



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do exercício de 2017





Resultados do Exercício de 2017

Destaques

- »» Vendas crescem **13%** face ao ano anterior atingindo os **85 milhões de euros**;
- »» EBITDA cresce para os **13,6 milhões de euros** representando um incremento de mais **42%**, comparando com o período homólogo;
- »» Resultado operacional atingiu os **7,7 milhões de euros** crescendo **39%** face ao ano anterior;
- »» Resultado líquido ultrapassa os **4,2 milhões de euros**, aumentando **142%** ao resultado registado em 2016;
- »» **Reforço da Presença Internacional:** Mercados Externos representaram **64%** do volume de negócios em 2017;
- »» A Ria Stone, subsidiária do Grupo Vista Alegre, está a aumentar a capacidade produtiva em mais **60%** para o cliente IKEA, estendendo o contrato com garantia de compra da produção até 2026, e um volume de negócios estimado de **250 milhões de euros** no período do contrato;
- »» Contrato Hennessy (Grupo Louis Vuitton) - Contrato plurianual no valor de **16 milhões de euros** para produção e fornecimento de garrafas de luxo de cristal para conhaque;
- »» A Vista Alegre conquistou em 2017 **16 prémios** nos mais prestigiados concursos mundiais de *design* de produto e **2 prémios** de design de comunicação com o catálogo Natal;



Atividade

Nos últimos anos a Vista Alegre tem vindo a alcançar resultados cada vez mais positivos, encerrando o ano de 2017 com um resultado líquido de **4,2 milhões de euros**. Esta evolução deveu-se a uma forte aposta na expansão internacional, ao desenvolvimento de processos de melhoria contínua e às melhorias implementadas na eficiência operacional, bem como ao foco na inovação. Em 2017, a Vista Alegre viu a notoriedade da sua marca reforçada, fator que se refletiu numa performance excelente, assente no crescimento sustentado, que tem vindo a efetivar-se nos últimos anos no Grupo Vista Alegre.

O crescimento ao nível do volume de negócios internacional destaca-se como forte impulsionador de vendas globais da Vista Alegre, com ênfase no alcance de novos mercados, essencialmente na Europa e na Ásia. Em 2017, as exportações alcançaram assim **64%** do volume de negócios global do Grupo Vista Alegre, mais propriamente **54,5 milhões de euros**.

No entanto, a empresa não prosperou apenas nos mercados externos, verificando, ao nível do **mercado interno**, um **crescimento de 11%** face ao ano anterior, com um volume de negócios de **30,5 milhões de euros**. Tal deveu-se essencialmente à consolidação da estratégia comercial da Vista Alegre em Portugal, com uma maior aposta nos seus canais de vendas. Destaca-se ainda uma boa prestação ao nível das lojas nacionais, continua aposta na comunicação da marca junto do mercado interno, e maior proximidade aos gostos e necessidades do cliente, potenciada pela presença e organização de eventos diversificados.

Do mesmo modo, o canal HORECA destacou-se como canal de comercialização de relevo para a marca, onde a Vista Alegre se tem apresentado cada vez mais como um fornecedor de referência para produtos de mesa e decoração, nacional e internacionalmente. De salientar que, durante o ano de 2017, o canal HORECA cresceu **11%** ao nível do mercado externo, com enfoque no segmento *premium*.



No que respeita ao reconhecimento da marca, a Vista Alegre voltou a beneficiar de um ano de conquista de diversos prémios, nomeadamente em prestigiados concursos mundiais de *design*, que premeiam empresas pela criatividade e *design* inovador que atribuem às suas peças. Aqui destacam-se as coleções "Calçada Portuguesa" e "Garland" que foram distinguidas pelos prestigiados "German Design Awards 2018", onde a "Calçada Portuguesa" foi novamente premiada, juntamente com a coleção "Carrara" nos "Red Dot Design Awards". Já as coleções "Frosty", "Oz" e "Piet" foram reconhecidas com "Special Mention" (Menção Honrosa), e mais recentemente foi galardoada em Chicago pelos "Good Design Awards" pelas suas coleções "Gazelle", "Poison" e "Lavish" pelos seus *designs* modernos, irreverentes, elegantes e inovadores; destaque ainda para a atribuição de "Iconic Awards – Innovative Interior" às peças "Printemps" e "Midnight"; e ainda recebeu o prémio "Fuera de Série" com a coleção "Folkifunki". A estes prémios acrescenta-se o reconhecimento da marca como Superbrand – Marca de Excelência pelo sétimo ano consecutivo, efetivando deste modo o reconhecimento da marca "Vista Alegre" como marca associada ao *design*, arte e cultura, reforçando assim os seus níveis de competitividade.

A par com a premiação que lhe tem vindo a ser atribuída ao longo dos anos, a Vista Alegre continua a promover e apostar em parcerias estratégicas internacionais com entidades de renome, como é o caso da Christian Lacroix Maison. Em 2017 foi criada a coleção Rêveries, em conjunto com a Casa Lacroix, uma coleção de 18 peças que reforçam a ligação e parceria entre duas marcas conceituadas e de renome.

De salientar que em 2017 a Vista Alegre assinou novas parcerias, nomeadamente com a marca Pineda Covalin (marca mexicana de renome), reforçando a sua posição nos mercados da América Latina, consolidando o seu posicionamento no segmento de luxo.



