da fábrica da Ria Stone.



Perspetivas

Nos próximos trimestres vão manter-se em curso um conjunto de iniciativas necessárias para melhorar a rentabilidade, competitividade e eficiência da empresa.

A Vista Alegre vai manter o foco na inovação e investigação e desenvolvimento, que lhe permitam maiores níveis de competitividade, dispondo assim de uma maior diversificação de produtos, para alcançar um maior número de clientes, recorrendo a canais de distribuição muito variados. A internacionalização vai continuar a ser o foco do Grupo.

O Grupo Vista Alegre tem em curso projetos de inovação produtiva, com o objetivo de fomentar a competitividade, seja por um aumento de capacidade, diversificação da produção ou alterações fundamentais ao processo produtivo. Estes projetos demonstram a capacidade do Grupo em manter a sua posição de liderança, inovando nos seus processos e fabrico, bem como nos produtos que comercializa, no que aos segmentos do Grés (mesa e forno), Porcelana e Cristal dizem respeito.

A Vista Alegre continuará a modernizar e expandir os seus pontos de venda próprios quer em Portugal quer nos mercados externos (ex: França, Espanha e México) ajustando-os às tendências globais do retalho e a associar-se a centros de criação de tendências internacionais, mediante o estabelecimento de parcerias com marcas de prestígio e designers de renome internacional.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 31 de março de 2018 e 2017

Rubricas	31-03-2018	31-03-2017
Vendas e prestações de serviços	19,184	18,444
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-6,302	-6,009
Variação da produção	1,556	1,168
Margem bruta	14,437	13,602
Trabalhos para a própria empresa	702	0
Fornecimentos e serviços externos	-4,732	-4,189
Gastos com o pessoal	-7,662	-7,069
Amortizações	-1,483	-1,441
Imparidades	2	74
Provisões do exercício	-23	-69
Outros gastos e proveitos operacionais	-454	-455
Outros proveitos e rendimentos operacionais	593	562
Resultado operacional	1,380	1,016
Juros e gastos similares suportados	-710	-898
Juros e rendimentos similares obtidos	-38	1
Resultado financeiro	-748	-897
Resultado antes de impostos	632	118
Imposto sobre o rendimento	2	3
Resultado consolidado do exercício	634	121
Atribuível:		
Acionistas	540	133
Interesses que não controlam	95	-11



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vistaalegre.com

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS

Bloomberg: VAF:PL

