



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

**Demonstração
Não Financeira
Consolidada
31 de dezembro
de 2017**





ÍNDICE

1.	INTRODUÇÃO	3
2.	ENQUADRAMENTO	4
A.	DESCRIÇÃO DO MODELO EMPRESARIAL DO GRUPO	4
B.	MISSÃO	5
C.	GOVERNANCE DA SUSTENTABILIDADE	6
D.	VISÃO ESTRATÉGICA	6
E.	VALORES	6
F.	RESULTADOS ECONÓMICOS	7
3.	POLITICAS GERAIS DE SUSTENTABILIDADE	7
4.	GESTÃO DE RISCOS	8
5.	ÁREAS ESPECIFICAS DE ACTUAÇÃO	9
A.	QUALIDADE, AMBIENTE E SEGURANÇA	9
B.	AS PESSOAS	12
C.	FORMAÇÃO PROFISSIONAL	13
D.	COMUNICAÇÃO	15
E.	RESPONSABILIDADE SOCIAL	16
6.	COMPROMISSOS PARA O FUTURO	18
A.	OS OBJECTIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)	18
B.	ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS – TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCDF)	19



Demonstração Não Financeira Consolidada

1. Introdução

Pela primeira vez, a Vista Alegre apresenta um documento da sua Demonstração Não Financeira Consolidada, a informação é transversal ao Grupo, que visa definir e implementar um conjunto de iniciativas para reforço das fundações da sustentabilidade do Grupo Vista Alegre, enquadrando e aprofundando as diversas iniciativas e políticas já em aplicação nalgumas das empresas do Grupo.

Ao longo dos anos a Vista Alegre tem vindo a incorporar, no conjunto das suas atividades, a vertente da Responsabilidade Social, intervindo junto da comunidade, de forma direta e indireta, fixando como objetivo permanente, apoiar e associar-se a polos dinamizadores de cultura, lazer, educação, desporto, saúde e bem-estar. Nesse sentido, a Vista Alegre e as suas empresas mantiveram em 2017 uma atitude pró-ativa e consistente, implementando esses objetivos em diversas ações e iniciativas.

Dando cumprimento às exigências do DL 89/2017, de 28 de Julho 2017 (Artigo 508-G) e para efeitos de apreciação geral pelos acionistas na assembleia geral anual, é intenção da Vista Alegre divulgar de uma forma mais célere e objetiva esta demonstração não financeira consolidada que contém informações bastantes para uma compreensão da evolução, do desempenho, da posição e do impacto das atividades do Grupo, referentes, no mínimo, às questões ambientais, sociais e relativas aos trabalhadores, à igualdade entre mulheres e homens, à não discriminação, ao respeito dos direitos humanos, ao combate à corrupção e às tentativas de suborno.

Este documento final será disponibilizado no site da Vista Alegre, podendo qualquer esclarecimento ser solicitado à sociedade através do endereço eletrónico geral@vistaalegre.com.



2. Enquadramento

a. Descrição do modelo empresarial do Grupo

O Grupo Vista Alegre define-se por uma estrutura societária, onde no topo prevalece a empresa mãe Vista Alegre Atlantis, SGPS, SA, sendo esta uma Sociedade Gestora de Participações Financeiras, como a sua forma legal a define, tem como objeto social a gestão de participações nas suas empresas subsidiárias, abrangendo o âmbito de cada uma quanto às suas opções de compra e vendas e portfolio, abrange igualmente o exercício das funções acionistas que imprimem às sociedades participadas os seus princípios, os seus valores e um sentido estratégico coordenado.

Apresenta-se abaixo a estrutura do Grupo Vista Alegre Atlantis em 31 de dezembro de 2017:

Estrutura do Grupo Vista Alegre Atlantis	Ref.	% Participação	
		Direta	Indireta
Vista Alegre Atlantis, SA	VAA	100,0%	
VA Grupo- Vista Alegre Participações, SA	VAG	99,30%	
VA - Vista Alegre Espanha, SA	VAE	100,0%	
Cerexport - Cerâmica de exportação SA	CXP	100,0%	
Faianças da Capôa - Indústria Cerâmica, SA	CP	100,0%	
VAA Brasil – Comércio, Importação e Exportação SA	VAB		89,93%
Vista Alegre Atlantis UK LTD	VAUK	100,0%	
Ria Stone Fábrica de Louça de Mesa em Grés, SA	RS	100,0%	
Vista Alegre Atlantis Moçambique, Lda	VAM	99,00%	
Vista Alegre USA Corporation	VAUSA	100,0%	
VAA I.I. – Sociedade Imobiliária S.A.	VAA II	100,0%	
Shree Sharda Vista Alegre Private Limited	SSVA		50,00%
Vista Alegre França SAS	VAF	100,0%	

