



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 1º Semestre de 2017





Resultados do 1º Semestre de 2017

Destaques

Vista Alegre atinge resultados históricos:

- »» Vendas crescem **16%** no primeiro semestre atingindo os **41,1 milhões de euros**;
- »» EBITDA de **6,3 milhões de euros**, cresce 2,2 vezes face ao exercício homólogo;
- »» Resultado operacional cresce 5,8 vezes atingindo os **3,2 milhões de euros**;
- »» Resultado líquido atinge os **1,3 milhões de euros**, 2,3 vezes acima do registado no período homólogo;
- »» Mercados externos representam um novo máximo histórico de **72%** do volume de negócios.



Atividade

A Vista Alegre atinge resultados históricos.

A primeira metade do ano 2017, teve uma notável performance operacional, que se refletiu num excelente resultado líquido de **1,3 milhões de euros**, reforçando a tendência positiva registada em 2016. O grande destaque desta performance vai para o mercado externo que continua a ser o grande impulsionador das vendas, atingindo os **29,4 milhões de euros**, representando atualmente **72%** do volume de negócios da Vista Alegre, um incremento de 3 p.p. face a 2016. Este aumento é justificado pelo crescimento do negócio em novos mercados, nomeadamente na Europa e Ásia.

O valor das vendas do mercado interno foi de **11,7 milhões de euros**, verificando-se um crescimento de 6,6% em relação ao período homólogo. Este volume de vendas, deveu-se à boa dinâmica das lojas próprias, resultante da consolidação de estratégia da Vista Alegre em Portugal com este canal de vendas.

No primeiro semestre de 2017 destaca-se a presença em diversas feiras internacionais (Maison & Objet, em Paris; na 34ª edição da ABUP Show no Brasil, na Internacional Tabletop Day 2017, uma feira de Tableware e Home Decor de referência nos Estados Unidos da América), onde deu a conhecer ao mundo as coleções de 2017. A Vista Alegre continua a receber prémios internacionais pelo seu design e qualidade, como o selo de qualidade "Red Dot Award" (prémio conferido pelo júri do mais prestigiado concurso de design à escala mundial), e o mais recente destaque dessa escalada positiva chegou ao cristal que acaba de ser reconhecido internacionalmente, depois de já ter conhecido o êxito através da porcelana. O German Design Awards atribuiu o selo "nominee 2018" a nove coleções e peças da Vista Alegre, 5 das quais são em cristal. Sendo este mais um importante passo na consolidação da notoriedade da marca Vista Alegre além fronteiras.



Resultados:

As vendas consolidadas da Vista Alegre atingiram **41,1 milhões de euros** no primeiro semestre de 2017, um crescimento de **16%** face ao período homólogo de 2016,

Ao nível do EBITDA aumentou **121%** nos primeiros seis meses de 2017, para **6,3 milhões de euros**, tendo a sua margem atingido os **15,4%** contra **8%** em igual período do ano anterior.

Resultados Consolidados

Rúbricas	30-06-2017	30-06-2016	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	41,103	35,564	5,538	16%
E B I T D A	6,323	2,860	3,463	121%
<i>Margem EBITDA</i>	15.4%	8.0%		
Resultado Operacional	3,201	551	2,651	481%
<i>Margem Operacional</i>	7.8%	1.5%		
Resultado Antes Impostos	1,519	-1,253	2,772	221%
I R C	-196	261	-457	-175%
Resultados Líquidos	1,324	-992	2,316	233%

A empresa registou um resultado operacional de **3,2 milhões de euros**, superior em **481%** ao período homólogo de 2016, e o resultado líquido do exercício de **1,3 milhões de euros**, superior em **233%** face ao anterior.

Investimentos

No primeiro semestre os investimentos realizados no montante de **2,3 milhões de euros**, foram essencialmente no segmento do grés forno e cristal.



Perspetivas para 2017

O bom desempenho registado no primeiro semestre vem reforçar a aposta na expansão para novos mercados, intensificando a participação em feiras e ações de marketing e comerciais.

