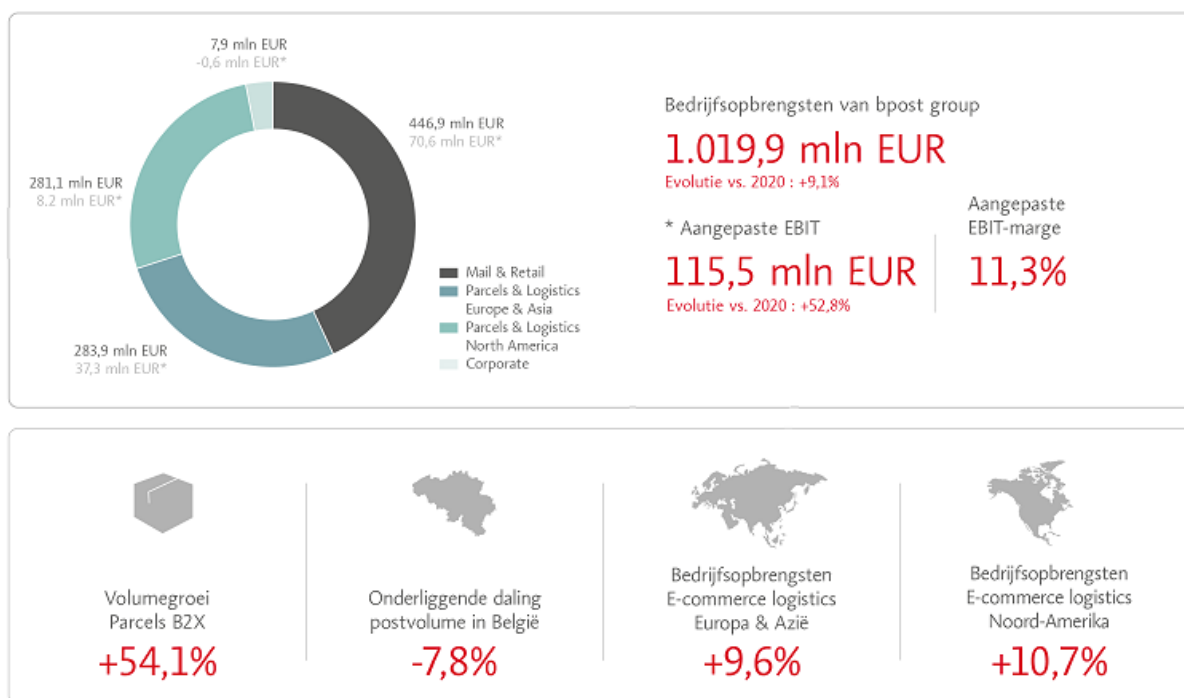


Resultaten bpost eerste kwartaal 2021: Sterk begin van het jaar dankzij aanhoudende groei van Parcels & Logistics en lager dan verwachte impact van de daling van het postvolume

Kernfeiten eerste kwartaal 2021

- **Bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.019,9 miljoen EUR, +9,1% in vergelijking met het eerste - pre COVID-19 - kwartaal vorig jaar, toe te schrijven aan de groei van Parcels BeNe en E-commerce logistics zowel bij Parcel & Logistics Europa & Azië als bij Noord-Amerika.
- **Aangepaste EBIT voor de groep** bedraagt 115,5 miljoen EUR (marge van 11,3%), een stijging van 39,9 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar. Gerapporteerde EBIT voor de groep van 112,3 miljoen EUR.
- **Mail & Retail**
 - Totale bedrijfsopbrengsten bedragen 506,8 miljoen EUR (+1,4%) toe te schrijven aan hogere intersegment bedrijfsinkomsten ingevolge hogere pakjesvolumes, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere opbrengsten bij Retail en de lager dan verwachte impact van de daling van het postvolume, ondersteund door een positief prijs/mixeffect.
 - Onderliggende postvolumedaling van -7,8%.
 - Aangepaste EBIT van 70,6 miljoen EUR (marge van 13,9%), een stijging van 8,4%. Gerapporteerde EBIT van 70,2 miljoen EUR.
- **Parcels & Logistics Europa & Azië**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedroegen 287,8 miljoen EUR (+34,8%), voornamelijk toe te schrijven aan de bloeiende e-commerce, zowel in eigen land (Parcels BeNe +39,2%) als in het buitenland (Cross-border +43,1%).
 - De bedrijfsopbrengsten van Parcels B2X stegen met +51,0% ingevolge de organische volumes van +54,1% van Parcels B2X dankzij het aanhoudende momentum in de e-commerceontwikkeling.
 - Aangepaste EBIT bedraagt 37,3 miljoen EUR (marge van 13,0%), een stijging van 20,4 miljoen EUR (+121,2%). Gerapporteerde EBIT van 36,6 miljoen EUR. De EBIT is meer dan verdubbeld, met een margeverbetering ingevolge het toegenomen aandeel pakjes dat door het geïntegreerde netwerk wordt verwerkt.
- **Parcels & Logistics Noord-Amerika**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 282,1 miljoen EUR (+7,9%, +17,4% bij constante wisselkoers), dit was toe te schrijven aan de aanhoudende sterke groei bij Radial van bestaande klanten en nieuwe contracten die in 2020 werden ondertekend.
 - Aangepaste EBIT bedraagt 8,2 miljoen EUR (marge van 2,9%), een stijging van 15,7 miljoen EUR. Gerapporteerde EBIT van 6,2 miljoen EUR. De verbetering van de EBIT is toe te schrijven aan groei van het bedrijfsresultaat en een operationeel hefboomeffect bij Radial.
- **COVID-19:** Vanaf 27 maart heeft de Belgische regering een nationale lockdown opgelegd (met sluiting van niet-essentiële winkels, die alleen op afspraak toegankelijk waren) in een poging een piek van coronagevallen in te dammen. De winkels openden opnieuw de deuren op 26 april.
- **De vooruitzichten voor 2021 zijn naar boven bijgesteld.** In het licht van de sterke resultaten van het eerste kwartaal en op basis van de huidige veronderstellingen over de normalisering van de COVID-19 volumes voor de rest van het jaar verwacht bpost nu dat de aangepaste EBIT voor de groep meer dan 310 miljoen EUR zal bedragen.

Kerncijfers eerste kwartaal 2021



Commentaar van de CEO

Dirk Tirez, CEO a.i. van bpost group: "Onze 36.000 medewerkers mogen trots zijn op wat de group in dit eerste kwartaal heeft bereikt nu bpost gestaag vorderingen blijft maken met zijn transformatie tot een duurzaam post- en omnicommerce logistiekbedrijf. Dankzij een veerkrachtige postmarkt en een solide e-commerceactiviteit in het eerste kwartaal kon bpost betere resultaten verwezenlijken dan verwacht, met een sterke verbetering in vergelijking met Q1 vorig jaar, voor het begin van de pandemie. De group kan dus zijn verwachtingen voor het volledige jaar opwaarderen naar een EBIT van "meer dan 310 miljoen EUR."

"Het managementteam heeft duidelijke prioriteiten om een sterk momentum voor de transformatie mogelijk te maken en resultaten te boeken. Op de aandeelhoudersvergadering van 12 mei zal de governance van de Raad van Bestuur worden versterkt."

Prioriteiten van het management

Vorbereiding van de eindejaarspiek

Treffen van maatregelen om de marge en capaciteit te verbeteren in vergelijking met de piek van de vorige eindejaarsperiode, door bijvoorbeeld de pakjescapaciteit van het postleveringsnetwerk te vergroten, in combinatie met gebudgetteerde investeringen in bijkomende capaciteit, zoals opgenomen in onze bijgewerkte vooruitzichten.