O modelo empresarial, mais que uma estrutura ou dinâmica de relações, deve ser compreendido no contexto das suas atividades e dos seus processos concretos. É matéria que resulta de forma desenvolvida do Relatório de Gestão, do Relatório de Governo Societário e de outros elementos de



prestação de contas, para os quais se remete. A missão da Vista Alegre (ver nota 2. b)) é relevante na compreensão do modelo de governo, pelo que importa referir, ainda que de forma sumária, que a missão da Vista Alegre enquadra a realidade atual mas transparece uma ambição maior: ser reconhecida como uma marca de excelência e prestígio, não só a nível nacional, mas também no plano internacional.

O Grupo Vista Alegre está segmentado em quatro áreas de negócio (Porcelana, Grés Forno, Grés Mesa e Cristal e Vidro), o modelo seguido vive inevitavelmente entre as vantagens da unidade e coordenação sob a liderança da Vista Alegre havendo uma constante sinergia entre as diversas áreas, transmitindo assim um sentido de unidade de coordenação, retirando daqui todos os benefícios inerentes do sector da cerâmica e do cristal.

b. Missão

No decorrer dos mais de 190 anos da Vista Alegre, a visão estratégica da Empresa continua dedicada ao reconhecimento global da sua marca como uma das principais marcas mundiais de prestígio, qualidade e *design*. Neste sentido, tem reforçado a aposta na internacionalização e em relevantes parcerias estratégicas para criar valor acrescentado para clientes e acionistas, mantendo sempre uma forte ligação ao *design* e à cultura.

O rigor, a sofisticação e versatilidade, a par de um sábio equilíbrio entre tradição e modernidade são valores essenciais que a VAA tem procurado inculcar, para que estes sejam percebidos de forma intemporal através dos seus diferentes produtos.

Enquanto missão, a VAA procura dar uma resposta integral para satisfazer as necessidades dos seus variados mercados (*mesa, decoração, gift, hotelware*) com uma oferta que respeite os mais elevados padrões de qualidade, pautada por um relacionamento próximo e permanente com os seus clientes.

A marca regista em Portugal um índice de notoriedade espontânea superior a 95%, sendo identificada por especialistas como porcelana de alta qualidade e recorrentemente escolhida para servir altas individualidades de diversos países. De uma forma mais abrangente a principal missão passa por conhecer, fabricar e comercializar peças de *Tableware, Giftware, Colecionismo e Corporate*, dominando sempre que possível o processo de fabrico e sua cadeia de valor.



Como objetivos estratégicos, a Vista Alegre privilegia o crescimento sustentado, a internacionalização e diferenciação dos seus produtos. Partindo do conhecimento que tem dos seus processos de fabrico e mercados, a crescente aposta e incorporação de design nos seus produtos, são assim preponderantes para o rejuvenescimento e modernização da marca, promovendo a fidelização e alargamento da base de consumidores que também se assumem como objetivos estratégicos.

c. Governance da sustentabilidade

A redefinição de uma estrutura de gestão para o conjunto das atividades do Grupo na área da sustentabilidade, é um objetivo a atingir, que permita melhor enquadrar tudo o que é já feito a nível das empresas operacionais, desenvolver um plano de atividades integrado e projetar essa gestão para uma visão comum e conjunta que estabeleça novos patamares de ambição.

d. Visão estratégica

A Vista Alegre tem como visão estratégica, melhorar o desempenho global fortalecendo a internacionalização do Grupo Vista Alegre através de investimento em novos mercados globais, apresentando produtos inovadores e complementares através do estabelecimento de parcerias com entidades de renome e prestígio internacional:

- Associar elementos de contemporaneidade à marca Vista Alegre, preservando o prestígio de uma marca portuguesa única e global;
- Apostar em produtos de cristal no segmento de embalagens de luxo;
- Reforçar o desenvolvimento de produtos de hotelaria com aposta na importância estratégica desta área de negócio.

e. Valores

A Vista Alegre tem como valores intrínsecos a aposta constante no Empreendedorismo, Ambição, Dinamismo, Inovação, Melhoria Contínua e Celeridade.



f. Resultados económicos

O ano de 2017 foi um ano próspero para a Vista Alegre, marcado pelo reforço do resultado do Grupo e afirmação de uma maior notoriedade da marca “Vista Alegre” no mundo. A expansão internacional, o desenvolvimento de processos de melhoria contínua e melhorias implementadas na eficiência operacional, bem como a aposta na inovação, marcaram o ano de 2017 de forma positiva.

