



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 3º Trimestre de 2017





Resultados do 3º Trimestre de 2017

Destaques

- »» Vendas crescem **14%** no terceiro trimestre atingindo os **60,9 milhões de euros** face ao ano transato;

- »» EBITDA **duplica, superando os 9,3 milhões de euros**, face ao exercício homólogo;

- »» Resultado operacional **cresce 4,7 vezes** atingindo os **4,5 milhões de euros**;

- »» Resultado líquido de **1,9 milhões de euros**, **2,3 vezes acima** do registado no período homólogo;

- »» Mercados externos representam **68%** do volume de negócios;

- »» A Ria Stone, subsidiária do Grupo Vista Alegre, que atua no segmento grés, vai aumentar em 60% a produção para o cliente IKEA, estendendo o contrato até 2026, num volume de negócios superior a **30 milhões de euros** por ano;

- »» A Vista Alegre, no segmento do Cristal, ganha contrato plurianual de **16 milhões de euros** para fornecimento de garrafas de luxo de conhaque;

- »» A Vista Alegre este ano já conquistou **13 prémios** nos mais prestigiados concursos mundiais de design de produto e **2 prémios** de design de comunicação com o catálogo Natal;



Atividade

A Vista Alegre tem vindo ao longo dos anos a melhorar progressivamente os seus resultados, tendo encerrado já em 2016 com resultados positivos. O ano 2017, e em particular os primeiros nove meses, reforçaram o crescimento sustentado dos resultados da empresa e da notoriedade da marca, numa clara aposta na expansão internacional e nos processos de melhoria contínua e eficiência operacional.

No final do terceiro trimestre de 2017, o Grupo, apresenta uma notável performance operacional, que se refletiu num resultado líquido de **1,9 milhões de euros**, reforçando a tendência positiva de crescimento registada em 2016. O destaque vai para o mercado externo que continua a ser o grande impulsionador das vendas, atingindo os **41,5 milhões de euros**, representando atualmente **68%** do volume de negócios da Vista Alegre, com relevo para o crescimento do negócio em novos mercados, nomeadamente na Europa e Ásia.

O valor das vendas do mercado interno foi de **19,5 milhões de euros**, verificando-se um crescimento de 11% em relação ao período homólogo. Este volume de vendas, deveu-se à boa dinâmica das lojas próprias, resultante da consolidação de estratégia da Vista Alegre em Portugal com este canal de vendas.

No canal horeca, a Vista Alegre pretende consolidar a sua posição mundial como um fornecedor de referência para produtos de mesa para Hotéis e Restaurantes. Até Setembro o mercado externo cresceu nesta área de negócios 24% fruto de uma estratégia de globalização da distribuição e aposta no segmento premium. Hoje já é muito frequente ver nos restaurantes de referência, por todo o mundo, produtos da Vista Alegre.

A Vista Alegre voltou a conquistar prémios no prestigiado concurso mundial de design. As coleções "Calçada Portuguesa" e "Garland" foram distinguidas pelos prestigiados "German Design Awards 2018". As coleções "Frosty", "Oz" e "Piet" foram reconhecidas com "Special Mention" (Menção Honrosa). Estes são prémios que se juntam a dezenas de outros conquistados pela Vista Alegre nos últimos anos.



Durante este 3º trimestre do ano, destaque para a parceria de sucesso entre a Vista Alegre e a Christian Lacroix Maison, Rêveries é a nova coleção de mesa e decoração com a assinatura desta, são 18 peças que continuam a dar brilho a uma ligação de sucesso entre as duas conceituadas marcas.

Resultados:

As vendas consolidadas da Vista Alegre atingiram **60,9 milhões de euros** no terceiro trimestre de 2017, um crescimento de **14%** face ao período homólogo de 2016.

Ao nível do EBITDA aumentou **99%** nos primeiros nove meses de 2017, para **9,3 milhões de euros**, tendo a sua margem atingido os **15,3%** contra **8,8%** em igual período do ano anterior.

Resultados Consolidados

Rúbricas	30-09-2017	30-09-2016	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	60,939	53,336	7,603	14%
E B I T D A	9,336	4,681	4,655	99%
<i>Margem EBITDA</i>	15.3%	8.8%		
Resultado Operacional	4,478	961	3,517	366%
<i>Margem Operacional</i>	7.3%	1.8%		
Resultado Antes Impostos	2,071	-1,729	3,800	220%
I R C	-203	263	-466	-177%
Resultados Líquidos	1,868	-1,466	3,334	227%

A empresa registou um resultado operacional de **4,5 milhões de euros**, superior em **366%** ao período homólogo de 2016, e o resultado líquido do exercício de **1,9 milhões de euros**, superior em **3,3 milhões de euros** face ao anterior.



Investimentos

No terceiro trimestre os investimentos realizados foram essencialmente no segmento do grés forno e cristal.

