



AMORIM

Press Release

Corticeira Amorim
1S2017

Vendas da Corticeira Amorim aumentam 6,2% no primeiro semestre, atingindo os 355M€



Destaques:

- *EBITDA supera os 70 M€, um crescimento de 7,2%*
- *Lucros no semestre aumentam 7,4% e atingem os 37,7 M€*

A Corticeira Amorim encerrou a atividade do primeiro semestre do ano com um resultado líquido de 37,7 milhões de euros, um crescimento de 7,4% face ao semestre homólogo de 2016 (35,1M€).

A evolução positiva de resultados deve-se, essencialmente, ao crescimento das vendas, que atingiram 354,8 M€, um aumento de 6,2% face aos primeiros seis meses de 2016 (334,0 M€). A redução verificada no ritmo de vendas (9,6% no primeiro trimestre versus 3,3% no segundo) já tinha sido antecipada, resultante essencialmente do diferencial de número de dias de trabalho nestes períodos.

O contributo para o crescimento das vendas consolidadas resultou, acima de tudo, da evolução desta rubrica na Unidade de Negócio (UN) Rolhas (+8,6%), sobretudo obtido pelo efeito volume, a que se junta um impacto cambial favorável de aproximadamente 3,8 M€.

O EBITDA apresentou uma variação positiva, tendo-se fixado nos 70,6 M€, um aumento de 7,2% relativamente ao primeiro semestre de 2016. Este desempenho resultou numa nova melhoria do rácio de EBITDA sobre as vendas, que passou de 19,7% para os 19,9%.

A função financeira continuou a beneficiar de reduzidos níveis de endividamento e de taxas de juro mais baixas. No final do semestre em análise, a dívida remunerada líquida ascendia a 11 M€, o que compara com os 36 M€ registados no final do exercício de 2016.

O rácio de autonomia financeira elevou-se aos 57%.

Com um aumento de 3,8%, a **UN Matérias-Primas** acompanhou o aumento da atividade da Corticeira Amorim, em consonância com a evolução positiva registada na UN Rolhas, o seu principal cliente.

O EBITDA atingiu os 10,5 M€, um valor equivalente ao registado no mesmo período do ano anterior (10,6 M€). Apesar do impacto desfavorável do aumento de preço da cortiça da campanha de 2015, trabalhada no período em análise, este foi atenuado pelo controlo dos custos operacionais e o próprio aumento da atividade.

A execução da campanha de cortiça de 2017 decorreu conforme planeado, tendo-se cumprido os objetivos em termos da quantidade adquirida, com um acréscimo do preço médio de compra.

As vendas da **UN Rolhas** atingiram os 239,5 M€, registando um aumento superior a 8% nos três grandes segmentos onde a UN opera: vinhos tranquilos, espumosos e espirituosos. Esta evolução é determinada, principalmente, pelo crescimento do volume de vendas, reforçado pelo efeito mix positivo obtido nas rolhas naturais.

As vendas acumuladas de rolhas NDtech® ascenderam a 14 milhões de unidades, uma evolução positiva face primeiro trimestre de 2017 (4 milhões).

O aumento da atividade, conjugado com o efeito mix de vendas, resultou num crescimento de cerca de 25% do EBITDA desta UN (49,9 M€).

A **UN Revestimentos** apresentou um crescimento de vendas de 1,9%, atingindo os 62,3 M€. Para este desempenho foi determinante o crescimento de vendas dos produtos fabricados, com especial destaque para as novas coleções Hydrocork® e Authentica®.

Não obstante esta evolução positiva, o EBITDA da UN decresceu para 4,3 M€, o que se relaciona com o alargamento das equipas comerciais em mercados-chave. Espera-se que este desenvolvimento suporte o investimento em curso que visa reforçar a capacidade de produção da UN.

A **UN Aglomerados Compósitos** registou vendas de 51,9 M€, uma alteração pouco significativa face ao semestre homólogo (52,1 M€). Os segmentos “Resilient & Engineered Manufacturers” e “Construction”, bem como o fornecimento do inlay para o Hydrocork® sustentam parte desta evolução positiva. Nos segmentos de “Furnishing” e “Sport Surfaces”, que registaram uma quebra das vendas face a igual semestre de 2016, estão já em curso diversas ações para corrigir esta situação.

As vendas da **UN Isolamentos** atingiram os 5,6 M€, um decréscimo de 13,2% relativamente ao mesmo período do ano anterior, apesar de as vendas para clientes finais terem decrescido apenas 1%.