De notar que a excelente performance operacional do Grupo Vista Alegre Atlantis foi resultado do reforço do seu crescimento sustentado, refletindo-se num resultado líquido consolidado de 4,2 milhões de euros, mantendo deste modo a tendência de crescimento registada nos últimos anos. Aqui destaca-se o mercado externo como forte impulsionador de vendas, com ênfase no alcance de novos mercados, essencialmente na Europa e na Ásia, onde as exportações alcançaram 64% do volume de negócios global do Grupo Vista Alegre, mais propriamente 54,5 milhões de euros.

A atuação da Vista Alegre é guiada pela sustentabilidade dos seus resultados económicos. Esses resultados estão amplamente detalhados ao longo do Relatório e Contas do qual esta Informação de Sustentabilidade é parte integrante. Também a informação económica de cada empresa subsidiária poderá ser consultada nos respetivos Relatórios e Contas, que se encontram nos websites.

3. Políticas gerais de sustentabilidade

Para garantir a sua sustentabilidade, ética e ambientalmente responsável, satisfazendo todas as partes interessadas (clientes, acionistas, fornecedores e sociedade), de forma equilibrada e, adotando o modelo de gestão da qualidade ISO 9001, assegurando que o foco no cliente é mantido em toda a organização, a Vista Alegre compromete-se a:

- Cumprir os requisitos e melhorar continuamente a eficácia do Sistema de Gestão da Qualidade;
- Definir, monitorizar e analisar de forma sistemática os indicadores e objetivos que concretizam esta política;
- Implementar uma política de recursos humanos que promova a motivação, a coesão e o desenvolvimento de competências dos colaboradores do Grupo, fomentando a melhoria contínua e a rentabilidade do negócio;



- Identificar recursos e necessidades tecnológicas;
- Assegurar a fidelização dos clientes, monitorizando continuamente a sua satisfação, assegurando elevados níveis de qualidade e serviço;
- Atrair novos clientes e novos mercados através de campanhas de marketing, presença em feiras internacionais e estabelecimento de parcerias com *designers* de renome mundial;
- Assegurar e desenvolver parcerias com fornecedores para a melhoria contínua dos nossos produtos e serviços;
- A administração assumirá uma postura de elevada e consciente responsabilidade social, com um papel cada vez mais ativo e focado nas preocupações de índole social e ambiental, envolvendo neste propósito, colaboradores, fornecedores e clientes.

4. Gestão de riscos

A Vista Alegre realiza e divulga regularmente uma análise dos riscos que podem afetar a sua atividade, conforme consta nos Relatórios & Contas publicados.

No contexto da identificação dos tópicos materiais o âmbito da análise de risco estendeu-se também às questões sociais e ambientais.

No que respeita ao risco regulatório, ciente das implicações que eventuais alterações no enquadramento legislativo comunitário e nacional possam ter na sua atividade, a Vista Alegre acompanha todos os processos legislativos e regulamentares ligados às suas atividades.

A Vista Alegre assume a existência também de riscos e oportunidades relacionados com as alterações climáticas para as suas atividades. Esse contexto é continuamente trabalhado de perto nas atividades estratégicas e operacionais das empresas. Não obstante, a presença em foros associativos ou empresariais onde estes desafios são abordados foi definida como prioridade futura do Grupo.

A Vista Alegre participa em foros e trabalhos relativos às questões de governance, economia circular, ambiente, sustentabilidade, política industrial e outros, como forma de informar a sua análise de risco.



5. Áreas específicas de atuação

a. Qualidade, Ambiente e Segurança

A sustentabilidade dos negócios é uma preocupação que tem pautado, de forma consistente, a atuação da Vista Alegre, em particular numa época em que a globalização assume um papel crescente e determinante na criação e na afirmação de valores. O atual contexto económico caracteriza-se por uma postura dos clientes voltada para a expectativa de interagir com organizações que sejam éticas, com boa imagem institucional no mercado, e que atuem de forma ecologicamente responsável.