Focus op kostenvermindering en operationele efficiëntie bij mail en retail België

Gezien de daling van het postvolume, structurele initiatieven voorbereiden, waaronder het alternerend distributiemodel en het nieuwe operationele model. Het alternerend distributiemodel of ADM biedt de mogelijkheid om structurele kostenbesparingen te genereren door ons leveringsmodel beter af te stemmen op de reële verwachtingen van de klant. De verwezenlijking van deze baten zullen geleidelijk gebeuren en in het kader van een constructieve sociale dialoog gebruikmakende van het reorganisatieproces van de distributiekantoren.

Het alternerend distributiemodel zal geleidelijk evolueren naar een nieuw en dynamisch distributiemodel dat op middellange termijn operationeel zal zijn. In dit model zal rekening worden gehouden met de verschillende leverings- en belevingsbehoeften van onze producten, naar het voorbeeld van wat reeds in andere regio's is gedaan. Uitgangspunt is dat wij een model zullen ontwerpen dat meer beantwoordt aan de behoeften van de klant voor niet-prioritaire producten, naast een zeer dynamisch netwerk voor de levering van pakjes dat ook specifieke postproducten kan omvatten.

Verlagen van overhead en de kosten van de hoofdvestigingen

Op middellange termijn de overheadkosten en de kosten van de hoofdvestigingen terugdringen in overeenstemming met de benchmark van de sector. Dat zal gebeuren door structurele besparingsmogelijkheden te zoeken en door binnen onze overheadfuncties een "lean-filosofie" voor vereenvoudiging en eliminatie van verspilling te verankeren.

E-commerce logistiek aan beide zijden van de Atlantische Oceaan laten groeien

Via Radial Europe en Active Ants de e-commerce logistiek in Europa verder uitbreiden door middel van een gerichte schaalvergroting. Radial US vooruit helpen door te blijven focussen op operationele efficiëntie om de bottom line verder te verbeteren en het bedrijf te laten groeien.

Actief portefeuillebeheer voeren en kapitaal toewijzen aan snelgroeiende e-commerce business

De strategie van actief portefeuillebeheer is erop gericht niet-kernactiva of niet-renderende activa af te stoten, zodoende kapitaal toe te wijzen aan de snelgroeiende markt van de e-commerce logistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commerce logistiek. Er is een voortdurende evaluatie om dochterondernemingen af te stoten waarvan de activiteiten niet op één lijn liggen met de visie van bpost om bijkomende financiële flexibiliteit binnen bpost te genereren en te investeren in activiteiten die op één lijn liggen met de ambitie van bpost inzake omni-commerce logistiek.

Corporate governance

Versnelde selectie van de CEO

bpost bevestigt dat het professionele proces voor de aanwerving van de nieuwe CEO versneld verloopt, met de hulp van Korn Ferry, en verwacht dat de nieuwe CEO in de loop van de zomer aan boord zal komen.

De Raad van Bestuur van bpost werkt verder aan de versterking van zijn governance en draagt drie nieuwe bestuurders voor benoeming aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders voor.

De Raad van Bestuur van bpost NV/SA werkt onder de leiding van zijn Bezoldigings- en Benoemingscomité via een professioneel proces aan de versterking van zijn governance.

In overeenstemming met zijn voordrachtrecht op grond van artikel 14, §2 van de Statuten, stelt de Belgische Staat aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2021 voor om mevrouw Audrey Hanard als niet-uitvoerend bestuurder te benoemen voor een termijn van vier jaar. Zoals reeds aangekondigd op 8 april 2021, stelt de Belgische Staat ook voor om het mandaat als bestuurder van de heer Jos Donvil voor een termijn van vier jaar te hernieuwen en om de heer Mohssin El Ghabri als bestuurder te benoemen voor een termijn van 4 jaar.

Op aanbeveling van het Bezoldigings- en Benoemingscomité, stelt de Raad van Bestuur van bpost NV/SA aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2021 voor de heer Jules Noten en mevrouw Sonja Rottiers te benoemen als onafhankelijke bestuurders voor een termijn van 4 jaar.

Uit de voor de Vennootschap beschikbare informatie, blijkt dat deze kandidaten voldoen aan het algemene onafhankelijkheids criterium vastgelegd in het artikel 7:87 van het Belgische Wetboek van vennootschappen en verenigingen en de specifieke onafhankelijkheids criteria voorzien in artikel 3.5 van de Corporate Governance Code.

De Algemene Vergadering zal worden verzocht te beraadslagen en te besluiten over de benoeming van deze kandidaten.

Deze nieuwe bestuurders met internationale expertise en diverse executive ervaring bieden een uitgelezen kans om de governance van bpost verder te versterken, de uitvoering van de strategie en de transformatie van bpost te ondersteunen, en tegelijk waarde te creëren voor de aandeelhouders en de samenleving.

Audrey Hanard

Associate Partner bij Dalberg Global Advisors, voorzitter van Be education, voormalig voorzitter van de Vrijdaggroep, voormalig manager bij Telos Impact

Jules Noten

Onafhankelijke bestuurder bij Sioen, Port of Antwerp, LRM en Ardo. Voormalig CEO van o.a. Vandemoortele Group

Sonja Rottiers

CEO Lloyd's Europe, bestuurder bij Kinopolis NV Group en Matexi NV, bestuurder Women on Board, voormalige Chief Financial & Data Officer en uitvoerend bestuurder AXA Belgium

Indien zij tot bestuurder wordt benoemd, stelt de Raad van Bestuur voor dat Audrey Hanard tot voorzitter wordt benoemd.

De documenten met betrekking tot de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders (zoals de formulieren voor het stemmen per brief, de formulieren voor het stemmen bij volmacht en de CV's van de kandidaten voor de Raad van Bestuur) werden dienovereenkomstig aangevuld en zijn beschikbaar op de website: <http://corporate.bpost.be/investors/shareholders-meetings/2021>.

De Raad van Bestuur wenst mevrouw Anne Dumont, mevrouw Bernadette Lambrechts, mevrouw Philly Texeira en mevrouw Saskia Van Uffelen - wier mandaat zal eindigen vanaf de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2021 - en de heer François Cornelis – die op 31 maart 2021 ontslag nam als bestuurder en voorzitter – te bedanken voor hun inzet en toewijding voor bpost.

Vooruitzichten voor 2021

Op basis van de kwartaalresultaten en de huidige veronderstellingen over de normalisering van de COVID-19-volumes voor de rest van het jaar verhoogt bpost zijn vooruitzichten voor 2021.

De totale bedrijfsopbrengsten van de groep voor 2021 zullen naar verwachting stijgen met een "low- to mid-single-digit" percentage in vergelijking met 2020, terwijl we verwachten dat de aangepaste EBIT van de groep meer dan 310 miljoen EUR zal bedragen.

Voor Mail & Retail en Parcels & Logistics Europa & Azië werden de vooruitzichten als volgt herzien:

Mail & Retail:

- De evolutie van de totale bedrijfsopbrengsten zal het resultaat zijn van een verwachte onderliggende volumedaling van Domestic Mail tot -8%, een goedgekeurde tarifiering voor post van +6,0% en een verwacht herstel na COVID-19 in Value Added Services.
- 7-9% aangepaste EBIT-marge.

Parcels & Logistics Europa & Azië:

- "High-single-digit" percentage groei van de totale bedrijfsopbrengsten, waarbij de volumes voor pakjes- en e-commerce logistiek zich naar verwachting zullen normaliseren na de hoge COVID-19-niveaus die in 2020 werden vastgesteld.
- Bedrijfskosten zullen investeringen omvatten voor de groei van omnicommercelogistiek in Europa.
- 9-11% aangepaste EBIT-marge.