Resultados

O volume de negócios consolidado da Vista Alegre atingiu **85 milhões de euros** em 2017, o que representa um crescimento de **13%** face a 2016.

Ao nível do EBITDA, este aumentou **42%** em 2017, cifrando-se nos **13,6 milhões de euros**, tendo a sua margem crescido **3.3 pp** face ao ano de 2016, alcançando os **16%** em 2017, contra **12,7%** no ano anterior.

Resultados Consolidados

Rúbricas	31-12-2017	31-12-2016	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	84,981	75,439	9,542	13%
E B I T D A	13,586	9,548	4,039	42%
<i>Margem EBITDA</i>	16.0%	12.7%		
Resultado Operacional	7,701	5,531	2,170	39%
<i>Margem Operacional</i>	9.1%	7.3%		
Resultado Antes Impostos	4,645	1,992	2,653	133%
I R C	-428	-251	-176	70%
Resultados Líquidos	4,218	1,741	2,477	142%

O foco na eficiência produtiva e o bom desempenho das vendas, permitiram o crescimento do resultado operacional em **39%** face a 2016, para os **7,7 milhões de euros**. O resultado líquido do exercício de **4,2 milhões de euros**, foi superior em **2,5 milhões de euros** face ao anterior.



Investimentos

O ano de 2017 ficou marcado por investimentos essencialmente no segmento do grés (forno e mesa) e cristal.

Os principais projetos em curso em 2017, foram o “CerexCor e CristalLux” e o “DecorRia”, cujo objetivo é o desenvolvimento de processos produtivos otimizados e inovadores, que permitam alargar a oferta de produtos do Grupo Vista Alegre recorrendo à inovação nos segmentos então referidos. O projeto “CristalLux” pretende obter uma produção mais eficiente de artigos de luxo de cristal com *design* diferenciador e de alta qualidade, exemplo disso, o recente contrato de fornecimento garrafas de cristal de luxo de conhaque, enquanto o projecto “CerexCor” aposta numa nova linha produtiva de louça de mesa em grés com carácter inovador.

A par destes dois projetos, a Vista Alegre iniciou a ampliação da fábrica Ria Stone para aumento de capacidade em mais de 60%, para produção anual de mais 48 milhões de peças de louça de mesa em grés decoradas digitalmente e fabricadas por monocozedura. Estima-se a conclusão deste investimento em Outubro de 2018.

Outros projetos de curta duração foram entretanto desenvolvidos internamente ao longo do ano, destinados na sua maioria a melhorias de processos produtivos que permitiram otimizar o fabrico das suas peças, mas com níveis de investimento significativamente inferiores.

O Grupo Vista Alegre conta também com equipas dedicadas a projetos de investigação que visam encontrar soluções inovadoras quer ao nível dos produtos quer dos processos produtivos.



Perspetivas futuras

No futuro, a Vista Alegre vai manter o foco na inovação, investigação e desenvolvimento, com vista a alcançar maiores níveis de competitividade, dispondo assim de uma maior diversificação e diferenciação de produtos e alcançando um maior número de clientes com recurso a canais de distribuição muito variados. A inovação nos processos manter-se-á, de forma a permitir mais competitividade, eficiência e sustentabilidade e a internacionalização vai continuar a ser uma prioridade do Grupo.

O Grupo Vista Alegre tem em curso projetos de inovação produtiva, com o objetivo de fomentar a competitividade, seja por aumento de capacidade, diversificação da produção ou alterações fundamentais ao processo produtivo. Estes projetos demonstram a capacidade da empresa em manter a sua posição de liderança, inovando nos seus processos de fabrico, bem como nos produtos que comercializa, no que aos segmentos do Grés (mesa e forno), Porcelana e Cristal dizem respeito.

É assim expectativa do Grupo Vista Alegre, que a implementação dos referidos projetos permita incrementar o volume de negócios internacional, melhorar a produtividade e a eficiência operacional, e reforçar a sua presença no mundo, permitindo-lhe alcançar níveis de rentabilidade melhorados, e consequentemente melhores resultados.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 31 de dezembro de 2017 e 2016

Rubricas	31-12-2017	31-12-2016
Vendas e prestações de serviços	84,981	75,439
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-26,068	-22,819
Variação da produção	-447	690
Margem bruta	58,466	53,310
Trabalhos para a própria empresa	1,727	1,968
Fornecimentos e serviços externos	-17,292	-17,015
Custos com o pessoal	-29,575	-28,961
Amortizações/Imparidades/Provisões do período	-6,206	-5,478
Outros custos e perdas operacionais	-1,908	-1,767
Imparidade de activos não amortizáveis	-54	45
Aumentos/(reduções) de justo valor	375	1,416
Outros proveitos e ganhos operacionais	2,168	2,014
Resultado operacional	7,701	5,531
Juros e gastos similares suportados	-3,078	-3,540
Juros e rendimentos similares obtidos	22	0
Resultado financeiro	-3,056	-3,540
Resultado antes de impostos	4,645	1,992
Imposto sobre o rendimento	-428	-251
Resultado consolidado do período	4,218	1,741
Atribuível:		
Acionistas	4,258	1,797
Interesses que não controlam	-40	-56



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vistaalegre.com

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS

Bloomberg: VAF:PL