Neste contexto, na Vista Alegre, a gestão apoia-se num conjunto de procedimentos, normas e práticas, que colocam a Qualidade como desígnio interiorizado por toda a organização e orientadas para a utilização dos recursos naturais de maneira ambientalmente responsável, evitando impactos irreversíveis. Esta conceção traz uma preocupação com a utilização de tecnologias limpas, a minimização do desperdício e gestão sustentável dos recursos naturais.

Também no âmbito da Segurança e Saúde no trabalho a obtenção da certificação dos principais Sistemas de Gestão das empresas, conjugada com as diversas ações de prevenção da sinistralidade e com a contínua aposta na formação e sensibilização dos colaboradores, permitiu uma otimização das condições de trabalho e do desempenho profissional, melhorando significativamente os índices nestas áreas.

Desta forma, na sequência destas linhas de orientação, em 2017 destacam-se um conjunto de atividades, no âmbito da melhoria contínua nas áreas da qualidade, ambiente e segurança, que se sintetizam de seguida.

- aprofundamento da implementação da metodologia Kaizen, tem vindo a permitir um maior envolvimento dos colaboradores nos processos do Grupo. Esta metodologia possibilita, para além dos ganhos de produtividade, uma melhoria no bem-estar dos colaboradores, uma vez que permite melhorar as condições para um melhor desempenho do seu trabalho;
- continuação da aposta na formação e sensibilização, sendo de destacar a temática da segurança e saúde no trabalho;



- reforço da monitorização contínua das boas práticas nas áreas da qualidade, ambiente e segurança, através da realização de visitas, auditorias e inspeções;
- melhoria da capacidade de resposta em situações de emergência ambiental, através da realização de exercícios de acidente de natureza ambiental. Com estes exercícios, perspectiva-se que os colaboradores envolvidos sejam capazes de cumprir os procedimentos ambientais definidos pela organização, minimizando os impactes ambientais negativos associados aos acidentes de natureza ambiental;
- monitorização contínua das boas práticas de higiene e segurança alimentar, na prossecução de um programa de controlo e auditoria;
- monitorização contínua dos aspetos ambientais, cálculo dos respetivos impactos ambientais introduzidos no meio ambiente e controlo e reavaliação permanente das medidas de mitigação e minimização implementadas;
- acompanhamento da implementação e otimização do sistema de geolocalização nas viaturas, que tem vindo a permitir uma mais eficiente gestão dos técnicos nas suas diferentes atividades diárias. Este sistema representa um passo importante na sustentabilidade do Grupo, uma vez que permite ganhos evidentes quer na vertente económica e otimização de recursos, quer sobretudo na vertente ambiental;
- orientação na aquisição de equipamentos de trabalho, relevando cada vez mais as preocupações ambientais, com o objetivo de priorizar aqueles que se traduzem em melhor operacionalidade com menores impactes ambientais e que simultaneamente permitem garantir mais eficazmente a segurança dos utilizadores;

A Vista Alegre, pertencente ao Grupo Visabeira, apoia os Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas, relacionadas com Direitos Humanos, Direito do trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

A empresa e os seus colaboradores estão comprometidos a conduzir os negócios de forma legal, ética e profissional. É esse o comportamento adotado durante a condução dos negócios e perante as leis anticorrupção, reforçando uma atitude proactiva de combate à corrupção em todas as suas configurações, nomeadamente suborno, peculato, extorsão ou outras formas não legais nas suas relações com terceiros.

No que respeita ao Sistema de gestão da Qualidade da Vista Alegre, temos:



- ✓ Empresa certificada pelo ISO 9001 pela SGS ICS e em Julho de 2018 haverá a transição à atual revisão normativa (ISO 9001:2015);
- ✓ O planeamento e execução das auditorias internas constitui-se como ferramenta fundamental de avaliação ao funcionamento do Sistema de Gestão implementado, input importante na atividade anual de Revisão do Sistema, onde participam todos os gestores de processos da VAA.
- ✓ É membro do SEDEX, como fornecedor, plataforma onde clientes e fornecedores podem “encontrar-se” com a segurança de que questões de ética / responsabilidade social são asseguradas; resumidamente cada uma das unidades fabris da Vista Alegre, atualiza a sua auto avaliação e é submetida a auditorias, SMETA. O Intercâmbio de Dados Éticos de Fornecedores (SEDEX) é um sistema *on-line* projetado para ajudar as organizações a gerenciar os dados sobre práticas de trabalho em suas cadeias de suprimentos. Os membros têm o benefício de estarem aptos a publicar os seus relatórios de auditorias SMETA diretamente no sistema SEDEX para serem vistos por todos os clientes;
- ✓ Em 2017, foram realizadas auditorias específicas de clientes a unidades fabris da Vista Alegre: em Março – referencial Qualidade do cliente IKEA - Go No Go, na unidade de produção de grés; em Setembro – Referencial de Segurança Alimentar do cliente Mars para o artigo “Uncle Ben’s Rice bowl”, na unidade da Vista Alegre.
- ✓ Para dar cumprimento a requisito de cliente estratégico (IKEA) e que irá beneficiar todos os outros, a Vista Alegre encontra-se na fase de negociação, para a adjudicação de consultadoria à implementação da certificação AEO – Operador Económico Autorizado. Esta certificação permite melhorar a fiabilidade, segurança e controlo da sua cadeia logística. Em princípio, optar-se-á pela certificação AEO – Simplificações Aduaneiras (AEOC);