De vooruitzichten voor Parcels & Logistics Noord-Amerika blijven ongewijzigd:

- "Mid- to high-single-digit" percentage groei van de totale bedrijfsopbrengsten, dankzij de groei van bestaande Radial klanten en de opstart van nieuwe klanten, genormaliseerd voor de COVID-19-piek in 2020.
- 4-5% aangepaste EBIT-marge.

Bruto capex wordt nog altijd verwacht rond 200-220 miljoen EUR te bedragen, gericht op de strategie voor de groei van de omnicommercelogistiek.

Het dividend met betrekking tot de resultaten van 2021 zal in de orde van 30-50% van de IFRS-nettowinst liggen en zal worden uitgekeerd in mei 2022, na de Algemene Aandeelhoudersvergadering, in overeenstemming met het nieuwe dividendbeleid.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

veerle.vanmierlo.ext@bpost.be

Kerncijfers¹

1 ^{ste} kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		
	2020	2021	2020	2021	% Δ
Totaal bedrijfsopbrengsten	934,6	1.019,9	934,6	1.019,9	9,1%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	797,4	842,7	797,4	842,7	5,7%
EBITDA	137,2	177,2	137,2	177,2	29,2%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	66,1	64,9	61,5	61,7	0,3%
EBIT	71,0	112,3	75,6	115,5	52,8%
<i>Marge (%)</i>	7,6%	11,0%	8,1%	11,3%	
Resultaat voor belastingen	71,5	109,8	76,1	113,0	48,5%
Belastingen	23,6	29,2	23,8	29,9	25,6%
Nettoresultaat	47,9	80,6	52,2	83,0	59,0%
Vrije kasstroom	194,2	147,4	246,2	160,0	-35,0%
Nettoschuld/(Netto geldmiddelen), per 31 maart	619,9	388,3	619,9	388,3	-37,4%
Capex	20,5	19,6	20,5	19,6	-4,2%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	34.695	37.602	34.695	37.602	8,4%

¹ Aangepaste cijfers worden niet geauditeerd.

Groepsoverzicht

Eerste kwartaal 2021

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met 85,4 miljoen EUR tot 1.019,9 miljoen EUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten van Mail & Retail daalden met -10,8 miljoen EUR, vooral ingevolge de impact van COVID-19 op Ubiway Retail en de postvolumedaling van -7,8%, bijna gecompenseerd door de impact van prijs/mix.
- De stijging van de externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Europa & Azië (+73,4 miljoen EUR) was voornamelijk toe te schrijven aan de bloeiende e-commerce, zowel in eigen land (Parcels BeNe +39,2%) als in het buitenland (Cross-border +43,1%). De organische volumes +54,1% van Parcels B2X dankzij het aanhoudende momentum in de e-commerceontwikkeling.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Noord-Amerika stegen met +21,2 miljoen EUR, ingevolge E-commerce logistics, voornamelijk dankzij de groei van bestaande klanten en nieuwe klanten getekend in 2020 bij Radial.
- De externe Corporate-inkomsten stegen lichtjes met 1,6 miljoen EUR, dit was toe te schrijven aan de verkoop van gebouwen.

De bedrijfskosten, met inbegrip van de afschrijvingen en waardeverminderingen, stegen met -44,1 miljoen EUR, dit was voornamelijk toe te schrijven aan hogere loonkosten, kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, ingevolge de hogere volumes bij Parcels & Logistics Europa & Azië en Parcels & Logistics Noord-Amerika en de lagere terugvorderbare btw, gedeeltelijk tenietgedaan door lagere materiaalkosten van Ubiway Retail. Daardoor steeg de **gerapporteerde EBIT** met 41,3 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

Het **netto financieel resultaat** steeg met 1,8 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk door de positieve impact van wisselkoersresultaten.

Het **aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures** daalde met 4,7 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar en was voornamelijk te verklaren door de classificatie van de investering in bpost bank als voor verkoop aangehouden activa vanaf het laatste kwartaal van 2020.

De **belastinguitgaven** bedroegen 29,2 miljoen EUR en stegen met 5,6 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge de hogere winst vóór belastingen. De werkelijke belastingvoet bedraagt 26,6%.

De **nettowinst van de groep** bedroeg 80,6 miljoen EUR en steeg met 32,7 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

De aangepaste bijdrage in 2021 van de verschillende business units bedroeg:

In miljoen EUR (aangepast)	1 ^{ste} kwartaal		
	Totaal bedrijfs-opbrengsten	EBIT	Marge (%)
Mail & Retail	506,8	70,6	13,9%
Parcels & Logistics Europa & Azië	287,8	37,3	13,0%
Parcels & Logistics Noord-Amerika	282,1	8,2	2,9%
Corporate	110,6	(0,6)	-0,6%
Eliminaties	(167,3)		
group	1.019,9	115,5	11,3%

De evolutie van de EBIT bijdrage van de verschillende business units was als volgt:



Prestaties Business Unit: Mail & Retail

Mail & Retail In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	457,8	446,9	-2,4%
Transactional mail	193,3	190,2	-1,6%
Advertising mail	47,8	47,6	-0,4%
Press	86,1	86,0	-0,1%
Proximity and convenience retail network	103,1	94,9	-7,9%
Value added services	27,5	28,2	2,7%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	42,2	59,9	41,8%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	500,0	506,8	1,4%
Bedrijfskosten	413,8	414,6	0,2%
EBITDA	86,1	92,2	7,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	21,6	22,0	2,1%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	64,6	70,2	8,7%
Marge (%)	12,9%	13,9%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	65,2	70,6	8,4%
Marge (%)	13,0%	13,9%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen in het eerste kwartaal van 2021 506,8 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +6,8 miljoen EUR of +1,4% in vergelijking met dezelfde periode van 2020. De stijging van de **intersegment bedrijfsopbrengsten** (+17,6 miljoen EUR) ingevolge hogere volumes ten overstaan van PaLo Europa & Azië werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere inkomsten bij Ubiway Retail en een lager dan verwachte impact van de postvolumedaling in combinatie met de postprijsverhogingen en de impact van de mix. De algemene **externe bedrijfsopbrengsten** daalden met slechts -10,8 miljoen EUR of -2,4%.

De inkomsten uit **Domestic mail** (d.w.z. Transactional mail, Advertising mail en Press gecombineerd) daalden met -3,4 miljoen EUR tot 323,8 miljoen EUR, met een onderliggende volumedaling van -7,8%. Transactional mail liet een onderliggende volumedaling van -9,6% optekenen in vergelijking met -8,8% in het eerste kwartaal van 2020, lichtjes ondersteund door wat communicatie rond COVID-19 in maart 2021. Geen wijziging in de gekende structurele trends van aanhoudende e-substitutie, een grotere aanvaarding van e-documenten door de ontvangers en digitalisering van C2B-communicatie via mobiele apps. Advertising mail liet voor het kwartaal een onderliggende volumedaling van -5,4% optekenen. De onderliggende volumedaling van het jaar februari 2021 bedroeg -22,4%, tegen een moeilijke vergelijkingsbasis van -3,9% van de maanden vóór COVID-19 in 2020. De onderliggende volumestijging in maart 2021 bedroeg +41,1% in vergelijking met maart 2020 (-39,4%) ingevolge de impact vorig jaar van het verbod op promoties en de sluiting van alle niet-essentiële winkels tijdens de lockdown in maart 2020. Het volume Press daalde op een onderliggende basis met -1,0% en profiteerde van goede resultaten van tijdschriften.

De totale daling van het volume Domestic mail en het aantal werkdagen beïnvloedden de inkomsten respectievelijk met -21,5 miljoen EUR en -1,0 miljoen EUR en werden bijna gecompenseerd door de netto verbetering in prijs en mix, ten belope van +19,1 miljoen EUR.

