



Communiqué de presse

Tassin, le 5 juillet 2017

Cession de l'activité d'édition BtoC de "dating"

En cohérence avec sa stratégie de repositionnement sur les marchés du marketing digital et de la publicité à la performance, ADTHINK annonce la cession de sa filiale ORCHIDIA MARKETING SA au sein de laquelle étaient réunies les activités d'édition dans le « dating » devenues non stratégiques.

Conformément aux informations communiquées en décembre dernier, ADTHINK opère depuis 2016 un recentrage stratégique sur son pôle d'activité historique de monétisation d'audience et devient un pure player du marketing digital et de la publicité à la performance.

Dans ce contexte, **le groupe a cédé 100% du capital de sa filiale d'édition BtoC dédiée au secteur du « dating », ORCHIDIA MARKETING SA**, qui est désormais détenue par son propre manager Claude Guerrier. Le prix de cette cession est de 4 500 000 € avec un complément de prix de 700 000 € lié aux performances économiques d'ORCHIDIA MARKETING SA sur 3 ans soit jusqu'au 31-12-19. ADTHINK accompagne l'acquéreur dans le financement de cette opération via un crédit vendeur d'une durée de cinq ans comprenant de solides garanties.

Signée le 5 juillet 2017 avec une prise d'effet rétroactive au 30 juin 2017, cette cession aura un impact limité, de l'ordre de 1 M€, sur le chiffre d'affaires annuel d'ADTHINK grâce à un accord commercial exclusif conclu avec l'acquéreur. Cet accord commercial permet à **ADTHINK CPA, plateforme d'affiliation du groupe ADTHINK, d'assurer l'acquisition d'audience de l'ensemble des actifs d'ORCHIDIA MARKETING SA durant 5 ans.**

ADTHINK bénéficie d'une dynamique d'activité soutenue sur les marchés en croissance du marketing digital et de la publicité à la performance. Le groupe apporte aux annonceurs une gamme complète de solutions marketing et publicitaires, génératrices de prospects et de ventes, en ligne avec leurs objectifs d'investissements.

Conforté par cette dynamique, ADTHINK entend poursuivre son plan de cession des activités d'édition qui restent aujourd'hui principalement constituées d'IT NEWS INFO, un des acteurs majeurs de l'édition informatique BtoB.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2017 d'ADTHINK sera publié le 28 juillet 2017 (avant ouverture du marché)

A propos d'ADTHINK

ADTHINK est un des principaux acteurs français du marketing et de la publicité à la performance. Fondé en 2001, le groupe a réalisé un chiffre d'affaire de 25,6 M€ sur l'exercice 2016 et comptait 80 collaborateurs au 31 décembre 2016.

ADTHINK est certifiée "Entreprise Innovante" par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com - Euronext Growth Paris : ALADM - FR0010457531

Contacts

ADTHINK: Bertrand GROS - Sylvain MOREL – T : +33 4 78 42 90 99

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin – T : +33 6 16 40 90 73 – sdestmartin@p-c-e.fr