b. As Pessoas

A Vista Alegre reconhece que privilegia como vetores fundamentais do seu posicionamento, o triângulo virtuoso que articula a qualidade dos seus serviços e produtos, a expansão geográfica das suas atividades e a dinâmica e rigor da sua atuação.

As pessoas, as suas competências, a sua valorização profissional e as suas capacidades, flexibilidade, mobilidade e adaptabilidade são peças chave que confluem no rigor e exigência como atitude individual.

Constitui importante desafio de toda a organização, na dispersão geográfica que caracteriza o Grupo, a eficaz administração do conhecimento, a otimizada gestão das equipas e a eficiente partilha da estratégia e valores do Grupo.

É por isso desígnio do Grupo e missão da sua gestão, a promoção das boas práticas, a sua articulação com a gestão das expectativas profissionais e pessoais das pessoas, e o alinhamento estratégico com a qualidade do desempenho e com o atingimento dos objetivos.

Neste enquadramento, a política de recursos humanos está orientada para a permanente melhoria contínua da produtividade e da satisfação do cliente. Na base desta atuação está o constante reforço da qualificação dos Colaboradores, da sua valorização profissional e do desenvolvimento das suas competências.

O Grupo constitui-se como um empregador de referência, reconhecido no mercado pela sua capacidade de formação e capacitação de técnicos e na gestão de carreiras promovendo oportunidades multisectoriais ao desenvolvimento de carreira de cada um dos seus colaboradores.

A Vista Alegre, com a sua característica identidade de companhia multi atividades e pluricontinental, valoriza e potencia as parcerias com instituições de ensino, universidades, escolas técnico profissionais e todas as organizações académicas com que articula e maximiza a promoção das melhores condições de sucesso para os jovens recém formados, desenhando à medida os melhores enquadramentos para a sua profícua integração na vida profissional.



c. Formação profissional

Num contexto profissional em constante mutação, a formação, nas suas diversas vertentes, é cada vez mais uma necessidade sentida pelos profissionais e fomentada pelas empresas do Grupo para valorização das suas competências e capacidades.

A Vista Alegre tem como clientes privilegiados o universo de empresas do Grupo e os respetivos prestadores de serviços e parceiros. Com este enquadramento, foram realizadas 42 ações de formação em 2017, atuando em diversas áreas de educação e formação, das quais se destacam as seguintes:

