



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

# Resultados do 3º Trimestre de 2017





## Resultados do 3º Trimestre de 2017

### Destaques

- »» Vendas crescem **14%** no terceiro trimestre atingindo os **60,9 milhões de euros** face ao ano transato;
  
- »» EBITDA **duplica, superando os 9,3 milhões de euros**, face ao exercício homólogo;
  
- »» Resultado operacional **crece 4,7 vezes** atingindo os **4,5 milhões de euros**;
  
- »» Resultado líquido de **1,9 milhões de euros**, **2,3 vezes acima** do registado no período homólogo;
  
- »» Mercados externos representam **68%** do volume de negócios;
  
- »» A Ria Stone, subsidiária do Grupo Vista Alegre, que atua no segmento grés, vai aumentar em 60% a produção para o cliente IKEA, estendendo o contrato até 2026, num volume de negócios superior a **30 milhões de euros** por ano;
  
- »» A Vista Alegre, no segmento do Cristal, ganha contrato plurianual de **16 milhões de euros** para fornecimento de garrafas de luxo de conhaque;
  
- »» A Vista Alegre este ano já conquistou **13 prémios** nos mais prestigiados concursos mundiais de design de produto e **2 prémios** de design de comunicação com o catálogo Natal;



## Atividade

A Vista Alegre tem vindo ao longo dos anos a melhorar progressivamente os seus resultados, tendo encerrado já em 2016 com resultados positivos. O ano 2017, e em particular os primeiros nove meses, reforçaram o crescimento sustentado dos resultados da empresa e da notoriedade da marca, numa clara aposta na expansão internacional e nos processos de melhoria contínua e eficiência operacional.

No final do terceiro trimestre de 2017, o Grupo, apresenta uma notável performance operacional, que se refletiu num resultado líquido de **1,9 milhões de euros**, reforçando a tendência positiva de crescimento registada em 2016. O destaque vai para o mercado externo que continua a ser o grande impulsionador das vendas, atingindo os **41,5 milhões de euros**, representando atualmente **68%** do volume de negócios da Vista Alegre, com relevo para o crescimento do negócio em novos mercados, nomeadamente na Europa e Ásia.

O valor das vendas do mercado interno foi de **19,5 milhões de euros**, verificando-se um crescimento de 11% em relação ao período homólogo. Este volume de vendas, deveu-se à boa dinâmica das lojas próprias, resultante da consolidação de estratégia da Vista Alegre em Portugal com este canal de vendas.

No canal horeca, a Vista Alegre pretende consolidar a sua posição mundial como um fornecedor de referência para produtos de mesa para Hotéis e Restaurantes. Até Setembro o mercado externo cresceu nesta área de negócios 24% fruto de uma estratégia de globalização da distribuição e aposta no segmento premium. Hoje já é muito frequente ver nos restaurantes de referência, por todo o mundo, produtos da Vista Alegre.

A Vista Alegre voltou a conquistar prémios no prestigiado concurso mundial de design. As coleções "Calçada Portuguesa" e "Garland" foram distinguidas pelos prestigiados "German Design Awards 2018". As coleções "Frosty", "Oz" e "Piet" foram reconhecidas com "Special Mention" (Menção Honrosa). Estes são prémios que se juntam a dezenas de outros conquistados pela Vista Alegre nos últimos anos.



Durante este 3º trimestre do ano, destaque para a parceria de sucesso entre a Vista Alegre e a Christian Lacroix Maison, Rêveries é a nova coleção de mesa e decoração com a assinatura desta, são 18 peças que continuam a dar brilho a uma ligação de sucesso entre as duas conceituadas marcas.

## Resultados:

As vendas consolidadas da Vista Alegre atingiram **60,9 milhões de euros** no terceiro trimestre de 2017, um crescimento de **14%** face ao período homólogo de 2016.

Ao nível do EBITDA aumentou **99%** nos primeiros nove meses de 2017, para **9,3 milhões de euros**, tendo a sua margem atingido os **15,3%** contra **8,8%** em igual período do ano anterior.

### Resultados Consolidados

Rúbricas	30-09-2017	30-09-2016	Variação	
			Valor	%
<b>Volume de Negócios</b>	60,939	53,336	7,603	14%
<b>E B I T D A</b>	9,336	4,681	4,655	99%
<i>Margem EBITDA</i>	15.3%	8.8%		
<b>Resultado Operacional</b>	4,478	961	3,517	366%
<i>Margem Operacional</i>	7.3%	1.8%		
<b>Resultado Antes Impostos</b>	<b>2,071</b>	<b>-1,729</b>	<b>3,800</b>	<b>220%</b>
<b>I R C</b>	-203	263	-466	-177%
<b>Resultados Líquidos</b>	<b>1,868</b>	<b>-1,466</b>	<b>3,334</b>	<b>227%</b>

A empresa registou um resultado operacional de **4,5 milhões de euros**, superior em **366%** ao período homólogo de 2016, e o resultado líquido do exercício de **1,9 milhões de euros**, superior em **3,3 milhões de euros** face ao anterior.



## Investimentos

No terceiro trimestre os investimentos realizados foram essencialmente no segmento do grés forno e cristal.

Estão em curso dois projetos denominados CerexCor e CristalLux, cujo objetivo é o desenvolvimento de processos produtivos otimizados e inovadores, que permitam alargar a oferta de produtos da Vista Alegre recorrendo a processos inovadores. O CerexCor aposta numa nova linha produtiva de louça de mesa em grés e o CristalLux pretende obter uma produção mais eficiente de embalagens de luxo de cristal com design diferenciador e de alta qualidade, exemplo disso o recente contrato de fornecimento garrafas de cristal de luxo de conhaque.