Como parte da estratégia de internacionalização, procedeu-se à uniformização da marca Atlantis para Vista Alegre permitindo investir na notoriedade de uma única marca com mais poder e assim expandir os negócios no exterior.

Os mercados prioritários, do plano de internacionalização da Vista Alegre, são França, Itália, México e Índia. O mercado francês está mais avançado onde já existe uma rede de distribuição montada para comercialização da marca Vista Alegre. As operações no México, Índia e Itália estão a iniciar-se.

Com a aposta nos mercados externos e o reforço das equipas comerciais pelo mundo, o segundo semestre continuará a apresentar crescimento das vendas, permitindo melhorar a rentabilidade do Grupo.

A Vista Alegre tem em curso diversos projetos industriais com o objetivo de inovar e fomentar a competitividade, produtividade e eficiência operacional, seja por um aumento de capacidade, diversificação da produção ou melhorias do processo produtivo.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 30 de junho de 2017 e 2016

Rubricas	30-06-2017	30-06-2016
Vendas e prestações de serviços	41,103	35,564
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-12,665	-11,937
Variação da produção	358	2,280
Margem bruta	28,795	25,908
Fornecimentos e serviços externos	-8,143	-8,396
Custos com o pessoal	-14,337	-14,423
Amortizações/Imparidades/Provisões do período	-3,122	-2,772
Outros custos e perdas operacionais	-911	-877
Imparidade de activos não amortizáveis	0	0
Aumentos/(reduções) de justo valor	0	463
Outros proveitos e ganhos operacionais	918	649
Resultado operacional	3,201	551
Juros e gastos similares suportados	-1,683	-1,808
Juros e rendimentos similares obtidos	1	5
Resultado financeiro	-1,682	-1,803
Resultado antes de impostos	1,519	-1,253
Imposto sobre o rendimento	-196	260
Resultado consolidado do período	1,324	-992
Atribuível:		
Acionistas	1,330	-989
Interesses que não controlam	-7	-3
Resultado por ação básico (€)	0.001	-0.001
Resultado por ação diluído (€)	0.001	-0.001



Posição Financeira Consolidada

Em 30 de junho de 2017 e 31 de dezembro 2016

	mil €	
	30-06-2017	31-12-2016
ATIVO		
Ativo não corrente		
Ativos fixos tangíveis	80,176	81,043
Propriedades de investimento	24,534	24,534
Ativos intangíveis	6,588	6,459
Investimentos financeiros	225	224
Outros ativos não correntes	5,459	5,459
Impostos diferidos	5,879	6,037
Total do ativo não corrente	122,861	123,756
Ativo corrente		
Inventários	35,673	35,141
Contas a receber e outras	15,187	14,315
Estado e outros entes públicos	996	1,014
Caixa e equivalentes de caixa	1,873	1,593
Total do ativo corrente	53,729	52,063
TOTAL DO ATIVO	176,590	175,819
CAPITAL PRÓPRIO		
Capital social	92,508	92,508
Ações próprias	-2	-2
Prestações suplementares	38,182	38,182
Reservas e resultados transitados	-100,061	-101,440
Resultado líquido do exercício	1,330	1,797
Capital próprio excluindo interesses que não controlam	31,957	31,045
Interesses que não controlam	236	241
Total do capital próprio	32,193	31,286
PASSIVO		
Passivo não corrente		
Instituições de crédito	18,044	24,214
Empréstimos de acionistas	54,184	60,216
Subsídios	2,809	2,763
Provisões	538	538
Provisões para pensões de reforma	2,137	2,363
Impostos diferidos	12,255	12,304
Total do passivo não corrente	89,968	102,398
Passivo corrente		
Instituições de crédito	12,203	7,469
Empréstimos de acionistas	750	750
Contas a pagar e outras	40,168	32,192
Estado e outros entes públicos	1,308	1,723
Total do passivo corrente	54,429	42,134
Total do passivo	144,397	144,532
TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E DO PASSIVO	176,590	175,819



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes
alexandralopes@vaa.pt

www.vistaalegre.com
Reuters: VAF.LS e VAFe.LS
Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL

