

Paris, le 10 juillet 2018

Création d'une Direction mondiale du *Business Development et de la Stratégie* :

- Promotion d'Audrey Petit, jusqu'ici Directrice de la Stratégie du Groupe, comme *Chief Strategy & Integration Officer* au sein de Chargeurs Fashion Technologies
- Matthieu Balescut prend la Direction mondiale du *Business Development et de la Stratégie*

« En réunissant marketing, stratégie et Business Development, Chargeurs se donne les moyens de renforcer sa croissance à long terme, de mettre en œuvre des innovations toujours plus distinctives et d'accroître ses performances durables. Cette nouvelle direction, pilotée par Matthieu Balescut, un talent expérimenté et reconnu dans l'industrie du futur, soutiendra la stratégie d'accélération du Groupe dans les niches à forte valeur ajoutée. Le Groupe confirme ainsi sa capacité à agir en Game Changer pour concrétiser et dépasser son ambition de franchir 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires à l'horizon 2022 » a déclaré **Michaël Fribourg, Président Directeur Général de Chargeurs.**

Avec l'annonce de l'acquisition de Leach au Royaume-Uni en mai au sein de Chargeurs Technical Substrates et de PCC Interlining aux Etats-Unis et en Asie le 28 juin dernier au sein de Chargeurs Fashion Technologies, Chargeurs accélère sa transformation stratégique et son changement d'échelle afin de créer des champions mondiaux dans les niches à forte valeur ajoutée.

Audrey Petit sera moteur de l'intégration de PCC au sein de Chargeurs Fashion Technologies aux côtés d'Angela Chan

Audrey Petit, auparavant *Group Strategy Director & Head of Chargeurs Business Solutions*, est promue en tant que **Chief Strategy and Integration Officer** au sein de Chargeurs Fashion Technologies. Elle sera en charge de la stratégie d'intégration de PCC au sein de Chargeurs Fashion Technologies, ce qui permettra d'offrir de nouvelles solutions de services aux clients internationaux du métier. Basée à Hong Kong, elle travaillera sous le management d'Angela Chan, Directrice Générale de Chargeurs Fashion Technologies et basée à New York.

Matthieu Balescut prend la tête de la nouvelle Direction du *Business Development et de la Stratégie*

Matthieu Balescut rejoint le Comité de Direction du Groupe en tant que **Directeur du *Business Development et de la Stratégie Groupe***.

Sous l'impulsion directe de Michaël Fribourg, il dirigera la stratégie marketing mondiale du Groupe, les opportunités stratégiques de *Business Development*, les partenariats clés et la communication extérieure du Groupe.

Il aura également pour mission d'intégrer le rôle du digital et de l'innovation dans les grandes transformations des métiers.

Biographies



Audrey PETIT, Chief Strategy and Integration Officer au sein de Chargeurs Fashion Technologies

33 ans

Âgée de 33 ans, Audrey Petit est diplômée de l'École de Management de Strasbourg. Elle a débuté sa carrière au sein du cabinet d'audit et de conseil Advolis où elle est intervenue, en qualité de Responsable de mission, sur des missions d'audit légal, d'évaluation notamment dans l'industrie, la production cinématographique et l'industrie du livre.

Elle intègre Chargeurs en 2014 en tant que Chargée de projets à la Direction Générale puis est promue Chargée de projets à la Présidence en 2015. Elle devient ensuite, en 2016, Directrice de Cabinet du Président Directeur Général. Elle était jusqu'à présent en charge de la Direction de la Stratégie Groupe.



Matthieu BAILESCUT, Directeur du Business Development et de la Stratégie Groupe

42 ans

Âgé de 42 ans, Matthieu Bailescut détient deux masters de La Sorbonne et est diplômé de Sciences Po Paris.

Après un début de carrière dans le secteur bancaire, il devient en 2004 assistant de Serge Dassault, sénateur de la commission des finances et président du groupe éponyme. Attaché de direction au groupe Dassault, il devient ensuite conseiller du Président.

Féru de high tech, il rejoint le groupe Akka Technologies en 2014 dont il devient le Secrétaire Général un an plus tard.

Il prend aujourd'hui la Direction mondiale du *Business Development et de la Stratégie de Chargeurs*.

Calendrier financier

Jeudi 6 septembre 2018 (avant bourse)

Mercredi 14 novembre 2018 (après bourse)

Résultats semestriels 2018

Information financière 3^{ème} trimestre 2018



À PROPOS DE CHARGEURS

CHARGEURS, *innovation leader* dans l'industrie et les services, occupe une position de leader sur les segments de la protection temporaire de surfaces, des matériaux techniques du Luxe et de la Mode, des textiles techniques et de la communication visuelle, et de la laine haut de gamme.

CHARGEURS emploie 1 600 collaborateurs dans 34 pays, sur les 5 continents, au service d'une base de clientèle diversifiée dans plus de 80 pays.

Le chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 533 millions d'euros, dont plus de 90 % réalisé hors de France.

CONTACT

Communication Financière Groupe ● +33 1 47 04 13 40 ● comfin@chargeurs.fr ● www.chargeurs.fr