O Grupo Vista Alegre conta também com equipas dedicadas a projetos de investigação que visam encontrar soluções inovadoras quer ao nível dos produtos quer dos processos produtivos. São exemplos, o Projeto CASA na área do tableware em grés, o Projeto DecorGlass na área do Cristal decorado e o M2G2 na Ria Stone, empresa dedicada à produção de louça em grés que pretende melhorar o desempenho do produto ao nível da utilização.



## Perspetivas futuras

No que respeita às perspetivas futuras, a Vista Alegre vai manter o foco na inovação e investigação e desenvolvimento, que lhe permitam maiores níveis de competitividade, dispondo assim de uma maior diversificação de produtos, para alcançar um maior número de clientes, recorrendo a canais de distribuição muito variados. A internacionalização vai continuar a ser o foco do Grupo.

Nesse sentido, o Grupo Vista Alegre apresentou recentemente projetos de inovação produtiva, com o objetivo de fomentar a competitividade, seja por um aumento de capacidade, diversificação da produção ou alterações fundamentais ao processo produtivo. Estes projetos demonstram a capacidade da empresa em manter a sua posição de liderança, inovando nos seus processos e fabrico, bem como nos produtos que comercializa, no que aos segmentos do Grés (mesa e forno), Porcelana e Cristal dizem respeito.

É assim expectativa do Grupo Vista Alegre, que a implementação dos referidos projetos permita incrementar o volume de negócios internacional, melhorar a produtividade e a eficiência operacional, e reforçar a sua presença no mundo, permitindo-lhe alcançar níveis de rentabilidade melhorados, e consequentemente melhores resultados.



## Demonstração Consolidada dos Resultados

A 30 de setembro de 2017 e 2016

Rubricas	30-09-2017	30-09-2016
Vendas e prestações de serviços	60,906	53,336
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-18,526	-16,808
Variação da produção	-241	1,250
<b>Margem bruta</b>	<b>42,139</b>	<b>37,779</b>
Fornecimentos e serviços externos	-12,301	-12,518
Custos com o pessoal	-20,650	-20,411
Amortizações/Imparidades/Provisões do período	-4,857	-4,225
Outros custos e perdas operacionais	-1,192	-1,360
Imparidade de activos não amortizáveis	-1	0
Aumentos/(reduções) de justo valor	0	505
Outros proveitos e ganhos operacionais	1,340	1,190
<b>Resultado operacional</b>	<b>4,478</b>	<b>961</b>
Juros e gastos similares suportados	-2,429	-2,693
Juros e rendimentos similares obtidos	22	3
<b>Resultado financeiro</b>	<b>-2,407</b>	<b>-2,690</b>
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>2,071</b>	<b>-1,729</b>
Imposto sobre o rendimento	-203	263
<b>Resultado consolidado do período</b>	<b>1,868</b>	<b>-1,466</b>
<b>Atribuível:</b>		
Acionistas	1,885	-1,420
Interesses que não controlam	-17	-46
<b>Resultado por ação básico (€)</b>	<b>0.002</b>	<b>-0.001</b>
<b>Resultado por ação diluído (€)</b>	<b>0.002</b>	<b>-0.001</b>



## Posição Financeira Consolidada

Em 30 de setembro de 2017 e 31 de dezembro 2016

	mil €	
	30-09-2017	31-12-2016
<b>ATIVO</b>		
<b>Ativo não corrente</b>		
Ativos fixos tangíveis	80,054	81,043
Propriedades de investimento	24,534	24,534
Ativos intangíveis	6,606	6,459
Investimentos financeiros	225	224
Outros ativos não correntes	5,459	5,459
Impostos diferidos	5,780	6,037
<b>Total do ativo não corrente</b>	<b>122,658</b>	<b>123,756</b>
<b>Ativo corrente</b>		
Inventários	35,398	35,141
Contas a receber e outras	13,561	14,315
Estado e outros entes públicos	1,053	1,014
Caixa e equivalentes de caixa	943	1,593
<b>Total do ativo corrente</b>	<b>50,956</b>	<b>52,063</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>173,614</b>	<b>175,819</b>
<b>CAPITAL PRÓPRIO</b>		
Capital social	92,508	92,508
Ações próprias	-2	-2
Prestações suplementares	38,182	38,182
Reservas e resultados transitados	-100,053	-101,440
Resultado líquido do exercício	1,885	1,797
<b>Capital próprio excluindo interesses que não controlam</b>	<b>32,520</b>	<b>31,045</b>
Interesses que não controlam	292	241
<b>Total do capital próprio</b>	<b>32,812</b>	<b>31,286</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>Passivo não corrente</b>		
Instituições de crédito	15,307	24,214
Empréstimos de acionistas	53,203	60,216
Subsídios	2,988	2,763
Provisões	538	538
Provisões para pensões de reforma	2,024	2,363
Impostos diferidos	12,165	12,304
<b>Total do passivo não corrente</b>	<b>86,224</b>	<b>102,398</b>
<b>Passivo corrente</b>		
Instituições de crédito	14,257	7,469
Empréstimos de acionistas	750	750
Contas a pagar e outras	38,138	32,192
Estado e outros entes públicos	1,434	1,723
<b>Total do passivo corrente</b>	<b>54,578</b>	<b>42,134</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>140,803</b>	<b>144,532</b>
<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO</b>	<b>173,614</b>	<b>175,819</b>





GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

**Relações com Investidores**

Alexandra Lopes

[alexandralopes@vistaalegre.com](mailto:alexandralopes@vistaalegre.com)

[www.vistaalegre.com](http://www.vistaalegre.com)

Reuters: VAF.LS

Bloomberg: VAF:PL