Mail & Retail						
Evolutie onderliggende mail volumes	1Q 20	2Q 20	3Q 20	4Q 20	FY 20	1Q 21
Domestic mail	-9,9%	-17,7%	-8,2%	-11,8%	-11,8%	-7,8%
Transactional mail	-8,8%	-16,7%	-8,3%	-10,8%	-10,8%	-9,6%
Advertising mail	-16,5%	-26,6%	-9,4%	-20,4%	-18,8%	-5,4%
Press	-5,2%	-8,0%	-5,4%	-2,7%	-5,3%	-1,0%

Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -8,2 miljoen EUR tot 94,9 miljoen EUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan het lagere aantal klanten als gevolg van COVID-19, hetgeen een impact had op Ubiway Retail, vooral in de omgeving van stations en luchthavens en lagere inkomsten uit banking & finance als gevolg van de lage-rentevoetomgeving alsook een daling van het aantal ATM-verrichtingen.

Value added services bedroegen 28,2 miljoen EUR en vertoonden een stijging van +0,7 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit boetes, die negatief werden geïmpacteerd tijdens de lockdown van maart 2020.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van A&W)** bleven nagenoeg stabiel (-1,2 miljoen EUR of -0,3%). Hogere loonkosten en kosten voor uitzendarbeid waren toe te schrijven aan (1) het aantal personeelsleden als gevolg van hogere pakjesvolumes en (2) prijsimpact onder andere door loonindexering, verhogingen wegens verdiensten en de fasering van verlof, in combinatie met hogere kosten voor het wagenpark en lagere terugvorderbare btw. Gecompenseerd door de gunstige evolutie van de VTE-loonmix, de daling van materiaalkosten van Ubiway Retail en toegenomen sorteeractiviteiten doorgerekend aan PaLo Eurasia ingevolge het hogere pakjesvolume dat door het mail-netwerk wordt verwerkt.

Ingevolge het hogere pakjesvolume dat door het mail-netwerk wordt verwerkt en de lager dan verwachte impact van de daling van het domestic mail volume, bedroeg de **gerapporteerde EBIT** 70,2 miljoen EUR met een marge van 13,9% en liet een stijging optekenen van +5,6 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode in 2020. De **aangepaste EBIT** bedroeg 70,6 miljoen EUR, ook met een marge van 13,9% en vertoonde een stijging van +5,5 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar.

Prestaties Business Unit: Parcels & Logistics Europa & Azië

Parcels & Logistics Europa & Azië In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	210,5	283,9	34,9%
Parcels BeNe	104,7	145,7	39,2%
E-commerce logistics	39,3	43,1	9,6%
Cross-border	66,5	95,1	43,1%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	3,0	3,9	29,0%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	213,5	287,8	34,8%
Bedrijfskosten	192,2	245,5	27,8%
EBITDA	21,3	42,3	98,5%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	5,1	5,7	11,3%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	16,2	36,6	126,1%
Marge (%)	7,6%	12,7%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	16,9	37,3	121,2%
Marge (%)	7,9%	13,0%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +74,3 miljoen EUR of +34,8% ingevolge de stijging van de externe bedrijfsopbrengsten.

De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen in het eerste kwartaal van 2021 283,9 miljoen EUR en vertoonden een stijging van 73,4 miljoen EUR of +34,9% in vergelijking met dezelfde periode van 2020.

Parcels BeNe steeg met +41,0 miljoen EUR (of +39,2%) tot 145,7 miljoen EUR, dit was toe te schrijven aan groei bij Parcels B2X en een sterk kwartaal van Dynalogic. De opbrengsten van Parcels B2X stegen met 51,0% ingevolge de volumestijging van +54,1% dankzij bloeiende online verkoop. Prijs-mix was negatief (-3,1%), volledig toe te schrijven aan het mixeffect.

Parcels & Logistics Europa & Azië	1Q 20	2Q 20	3Q 20	4Q 20	FY 20	1Q 21
Parcels B2X volumegroei	+25,5%	+79,3%	+49,0%	+67,4%	+56,2%	+54,1%

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce logistics** in het eerste kwartaal van 2021 bedroegen 43,1 miljoen EUR, een stijging van +3,8 miljoen EUR (+9,6%) in vergelijking met dezelfde periode van 2020, dit was voornamelijk toe te schrijven aan de sterke organische groei van bestaande klanten van Active Ants en de positieve impact van de lockdown en de sluiting van niet-essentiële winkels in Nederland. Daarnaast liet Radial Europa groei optekenen dankzij het VK en de nieuwe fulfilmentsite in Polen die in het derde kwartaal van 2020 de deuren opende en de derde site in Duitsland die in februari 2021 opende.

De bedrijfsopbrengsten van **Cross-border** stegen met +28,6 miljoen EUR (+43,1%) tot 95,1 miljoen EUR ingevolge de Aziatische pakjesvolumes met containers via het spoor als alternatief voor luchtvracht, terwijl de door COVID-19 beperkte luchtvrachtcapaciteit en de sluiting van internationale grenzen door COVID-19 een negatieve impact hadden in het eerste kwartaal van 2020. De aanhoudende groei van de activiteiten in het VK dankzij nieuwe klanten en hogere opbrengsten uit douanediensdiensten als gevolg van de brexit, gedeeltelijk gecompenseerd door een daling van de cross-border postactiviteiten, waarbij de daling van inkomende en uitgaande postvolumes niet volledig kon worden gecompenseerd door de groei van inkomende pakjes.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van A&W)** stegen met -53,9 miljoen EUR (-27,4%). Dit wordt voornamelijk verklaard door de hogere volumegerelateerde variabele kosten die zich vertalen in transportkosten en verzekeringskosten voor pakjes over alle businesslijnen. PaLo Europa & Azië liet dus ook hogere intersegment bedrijfskosten optekenen van M&R ingevolge een sterke pakjesgroei in het geïntegreerde "last mile"-post- en pakjesnetwerk.

De **aangepaste EBIT** en de **gerapporteerde EBIT** in het eerste kwartaal van 2021 zijn meer dan verdubbeld in vergelijking met dezelfde periode van 2020 en bedroegen respectievelijk 37,3 miljoen EUR en 36,6 miljoen EUR. De sterke margegroei werd verklaard door het hogere pakjesvolume dat door het geïntegreerde netwerk werd verwerkt en het daaruit voortvloeiende schaalvoordeel van de bestaande postrondes.

Prestaties Business Units: Parcels & Logistics Noord-Amerika

Parcels & Logistics Noord-Amerika In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2019	2020	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	259,9	281,1	8,2%
E-commerce logistics	238,0	263,5	10,7%
International mail	21,9	17,7	-19,4%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	1,4	0,9	-31,8%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	261,3	282,1	7,9%
Bedrijfskosten	250,9	256,7	2,3%
EBITDA	10,4	25,4	143,7%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	21,2	19,2	-9,2%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	(10,8)	6,2	-
Marge (%)	-4,1%	2,2%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	(7,4)	8,2	-
Marge (%)	-2,8%	2,9%	

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +20,8 miljoen EUR of +7,9% (+17,4% bij constante wisselkoers), dit was volledig toe te schrijven aan robuuste en winstgevende e-commerce fulfilment groei bij PaLo Noord-Amerika. In het eerste kwartaal van 2021 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 281,1 miljoen EUR en vertoonden een stijging van 21,2 miljoen EUR of +8,2% (+17,7% bij constante wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2020.

E-commerce logistics steeg met +25,5 miljoen EUR naar 263,5 miljoen EUR of +10,7% (+20,4% bij constante wisselkoers). De inkomstenstijging is vooral te danken aan Radial Noord-Amerika, dat een aanhoudend hoge groei liet optekenen bij bestaande klanten (+25,6%) en bij nieuwe klanten die in 2020 van start zijn gegaan, lichtjes tenietgedaan door klantenverlies. De activiteiten van Landmark US, Apple Express en FDM lieten sterke volumes van bestaande en nieuwe klanten optekenen die werden gestimuleerd door de sterke ontwikkeling van de e-commerce jaar op jaar.

Radial Noord-Amerika (*)	1 ^{ste} kwartaal	
In miljoen USD (aangepast)	2019	2020
Totaal bedrijfsopbrengsten	215,1	247,1
EBITDA	4,1	17,4
Bedrijfsresultaat (EBIT)	(12,9)	0,0

(*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost North America Holdings Inc.

International mail bedroeg 17,7 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2021, een daling van -4,3 miljoen EUR in vergelijking met dezelfde periode van 2020, of -19,4% (-11,8% tegen constante wisselkoers), toe te schrijven aan lagere volumes in het segment zakelijke post, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere inkomsten uit binnenlandse pakjes.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van A&W)** stegen met -3,8 miljoen EUR (of +1,4% of +10,4% tegen constante wisselkoers) als resultaat van hogere loonkosten, transportkosten en kredietkaarttarieven, voornamelijk als gevolg van hogere volumes. Deze effecten werden gedeeltelijk gecompenseerd door verminderde terugvorderingen van fraude, productiviteitsstijgingen voor fulfilment en kostenbeheersing in het algemeen.

Aangezien de inkomstenstijging bij E-commerce logistics werd overtroffen door de kostenstijging en gezien het operationeel hefboomeffect bij Radial stegen de **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT van PaLo N. Am.** respectievelijk met 16,9 miljoen EUR en 15,7 miljoen EUR en bedroegen respectievelijk 6,2 miljoen EUR en 8,2 miljoen EUR.

Prestaties Business Unit: Corporate

Corporate	1 ^{ste} kwartaal		
In miljoen EUR	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	6,4	7,9	24,3%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	90,4	102,6	13,5%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	96,8	110,6	14,2%
Bedrijfskosten	77,5	93,3	20,3%
EBITDA	19,3	17,3	-10,3%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	18,3	17,9	-1,7%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	1,0	(0,6)	-
Marge (%)	1,1%	-0,6%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	1,0	(0,6)	-
Marge (%)	1,1%	-0,6%	

In het eerste kwartaal van 2021 stegen de **externe bedrijfsopbrengsten** met +1,6 miljoen EUR tot 7,9 miljoen EUR ingevolge de hogere verkoop van gebouwen.

De **netto bedrijfskosten (met inbegrip van A&W) na intersegment bedrijfsopbrengsten** stegen met 3,2 miljoen EUR, dit was voornamelijk het gevolg van een gefaseerde impact met betrekking tot personeelsbeloningen op lange termijn.

De **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** vertoonden een daling van -1,7 miljoen EUR tot -0,6 miljoen EUR.

Kasstroomoverzicht

	1 ^{ste} kwartaal		Evolutie
	2020	2021	
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	203,6	157,1	(46,6)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	137,7	165,1	27,4
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(9,4)	(9,7)	(0,3)
Vrije kasstroom	194,2	147,4	(46,8)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(26,6)	(193,5)	(166,9)
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	167,6	(46,1)	(213,7)
Capex	(20,5)	(19,6)	0,9

De **vrije kasstroom** bedroeg 147,4 miljoen EUR; de aangepaste vrije kasstroom bedroeg +160,0 miljoen EUR (d.w.z. de vrije kasstroom gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial, die -12,6 miljoen EUR bedroegen in het eerste kwartaal van 2021).

De **kasstroom uit bedrijfsactiviteiten** daalden met -46,6 miljoen EUR tot 157,1 miljoen EUR.

De bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen steeg met 27,4 miljoen EUR ingevolge de verbeterde EBITDA (+40,1 miljoen EUR), gedeeltelijk tenietgedaan door hogere voorafbetalingen van belastingen (-11,4 miljoen EUR).

De uitstroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial daalde met 39,3 miljoen EUR (kasuitstroom van -12,6 miljoen EUR in het eerste kwartaal 2021 in vergelijking met een kasuitstroom van -51,9 miljoen EUR in dezelfde periode vorig jaar).

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (-113,2 miljoen EUR) werd voornamelijk verklaard door de verwachte afwikkeling van verlengde betalingstermijnen bij een aantal leveranciers opgestart aan het begin van de pandemie (-59,2 miljoen EUR), gecombineerd met een verschillend betalingsschema van de DAEB (-80,5 miljoen EUR ontvangen vorig jaar in januari en dit jaar voorzien in juli). Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door hogere inningen in lijn met de hoge piek in verkopen in het vierde kwartaal van 2020.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasuitstroom van -9,7 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2021, tegenover een kasuitstroom van -9,4 miljoen EUR voor dezelfde periode vorig jaar.

De kapitaaluitgaven bedroegen 19,6 miljoen EUR in het eerste kwartaal van 2021 en werden voornamelijk geïnvesteerd in meer capaciteit voor e-commerce uitrol van klanten bij Radial US, extra sites voor Active Ants, sorteeruitrusting voor Parcels B2X en duurzaamheidsinitiatieven voor de infrastructuur van de e-fleet. Een grote meerderheid van de capex van het eerste kwartaal van 2021 wordt rechtstreeks geïnvesteerd in e-commerce- en pakjesactiviteiten.

In 2021 bedroeg de **kasuitstroom gerelateerd aan de financieringsactiviteiten** -193,5 miljoen EUR, of 166,9 miljoen EUR lager dan in het eerste kwartaal van 2020, als gevolg van de beslissing om het aflopende handelspapier niet te verlengen in 2021 (-165,7 miljoen EUR).

Bijgevolg daalde de netto kasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 213,7 miljoen EUR, tot -46,1 miljoen EUR.

Belangrijkste gebeurtenissen in het eerste kwartaal

In maart 2021 verliet Jean-Paul Van Avermaet, die tot dan de post van CEO bekleedde, bpost group. Dirk Tirez werd aangesteld als CEO ad interim.

De Raad van Bestuur van bpost NV besliste om de samenwerking met de heer Jean-Paul Van Avermaet in zijn functie als CEO van bpost group stop te zetten en besliste unaniem om Dirk Tirez aan te stellen als CEO ad interim. De Raad van Bestuur vroeg Dirk Tirez om de strategie van het bedrijf onverminderd verder uit te voeren en om de sociale dialoog te behouden. Bovendien heeft de Raad van Bestuur het Group Executive Committee verzocht om zich te concentreren op het behalen van de resultaten voor de business units Mail & Retail, Parcels & Logistics Europa & Azië en Noord-Amerika.

Op 31 maart 2021 nam François Cornelis ontslag als onafhankelijk bestuurder.

François Cornelis nam ontslag als onafhankelijk bestuurder van bpost met ingang van 31 maart 2021. Totdat de Raad van Bestuur op de jaarlijkse Vergadering van Aandeelhouders op 12 mei 2021 een nieuwe voorzitter benoemt, heeft de Raad van Bestuur de heer Ray Stewart (onafhankelijk bestuurder) benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur en de heer Mike Stone (onafhankelijk bestuurder) als voorzitter van het Strategisch Comité.

bpost en BNP Paribas Fortis sloten een akkoord voor een nieuw commercieel partnerschap voor zeven jaar.

Na de aankondiging van een nieuw partnerschapsmodel in december 2020 ondertekenden bpost en BNP Paribas Fortis op 31 maart 2021 een overeenkomst waarbij BNP Paribas Fortis de participatie van 50% van bpost in bpost bank zou verwerven op het einde van dit jaar en er de enige aandeelhouder van zou worden. De overeenkomst betreft bovendien een partnerschap van zeven jaar, waarbij bpost financiële diensten via zijn netwerk van postkantoren blijft aanbieden. Er zal niets veranderen voor de klanten van bpost bank: zij kunnen dezelfde uitstekende dienstverlening blijven verwachten in het gekende en vertrouwde kader van de postkantoren. De volledige transactie zal afgerond zijn tegen eind 2021.