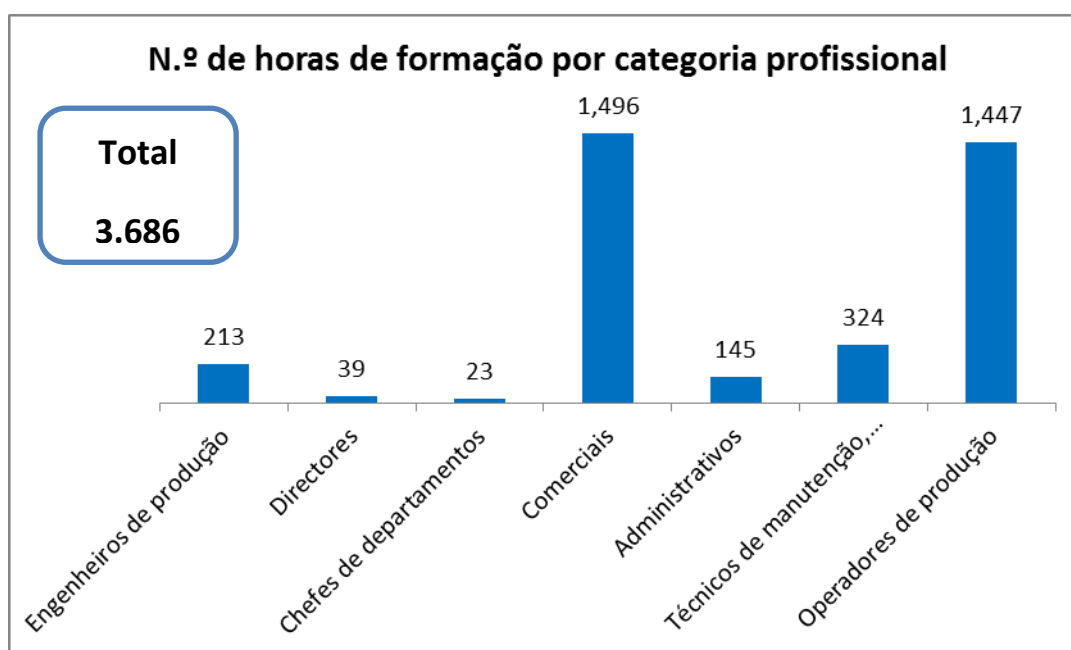
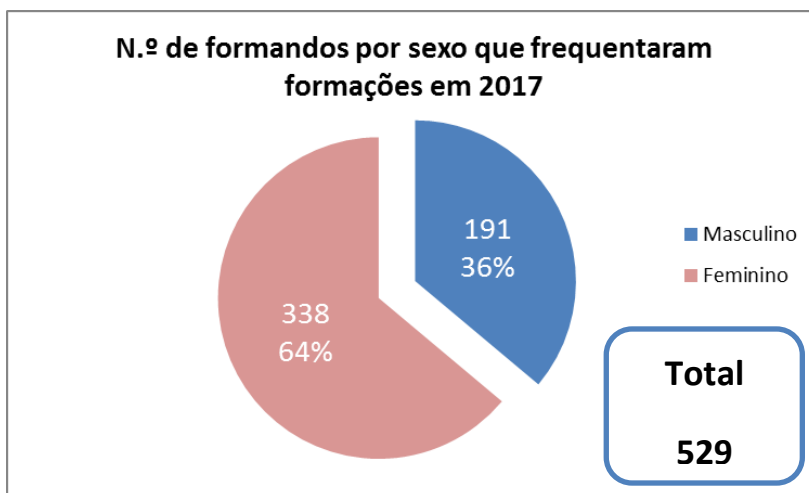
- Línguas e literaturas estrangeiras
- Gestão e administração
- Enquadramento na organização/empresa
- Informática na ótica do utilizador
- Eletrónica e automação
- Materiais (indústria do vidro e outros)
- Tecnologia de proteção do ambiente
- Segurança e higiene no trabalho
- Engenharia e técnicas afins
- Comércio

N.º de horas e formandos por ação de formação:

Formação	N.º de horas	Formandos
Comércio	1,548	46
Electrónica e automação	38	3
Engenharia e técnicas afins	29	2
Enquadramento na org/empresa	1043.5	589
Gestão e administração	8	1
Informática na ópt. utilizador	16	1
Línguas e lit estrangeiras	24	1
Materiais (...papel, vidros e outros)	117	154
Protecção do ambiente	8	2
Segurança e higiene no trabalho	854	168
Total	3,686	967



As 42 ações de formação realizadas em 2017 envolveram 529 formandos e 3.686 horas de formação, sendo estas distribuídas da seguinte forma:



A organização tem como principal meta a promoção de projetos de formação inovadores, de qualidade e de valor sustentável, que contribuam eficientemente para a maximização do potencial humano, suportando uma estratégia inequívoca de maximização dos padrões de serviço e de qualidade dos produtos.

Neste enquadramento, o ano de 2017 foi uma vez mais de consolidação da formação abrangendo as diversas áreas de negócio da Vista Alegre e que se afirma como pilar fundamental do sucesso de cada uma das suas atividades.



Para 2018, a Vista Alegre, prevê um aumento do número de ações de formação a realizar, que permitam responder à necessidade de qualificação de técnicos para os novos produtos e técnicas de fabrico, assim como a sua adequação aos novos desafios que se avizinham.

d. Comunicação

A Vista Alegre e as suas empresas são responsáveis por diversas realizações ao longo do ano, sendo a comunicação um corolário primordial da sua estratégia ao assumir um papel importante no desenvolvimento sustentado de todas as suas áreas de negócio, na consolidação e reforço de notoriedade da sua marca e na sua afirmação nos mercados nacional e internacional.