Estão em curso dois projetos denominados CerexCor e CristalLux, cujo objetivo é o desenvolvimento de processos produtivos otimizados e inovadores, que permitam alargar a oferta de produtos da Vista Alegre recorrendo a processos inovadores. O CerexCor aposta numa nova linha produtiva de louça de mesa em grés e o CristalLux pretende obter uma produção mais eficiente de embalagens de luxo de cristal com design diferenciador e de alta qualidade, exemplo disso o recente contrato de fornecimento garrafas de cristal de luxo de conhaque.

O Grupo Vista Alegre conta também com equipas dedicadas a projetos de investigação que visam encontrar soluções inovadoras quer ao nível dos produtos quer dos processos produtivos. São exemplos, o Projeto CASA na área do tableware em grés, o Projeto DecorGlass na área do Cristal decorado e o M2G2 na Ria Stone, empresa dedicada à produção de louça em grés que pretende melhorar o desempenho do produto ao nível da utilização.



Perspetivas futuras

No que respeita às perspetivas futuras, a Vista Alegre vai manter o foco na inovação e investigação e desenvolvimento, que lhe permitam maiores níveis de competitividade, dispondo assim de uma maior diversificação de produtos, para alcançar um maior número de clientes, recorrendo a canais de distribuição muito variados. A internacionalização vai continuar a ser o foco do Grupo.

Nesse sentido, o Grupo Vista Alegre apresentou recentemente projetos de inovação produtiva, com o objetivo de fomentar a competitividade, seja por um aumento de capacidade, diversificação da produção ou alterações fundamentais ao processo produtivo. Estes projetos demonstram a capacidade da empresa em manter a sua posição de liderança, inovando nos seus processos e fabrico, bem como nos produtos que comercializa, no que aos segmentos do Grés (mesa e forno), Porcelana e Cristal dizem respeito.

É assim expectativa do Grupo Vista Alegre, que a implementação dos referidos projetos permita incrementar o volume de negócios internacional, melhorar a produtividade e a eficiência operacional, e reforçar a sua presença no mundo, permitindo-lhe alcançar níveis de rentabilidade melhorados, e consequentemente melhores resultados.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 30 de setembro de 2017 e 2016

Rubricas	30-09-2017	30-09-2016
Vendas e prestações de serviços	60,906	53,336
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-18,526	-16,808
Variação da produção	-241	1,250
Margem bruta	42,139	37,779
Fornecimentos e serviços externos	-12,301	-12,518
Custos com o pessoal	-20,650	-20,411
Amortizações/Imparidades/Provisões do período	-4,857	-4,225
Outros custos e perdas operacionais	-1,192	-1,360
Imparidade de activos não amortizáveis	-1	0
Aumentos/(reduções) de justo valor	0	505
Outros proveitos e ganhos operacionais	1,340	1,190
Resultado operacional	4,478	961
Juros e gastos similares suportados	-2,429	-2,693
Juros e rendimentos similares obtidos	22	3
Resultado financeiro	-2,407	-2,690
Resultado antes de impostos	2,071	-1,729
Imposto sobre o rendimento	-203	263
Resultado consolidado do período	1,868	-1,466
Atribuível:		
Acionistas	1,885	-1,420
Interesses que não controlam	-17	-46
Resultado por ação básico (€)	0.002	-0.001
Resultado por ação diluído (€)	0.002	-0.001



Posição Financeira Consolidada

Em 30 de setembro de 2017 e 31 de dezembro 2016

	mil €	
	30-09-2017	31-12-2016
ATIVO		
Ativo não corrente		
Ativos fixos tangíveis	80,054	81,043
Propriedades de investimento	24,534	24,534
Ativos intangíveis	6,606	6,459
Investimentos financeiros	225	224
Outros ativos não correntes	5,459	5,459
Impostos diferidos	5,780	6,037
Total do ativo não corrente	122,658	123,756
Ativo corrente		
Inventários	35,398	35,141
Contas a receber e outras	13,561	14,315
Estado e outros entes públicos	1,053	1,014
Caixa e equivalentes de caixa	943	1,593
Total do ativo corrente	50,956	52,063
TOTAL DO ATIVO	173,614	175,819
CAPITAL PRÓPRIO		
Capital social	92,508	92,508
Ações próprias	-2	-2
Prestações suplementares	38,182	38,182
Reservas e resultados transitados	-100,053	-101,440
Resultado líquido do exercício	1,885	1,797
Capital próprio excluindo interesses que não controlam	32,520	31,045
Interesses que não controlam	292	241
Total do capital próprio	32,812	31,286
PASSIVO		
Passivo não corrente		
Instituições de crédito	15,307	24,214
Empréstimos de acionistas	53,203	60,216
Subsídios	2,988	2,763
Provisões	538	538
Provisões para pensões de reforma	2,024	2,363
Impostos diferidos	12,165	12,304
Total do passivo não corrente	86,224	102,398
Passivo corrente		
Instituições de crédito	14,257	7,469
Empréstimos de acionistas	750	750
Contas a pagar e outras	38,138	32,192
Estado e outros entes públicos	1,434	1,723
Total do passivo corrente	54,578	42,134
Total do passivo	140,803	144,532
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO	173,614	175,819



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes

alexandralopes@vistaalegre.com

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS

Bloomberg: VAF:PL