Financiële kalender

05.05.2021 (17.45 CET)

06.05.2021 (10.00 CET)

12.05.2021

07.07.2021

05.08.2021 (17.45 CET)

06.08.2021 (10.00 CET)

11.10.2021

09.11.2021 (17.45 CET)

10.11.2021 (10.00 CET)

Financiële resultaten Q1/2021

Telefonische vergadering met de analisten

Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders

Begin stille periode voorafgaand aan de Q2/2021 resultaten

Financiële resultaten Q2/2021 en halfjaarlijkse resultaten

Telefonische vergadering met de analisten

Begin stille periode voorafgaand aan de Q3/2021 resultaten

Financiële resultaten Q3/2021

Telefonische vergadering met de analisten

Niet geauditeerde tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening²

Tussentijdse geconsolideerde resultatenrekening (niet geauditeerd)

In miljoen EUR	Toelichting	1 ^{ste} kwartaal	
		2020	2021
Omzet	5	921,2	1.007,4
Overige bedrijfsopbrengsten		13,3	12,5
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN		934,6	1.019,9
Materiaalkost		(51,8)	(45,0)
Diensten en diverse goederen	6	(366,4)	(399,1)
Personeelskosten		(380,5)	(391,3)
Overige bedrijfskosten		1,3	(7,2)
Afschrijvingen en waardeverminderingen		(66,1)	(64,9)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN		(863,5)	(907,6)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)		71,0	112,3
Financiële opbrengsten		2,4	3,7
Financiële kosten		(6,7)	(6,2)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint-ventures		4,7	0,0
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING		71,5	109,8
Belastingen		(23,6)	(29,2)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE		47,9	80,6
Toerekenbaar aan:			
Aandeelhouders van de moedermaatschappij		47,8	80,7
Minderheidsbelangen		0,1	(0,1)

Resultaat per aandeel

In EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2020	2021
► gewoon resultaat van het jaar, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	0,24	0,40
► verwaterd resultaat van het jaar, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	0,24	0,40

Overeenkomstig IAS 33 dient het verwaterd resultaat per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

²De tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Tussentijdse Financiële Rapportering

Tussentijds geconsolideerd overzicht van de gerealiseerde en de niet-gerealiseerde resultaten (niet geauditeerd)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2020	2021
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE	47,9	80,6
NIET GEREALISEERDE RESULTATEN		
Niet gerealiseerde resultaten die geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes:		
Netto wijzigingen van niet gerealiseerde resultaten van geassocieerde deelnemingen	(10,0)	-
<i>Wijzigingen van niet gerealiseerde resultaten van geassocieerde deelnemingen</i>	(15,0)	-
<i>Inkomstenbelastingeffect</i>	5,0	-
Netto winst/(verlies) op de afdekking van een netto-investering	(3,2)	(5,4)
Netto winst/(verlies) op kasstroomafdekkingen	0,5	0,5
<i>Winst/(verlies) op kasstroomafdekkingen</i>	0,6	0,6
<i>Inkomstenbelastingeffect</i>	(0,2)	(0,2)
Wisselkoersverschillen uit omrekening van buitenlandse activiteiten	14,3	33,5
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) DIE GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	1,5	28,5
Niet gerealiseerde resultaten die niet geherklasseerd worden naar de resultatenrekening in volgende periodes (na belastingen):		
Herwaarderingswinsten / (verliezen) op toegezegde pensioenregeling	-	-
<i>Herwaarderingswinsten/(verliezen) op toegezegde pensioenregeling</i>	-	-
<i>Inkomstenbelastingeffect</i>	-	-
NETTO NIET GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) DIE NIET GEHERKLASSEERD WORDT NAAR DE RESULTATENREKENING IN VOLGENDE PERIODES	-	-
NIET-GEREALISEERDE WINST/(VERLIES) NA BELASTINGEN	1,5	28,5
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN NA BELASTINGEN	49,4	109,1
Toerekenbaar aan:		
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	49,2	109,2
Minderheidsbelangen	0,1	(0,1)

Tussentijdse geconsolideerde balans

Per		31 december 2020	31 maart 2021
In miljoen EUR	Toelichting	(geauditeerd)	(niet geauditeerd)
Activa			
Vaste activa			
Materiële vaste activa	7	1.138,0	1.145,9
Immateriële vaste activa	8	771,7	790,4
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures		0,1	0,1
Vastgoedbeleggingen		3,3	3,0
Uitgestelde belastingvorderingen		45,6	45,7
Handels- en overige vorderingen		16,6	19,4
		1.975,2	2.004,6
Vlottende activa			
Vorraden		32,7	31,6
Te ontvangen belastingen		5,2	3,0
Handels- en overige vorderingen	9	810,0	651,4
Geldmiddelen en kasequivalenten	10	948,1	911,2
		1.796,0	1.597,2
Activa aangehouden voor verkoop	11	103,3	100,5
TOTAAL ACTIVA		3.874,5	3.702,3
Eigen vermogen en passiva			
Geplaatst kapitaal		364,0	364,0
Reserves		249,8	231,2
Omrekeningsverschillen		(17,6)	10,5
Overgedragen resultaat		(19,2)	80,6
Reserves van niet-financiële activa aangehouden voor verkoop		5,6	5,6
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij		582,5	691,8
Minderheidsbelangen		1,3	1,1
TOTAAL EIGEN VERMOGEN		583,8	692,9
Langlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	12	1.165,0	1.184,5
Personeelsbeloningen	13	320,0	318,4
Handels- en overige schulden		48,6	48,8
Vorzieningen		13,3	13,7
Uitgestelde belastingverplichtingen		6,8	6,6
		1.553,6	1.571,9
Kortlopende verplichtingen			
Rentedragende verplichtingen en leningen	14	278,2	114,8
Bankvoorschotten in rekening-courant		-	0,2
Vorzieningen		13,7	10,6
Te betalen belastingen		6,4	27,0
Derivaten	17	0,3	0,3
Handels- en overige schulden	15	1.438,4	1.284,7
		1.737,1	1.437,5
TOTAAL PASSIVA		3.290,7	3.009,3
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA		3.874,5	3.702,3

Tussentijds mutatieoverzicht van het eigen vermogen (niet geauditeerd)

EIGEN VERMOGEN TOEREKENBAAR AAN DE EIGENAARS VAN DE MOEDERMAATSCHAPPIJ

In miljoen EUR	GEPLAATST KAPITAAL / TOEGELATEN KAPITAAL	EIGEN AANDELEN	OVERIGE RESERVES	OMREKENINGS VERSCHILLEN	OVERGEDRAGEN RESULTAAT	TOTAAL	MINDERHEIDS BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
Per 1 JANUARI 2020	364,0	-	252,3	34,0	30,7	680,9	1,7	682,6
Resultaat van de periode 2020	-	-	-	-	47,8	47,8	0,1	47,9
Niet-gerealiseerde resultaten	-	-	21,1	11,0	(30,7)	1,5	-	1,5
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	-	-	21,1	11,0	17,1	49,2	0,1	49,4
Dividenden (betaling)	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere	-	-	(0,2)	-	0,1	-	-	-
PER 31 MAART 2020	364,0	-	273,3	45,0	47,9	730,1	1,8	731,9
PER 1 JANUARI 2021	364,0	-	255,4	(17,6)	(19,2)	582,5	1,3	583,8
Resultaat van de periode 2021	-	-	-	-	80,7	80,7	(0,1)	80,6
Niet-gerealiseerde resultaten	-	-	(18,8)	28,1	19,2	28,5	-	28,5
TOTAAL VAN DE GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	-	-	(18,8)	28,1	99,9	109,2	(0,1)	109,1
Dividenden (betaling)	-	-	-	-	-	-	-	-
Andere	-	-	0,2	-	(0,1)	0,1	(0,1)	-
PER 31 MAART 2021	364,0	-	236,8	10,5	80,6	691,8	1,1	692,9

Het eigen vermogen steeg met 109,1 miljoen EUR, of 18,7%, tot 692,9 miljoen EUR per 31 maart 2021, van 583,8 miljoen EUR per 31 december 2020. De gerealiseerde winst bedraagt 80,6 miljoen EUR, de wisselkoersverschillen op de omrekening van buitenlandse activiteiten 28,1 miljoen EUR en het effectieve deel van een kasstroomafdekking die in 2018 is aangegaan om het renterisico van de obligatielening af te dekken 0,5 miljoen EUR. Deze kasstroomafdeckingsreserve zal over de 8 jaar na de uitgiftedatum van de obligatie naar de winst- en verliesrekening worden overgeboekt.