No plano das empresas que mais diretamente contactam com o consumidor final, a Vista Alegre foi uma das que mais impacto teve junto dos órgãos de comunicação social. A divulgação dos resultados do primeiro semestre de atividade conquistou atenção mediática, uma vez que o Grupo atingiu resultados históricos. Os lucros de 1,3 milhões de euros foram noticiados em diversos meios de imprensa escrita e *online*, de que são exemplo o Jornal Económico, Dinheiro Vivo, Negócios, Público, RTP Online, Correio da Manhã, entre outros. Presença continuada que culminou no mês de dezembro com várias referências à Vista Alegre, de que é exemplo a inauguração da Exposição de Mesas de Natal e a árvore de Natal da Vista Alegre, no Museu da Misericórdia do Porto, que gerou mais de 50 notícias. Ainda no decorrer do mês as revistas mensais e semanais incluíram nas suas sugestões de presentes de natal, artigos Vista Alegre.

De referir a emissão do programa da RTP, “Aqui Portugal”, a partir do Terreiro da Vista Alegre, em Ílhavo, onde foi dado destaque ao mítico lugar da Vista Alegre, espaço que integra a fábrica de porcelanas Vista Alegre, a capela de Nossa Senhora da Penha de França, o Teatro, o Museu, a antiga creche – agora serviço educativo do Museu, lojas da marca e o Montebelo Vista Alegre Ílhavo Hotel. Durante as seis horas de direto, foram para o ar entrevistas a vários colaboradores da empresa centenária, e foi possível conhecer de perto as fases de fabrico de peças Vista Alegre, desde a modelagem até à pintura, a sua história de quase 200 anos e a força de uma marca mundial.

Em 2017, a marca Vista Alegre começou a explorar e a investir mais em *e-influencers*, através do estabelecimento de parcerias com *bloggers* com um elevado número de seguidores que, ao partilharem conteúdos das marcas, impactam muita gente. Exemplo dessas ações foram a apresentação do novo catálogo da marca centenária, o lançamento da peça do Mestre Martins



Correia e a inauguração da exposição de mesas de natal e árvore de natal, com pratos e travessas Vista Alegre.

Em suma, ao longo de 2017, as atividades da Vista Alegre, bem como das várias empresas que integram as suas áreas de negócio, foram divulgadas com muita regularidade em meios como o Jornal de Notícias, Diário de Notícias, Público, Expresso, Jornal Económico, Negócios, SIC, TVI, Porto Canal, CM TV, Diários de Viseu, Aveiro, Coimbra e Leiria, Jornal do Centro, Via rápida, revistas Flash, VIP, Visão, Sábado, entre outros de tiragem nacional, regional e locais.

e. Responsabilidade social

A responsabilidade social do Grupo Vista Alegre resulta da integração voluntária das preocupações sociais e ambientais das suas diferentes operações na integração com clientes, colaboradores, parceiros e fornecedores.

A responsabilidade social do Grupo Vista Alegre tem como base um código de ética que suporta vários conceitos sociais, aos quais a Vista Alegre se compromete a seguir:

- ✓ Empenha-se em conduzir os seus negócios de forma a respeitar os direitos dos seus colaboradores, a satisfação dos atuais clientes e a conquista de outros, o desenvolvimento de novos e mais eficientes produtos, melhoria contínua dos processos, e a criação de valor para seus acionistas;
- ✓ Remunera os seus colaboradores de forma justa, proporcionando remunerações e benefícios em conformidade com a legislação nacional, normas e diretivas europeias e internacionais e contratação coletiva aplicável;
- ✓ Pratica horários de trabalho de acordo com as disposições legais e contratuais aplicáveis de forma a equilibrar a vida profissional e tempos livres;
- ✓ Não pratica e repudia o trabalho infantil;
- ✓ Não pratica e repudia o trabalho forçado, não recorre a mão de obra institucionalizada no sistema prisional;
- ✓ Não pratica e repudia a corrupção, está firmemente empenhada em ser uma entidade responsável em todas as áreas da sua atividade e em reger a conduta dos negócios de uma forma honesta, ética e em conformidade com a lei;