O EBITDA apresentou uma variação desfavorável de 29,3%, atingindo os 1,1 M€. Para esta variação, contribuiu o aumento do preço médio de consumo das matérias-primas.



Pagamento de dividendos

Em 7 de abril, a Assembleia Geral de Acionistas deliberou um dividendo bruto de 0,18 € por ação, cujo pagamento foi efetuado em 26 de abril, um desembolso que totalizou 23,9 M€.

Factos subsequentes

Em 19 de julho de 2017, a Corticeira Amorim, através da sua participada Amorim & Irmãos, SGPS, S.A celebrou um acordo de aquisição da S.A.S. Ets Christian Bourrassé (França). A sociedade detém integralmente o capital da sociedade Socori - Sociedade de Cortiças de Riomeão, S.A. (Portugal) e da sociedade Corpack Bourrassé S.A. (Chile) Nos termos do referido acordo, a Amorim & Irmãos, SGPS, S.A. adquire, num primeiro momento, 60% do capital social, pelo montante de 29 M€. Os restantes 40% serão adquiridos até 2022, por um preço que, tomando por referência o valor já pago pelos primeiros 60%, dependerá ainda da evolução da performance da Bourrassé nos próximos anos.

Indicadores

		1S2017	1S2016	Varição	2T2017	2T2016	Varição
Vendas		354,762	333,958	6.2%	183,053	177,267	3.3%
Margem Bruta – Valor		192,121	176,276	9.0%	97,135	93,871	3.5%
	1)	53.3%	52.4%	+ 0.9 p.p.	54.0%	50.6%	+ 3.5 p.p.
Gastos operacionais correntes		137,289	123,574	11.1%	67,762	62,278	8.8%
EBITDA corrente		70,622	65,854	7.2%	37,064	38,257	-3.1%
EBITDA/Vendas		19.9%	19.7%	+ 0.2 p.p.	20.2%	21.6%	-1.33 p.p.
EBIT corrente		54,832	52,703	4.0%	29,373	31,593	-7.0%
Gasto não recorrentes	2)	0	3,730	N/A	0	2,050	N/A
Resultado líquido		37,757	35,145	7.4%	20,543	21,231	-3.2%
Resultado por acção		0.284	0.264	7.4%	0.164	0.169	-3.2%
Dívida remunerada líquida		11,105	80,079	-68,974	-	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	3)	0.09	0.71	-0.63 x	-	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	4)	230.3	103.4	126.83 x	223.7	126.9	96.78 x
Autonomia financeira	5)	56.5%	52.5%	+ 4.1 p.p.	-	-	-

1) Sobre o valor da produção

2) Valores referem-se a provisão relativa a processos judiciais laborais e alfandegários na Amorim Argentina, gastos a reconhecer relativo a negócios iniciados no exercício anterior e acerto referente a interesses que não controlam (2016)

3) Considerou-se o EBITDA corrente dos 4 últimos trimestres

4) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui I. Selo e comissões).

5) Capital Próprio / Total balanço



Sobre a Corticeira Amorim SGPS, S.A.:

Tendo iniciado a sua atividade no século XIX, a Corticeira Amorim tornou-se na maior empresa transformadora de produtos de cortiça do mundo, gerando um volume de negócios superior a 640 milhões de euros em mais de 100 países, através de uma rede de dezenas de empresas subsidiárias. Investindo milhões de euros anualmente em I&D, a Corticeira Amorim é uma empresa empenhada na promoção desta matéria-prima única, desenvolvendo um portefólio variado de produtos 100% naturais que são usados por algumas das indústrias mais tecnológicas e exigentes do mundo, como são exemplo as indústrias de vinhos & espirituosos, aeroespacial, automóvel, construção, desporto, design de interiores e de moda.

A abordagem da Corticeira Amorim à escolha de matérias-primas e os seus processos de produção sustentáveis estão na base de uma interdependência singular entre a indústria e um importante ecossistema, o montado - um exemplo paradigmático em termos de desenvolvimento social, económico e ambiental sustentável.



AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Sociedade Aberta
Edifício Amorim I
Rua de Meladas, n.º 380
4536-902 Mozelos VFR
Portugal

Para informações adicionais contactar:

Cristina Amorim
Representante para as relações com
investidores
tel: + 351 22 747 54 25
corticeira.amorim@amorim.com

corticeira.amorim@amorim.com

www.corticeiraamorim.com

Instagram: [@Amorimcork](https://www.instagram.com/Amorimcork)

Capital Social: € 133 000 000,00

Matriculada na Conservatória do Registo

Comercial de Santa Maria da Feira - Portugal

Nº de Registo e NIPC: PT 500 077 797