Tussentijds geconsolideerd kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2020	2021
Operationele activiteiten		
Resultaat voor belastingen	71,5	109,8
Afschrijvingen en waardeverminderingen	66,1	64,9
Dubieuze debiteuren	1,0	(0,6)
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(4,9)	(7,1)
Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen	6,2	7,5
Wijziging in personeelsbeloningen	(1,0)	(1,6)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(4,7)	-
Ontvangen dividenden	-	-
Betaalde belastingen	(3,8)	(7,6)
Betaalde belastingen m.b.t. voorgaande jaren	7,5	(0,1)
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	137,7	165,1
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	170,9	168,2
Afname/(toename) in voorraden	(2,1)	1,1
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	(51,7)	(161,9)
Toename/(afname) van geïnde opbrengsten van klanten	(51,9)	(12,6)
Toename/(afname) van voorzieningen	0,8	(2,9)
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	203,6	157,1
Investeringsactiviteiten		
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	11,1	10,0
Verwerving van materiële vaste activa	(15,0)	(16,7)
Verwerving van immateriële activa	(5,5)	(2,9)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	-	-
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(9,4)	(9,7)
Financieringsactiviteiten		
Opbrengsten van leningen	298,2	60,0
Aflossingen van leningen	(298,6)	(225,7)
Aflossingen van schulden leasing	(26,2)	(27,8)
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(26,6)	(193,5)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	167,6	(46,1)
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	1,8	9,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	669,7	948,1
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 maart	839,0	911,0
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 MAART	169,4	(37,1)

Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële jaarrekening (niet geauditeerd)

1. Bedrijfsinformatie

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost voor de eerste drie maanden eindigend op 31 maart 2021 werden goedgekeurd voor uitgifte overeenkomstig het besluit van de Raad van Bestuur van 5 mei 2021.

Bedrijfsactiviteiten

bpost NV en haar dochterondernemingen (hierna “bpost” genoemd) leveren nationale en internationale post- en pakjesdiensten, die bestaan uit de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van geadresseerde en ongeadresseerde poststukken, drukwerk, dagbladen en pakjes.

Via haar dochterondernemingen en business units verkoopt bpost NV ook een waaier aan andere producten en diensten, waaronder post-, pakjes- en bankproducten, alsook financiële producten, e-commerce logistiek, express leveringsdiensten, diensten met betrekking tot nabijheid (“proximity”) en comfort (“convenience”), documentbeheer en aanverwante activiteiten. bpost voert eveneens namens de Belgische overheid Diensten van Algemeen Economisch Belang (“DAEB”) uit.

Juridisch statuut

bpost NV is een naamloze vennootschap naar publiek recht. bpost heeft haar maatschappelijke zetel in het Muntcentrum, 1000 Brussel. Aandelen bpost zijn genoteerd op de NYSE-Euronext Brussels sinds 21 juni 2013 (kenletter BPOST).

2. Basis voor de presentatie en de boekhoudkundige principes

Basis voor presentatie

Deze tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten werden niet door de statutaire auditor nagezien.

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten voor de drie maanden eindigend op 31 maart 2021, zijn opgesteld in overeenstemming met IAS 34 Tussentijdse Financiële Rapportering. bpost heeft de financiële staten opgesteld op basis van de veronderstelling dat ze de activiteiten in continuïteit zal voortzetten aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten gedurende de volgende 12 maanden voort te zetten.

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten bevatten niet alle informatie en toelichtingen zoals vereist in de jaarrekening en dient te worden gelezen in combinatie met de jaarrekening van bpost op 31 december 2020.

Belangrijke boekhoudkundige principes

De boekhoudregels die toegepast werden voor de tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening zijn consistent met diegene die gebruikt zijn bij het opstellen van de jaarrekening van bpost voor het jaar eindigend op 31 december 2020, met uitzondering van de invoering van nieuwe standaarden en interpretaties die vanaf 1 januari 2021 in voege zijn.

De volgende wijzigingen in bestaande standaarden zijn voor het eerst van toepassing vanaf 2021:

- IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7, IFRS 4 en IFRS 16 - Wijzigingen - fase 2 - rente benchmark hervorming

Deze wijzigingen hadden geen effect op de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten.

Standaarden en Interpretaties nog niet toegepast door bpost

De volgende nieuwe IFRS-standaarden en IFRIC-interpretaties, goedgekeurd maar nog niet van kracht of die nog verplicht moeten worden, werden niet toegepast door bpost in het opstellen van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten.

Standaard of interpretatie	Effectief voor de rapportering die begint op of na
Jaarlijkse verbeteringen aan IFRS Standaarden 2018-2020 (*)	1 januari 2022
IFRS 3 - Wijzigingen (*) - Referentie naar het conceptueel raamwerk	1 januari 2022
IAS 16 - Wijzigingen (*) - Opbrengsten voor bedoeld gebruik	1 januari 2022
IAS 37 - Wijzigingen (*) - Verlieslatende contracten - kosten van het vervullen van een contract	1 januari 2022
IAS 1 - Wijzigingen (*) - Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend	1 januari 2023
IFRS 17 (*) - Verzekeringscontracten	1 januari 2023
IAS 1 - Wijzigingen (*) - Bekendmaking van grondslagen voor financiële verslaggeving	1 januari 2023
IAS 8 - Wijzigingen (*) - Definitie van boekhoudkundige schattingen	1 januari 2023
(*) Nog niet bekrachtigd door de EU op de datum van dit rapport	

bpost heeft geen enkele andere standaard, interpretatie of wijziging die werd gepubliceerd maar nog niet van kracht is, vervoegd toegepast. Er wordt niet verwacht dat de wijzigingen een wezenlijke impact zullen hebben op de geconsolideerde financiële staten van bpost.

3. Spreiding van de activiteiten over het jaar

De inkomsten en winsten van bpost worden geïmpacteerd door een aantal seizoensgebonden schommelingen.

Op grond van het 6de beheerscontract (verlengd met ingang van 1 januari 2021 tot de inwerkingtreding van een nieuw beheerscontract), is bpost de verlener van bepaalde DAEB. Het gaat onder meer over het behoud van een uitgebreid retailnetwerk en diensten zoals de betaling aan huis van pensioenen en het uitvoeren van financiële postdiensten. Overeenkomstig het engagement van de Belgische Staat ten aanzien van de Europese Commissie, maakt de verdeling van kranten en tijdschriften niet langer deel uit van het beheerscontract. Met betrekking tot dit laatste besliste de Belgische Staat na een publieke marktbevraging om het contract voor de uitreiking van kranten en tijdschriften toe te kennen aan bpost. De vergoeding voor de DAEB is gebaseerd op een Netto Vermijden Kost ("NAC", Net Avoided Cost) methodologie en wordt gelijk verdeeld over de vier kwartalen. Deze methodologie bepaalt dat de vergoeding wordt gebaseerd op het verschil in nettokost tussen het al dan niet dragen van de kosten voor de DAEB. De vergoeding voor de uitreiking van kranten en tijdschriften bestaat uit een forfaitair bedrag (gelijk verdeeld over de vier kwartalen) en een bedrag dat varieert naargelang de uitgereikte volumes. Deze vergoeding is onderworpen aan een ex post-berekening op basis van de evolutie van de kostenbasis van bpost. Gedurende het jaar worden er berekeningen uitgevoerd voor de DAEB en de uitreiking van kranten en tijdschriften om ervoor te zorgen dat de vergoeding in lijn is met de opgenomen bedragen.