- ✓ Respeita as regras legais referentes a férias, feriados, faltas, dispensas e licenças, em especial as relacionadas com a parentalidade;
- ✓ Promove a segurança no local e ambiente de trabalho proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis;
- ✓ Promove a saúde no local e ambiente de trabalho aplicando as normas legais em vigor sobre Saúde ocupacional;
- ✓ Permite e respeita a liberdade de associação e o exercício dos direitos sindicais no interior dos seus estabelecimentos;
- ✓ Não faz discriminação em função do género, raça, religião ou outras em que a diferença seja possível, quer seja durante os processos de recrutamento e seleção, quer seja no exercício da atividade profissional no decurso dos contratos de trabalho;
- ✓ Promove a empregabilidade de trabalhadores estrangeiros, aplicando as normas legais em vigor sobre trabalho de estrangeiros, respeitando as mesmas regras e direitos aplicáveis aos trabalhadores nacionais;
- ✓ Desenvolve as suas práticas disciplinares com o rigoroso cumprimento das regras processuais e do contraditório, previstas na lei;
- ✓ Promove a aprendizagem ao longo da vida quer no interior, quer no exterior da empresa;
- ✓ Promove a redução de utilização de energia e a eliminação dos desperdícios energéticos;
- ✓ Efetua uma separação rigorosa dos resíduos promovendo o seu tratamento e a sua valorização através de transportes e recetadores devidamente autorizados;
- ✓ Efetua a monitorização das suas fontes de emissão de poluentes de forma a promover a compatibilidade e sustentabilidade ambiental dos seus processos e produtos;
- ✓ Promove o tratamento das reclamações dos seus clientes de forma a continuamente melhorar os seus níveis de desempenho e serviço;
- ✓ Promove uma boa integração com o meio local envolvente, de forma a participar na resolução de problemas das populações locais;
- ✓ Promove o uso de marketing responsável na sua comunicação com o mercado;
- ✓ Promove a prática em condições de igualdade de tratamento com os seus clientes, parceiros e fornecedores com o objetivo de estabelecer relações de longo prazo;
- ✓ Não pratica e repudia o assédio ou abuso, promove o direito dos trabalhadores a denunciar e apresentar queixa sempre que tenham conhecimento de qualquer violação da legalidade ou deveres ou qualquer outra situação análoga que legitime a queixa/denúncia, assegurando a empresa que a queixa/denúncia terá o devido seguimento. Para o efeito, os



colaboradores deverão apresentar queixa/denúncia junto da direção de recursos humanos, verbalmente ou por escrito, ou recorrendo ao provedor do trabalhador através de e-mail, provedor@grupovisabeira.com.

6. Compromissos para o futuro

a. Os objetivos de desenvolvimento sustentável (ODS)

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ratificados por quase todos os países, entre os quais Portugal, identificaram 17 temas prioritários que visam garantir um desenvolvimento sustentável.

Os ODS assumem explicitamente a importância das empresas e agentes económicos para que as suas metas sejam atingidas. A Vista Alegre assume a sua responsabilidade nesse processo e o compromisso para com a sociedade, pretendendo ser parte ativa na prossecução destes objetivos.

A Vista Alegre tem a perfeita noção de quais os objetivos a priorizar e onde concentrar os seus esforços, tendo sempre presentes as suas capacidades e a cadeia de valor das suas participadas.

No âmbito deste compromisso, baseando-nos na metodologia SDG Compass e tendo em conta a natureza da atividade da Vista Alegre, serão identificados os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável considerados como prioritários.



b. Alterações climáticas – task force on climate-related financial disclosure (TCDF)

A TCFD incentiva as grandes empresas a conduzir análises de robustez e resiliência das suas estratégias face a um conjunto de cenários de alterações climáticas. No âmbito da sua análise e acompanhamento de riscos, a Vista Alegre está consciente da relevância deste projeto e acompanhará os seus desenvolvimentos durante os exercícios subsequentes.

Ílhavo, 14 de maio de 2018

O Conselho de Administração



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vaa.pt

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS e VAFe.LS

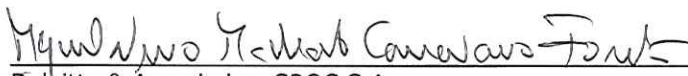
Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL



DECLARAÇÃO DO REVISOR OFICIAL DE CONTAS

Dando cumprimento ao artigo 451.º, n.º 6 do Código das Sociedades Comerciais, declaramos que a VAA – Vista Alegre Atlantis, SGPS, S.A. procedeu à preparação de um relatório separado do relatório de gestão incluindo a informação financeira, conforme previsto no artigo 508º-G do Código das Sociedades Comerciais, o qual deverá ser publicado no seu sítio da Internet no prazo legal.

Porto, 14 de maio de 2018



Deloitte & Associados, SROC S.A.

Representada por Miguel Nuno Machado Canavarro Fontes, ROC