De piekperiode, die begint vanaf december in Europa en rond Thanksgiving in de VS, heeft een positief effect op de verkoop van Parcels BeNe en E-commerce logistics. Voor Radial Noord-Amerika dat deel uitmaakt van de business unit Parcels en Logistics Noord-Amerika, een toonaangevende leverancier van geïntegreerde logistiekoplossingen in de VS voor de e-commerce en "omnichannel"-technologie, is het vierde kwartaal traditioneel gezien het kwartaal met de hoogste inkomsten en winsten.

4. Operationele segmenten

bpost werkt met drie business units en support units die diensten verlenen aan deze business units:

De business unit Mail & Retail ("M&R") staat in voor de operationele activiteiten m.b.t. de ophaling, het transport, de sortering en de uitreiking van geadresseerde en niet-geadresseerde post en afgedrukte documenten in België en verleent deze operationele activiteiten voor pakjes aan andere business units van bpost en staat in voor de operationele activiteiten met betrekking tot:

- Transactional en Advertising Mail;
- Press: de distributie van kranten en tijdschriften naar kiosken, de uitreiking van kranten en tijdschriften aan geadresseerden;
- Value Added Services: documentbeheer en gerelateerde activiteiten, alsook
- Proximity- en convenienceretail via het retailnetwerk in België, dat bestaat uit postkantoren, postpunten en het retail-netwerk van Ubicore bestaande uit verschillende "branded" winkels. M&R verkoopt ook bancaire en financiële producten, als onderdeel van het proximity- en convenience-retailnetwerk, krachtens een agentschapsovereenkomst met bpost bank en AG Insurance.

De business unit voert eveneens namens de Belgische Staat DAEB uit.

De business unit Parcels & Logistics Europa & Azië ("PaLo Eurasia") staat in voor:

- Parcels BeNe: de commerciële activiteiten met betrekking tot "last mile" levering en expressleveringen in België en Nederland en verenigt de "last mile" levering van pakjes van bpost NV en DynaLogic;
- E-commerce logistics Europa & Azië actief in fulfilment, handling, uitreiking en terugzendingsbeheer en verenigt Radial Europa, Anthill, DynaFix en Landmark entiteiten in Europa en Azië; en
- Cross-border voorziet inbound, outbound en importdiensten (douaneheffingen) voor pakjes in Europa en Azië en voor internationale post wereldwijd.

De business unit exploiteert verschillende operationele centra in Europa, waaronder verwerkings- en sorteercentra.

De business unit Parcels & Logistics Noord-Amerika ("PaLo N. Am.") staat in voor de commerciële en operationele activiteiten met betrekking tot:

- E-commerce logistics Noord-Amerika: opereert in fulfilment, handling en uitreiking, terugzendingsbeheer, klantendienst en technologische meerwaardediensten in Noord-Amerika (Radial en Apple Express) en Australië (FDM) en grensoverschrijdende pakjesdiensten (Landmark US); en
- Internationale mail: als leverancier van een totaalpakket van diensten met betrekking tot post in Noord-Amerika en verenigt MSI, Imex en M.A.I.L (The Mail Group).

Corporate- en Support-units ("Corporate") bestaan uit de drie ondersteunende units en de corporate unit. De ondersteunende units bieden zakelijke oplossingen aan de 3 business units en aan Corporate en omvatten Finance & Accounting, Human Resources & Service Operations, ICT & Digital. De Corporate-unit omvat Strategy, M&A, Legal, Regulatory en Corporate Secretary. De door de ondersteunende units gegenereerde EBIT wordt gealloceerd aan de 3 business units als OPEX, terwijl de afschrijvingen bij Corporate blijven. De door de ondersteunende units gegenereerde inkomsten, met inbegrip van de verkoop van gebouwen, worden gepresenteerd bij Corporate.

Aangezien bpost de CEO identificeert als de hoogstgeplaatste functionaris van de entiteit die belangrijke operationele beslissingen neemt ("CODM") zijn de operationele segmenten gebaseerd op de informatie gerapporteerd aan de CEO. bpost berekent zijn bedrijfsresultaat (EBIT) op segmentniveau en wordt consistent gemeten conform de boekhoudkundige richtlijnen met betrekking tot de financiële staten (IFRS). Activa en passiva worden niet per segment aan de CODM gerapporteerd.

Er werden geen operationele segmenten samengevoegd om de hierboven vermelde te rapporteren segmenten te vormen.

Voor diensten en producten die worden aangeboden tussen wettelijke entiteiten geldt het "arm's length"-beginsel, terwijl de diensten en producten die worden aangeboden tussen business units van dezelfde wettelijke entiteit over het algemeen gebaseerd zijn op incrementele kosten. Diensten die worden verleend door service units aan business units van dezelfde wettelijke entiteit zijn gebaseerd op volledige kosten.

Aangezien corporate treasury, geassocieerde deelnemingen, joint ventures en belastingen voor de groep centraal worden beheerd, worden het financieel nettoresultaat, de belastinguitgaven en het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures enkel bekendgemaakt op het niveau van de groep.

De onderstaande tabel toont de resultaten per segment:

In miljoen EUR	M&R		PaLo Eurazië		PaLo Noord Amerika		Corporate		Eliminaties		group	
	1Q20	1Q21	1Q20	1Q21	1Q20	1Q21	1Q20	1Q21	1Q20	1Q21	1Q20	1Q21
Externe bedrijfsopbrengsten	457,8	446,9	210,5	283,9	259,9	281,1	6,4	7,9	-	-	934,6	1.019,9
Intersegment bedrijfsopbrengsten	42,2	59,9	3,0	3,9	1,4	0,9	90,4	102,6	(137,1)	(167,3)	0,0	0,0
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	500,0	506,8	213,5	287,8	261,3	282,1	96,8	110,6	(137,1)	(167,3)	934,6	1.019,9
Bedrijfskosten	413,8	414,6	192,2	245,5	250,9	256,7	77,5	93,3	(137,1)	(167,3)	797,4	842,7
Afschrijvingen en waardeverminderingen.	21,6	22,0	5,1	5,7	21,2	19,2	18,3	17,9			66,1	64,9
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	64,6	70,2	16,2	36,6	(10,8)	6,2	1,0	(0,6)	-	-	71,0	112,3
Aandeel in resultaat, geass. deelnem. en joint ventures											4,7	0,0
Financieel resultaat											(4,3)	(2,5)
Belastingen											(23,6)	(29,2)
NETTORESULTAAT PERIODE (EAT)	64,6	70,2	16,2	36,6	(10,8)	6,2	1,0	(0,6)	-	-	47,9	80,6

De tabellen hieronder geven een overzicht van de algemene informatie en hebben ook betrekking op de IFRS 15 vereisten inzake informatieverstopping.

De totale bedrijfsopbrengsten (exclusief bedrijfsopbrengsten tussen segmenten), inkomsten en andere bedrijfsopbrengsten, worden op dezelfde basis gewaardeerd als de boekhoudkundige richtlijnen m.b.t. de financiële staten (IFRS) en de prestaties van de business units.

Totaal van het jaar	Totaal bedrijfsopbrengsten			Omzet		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
In miljoen EUR						
Mail & Retail	457,8	446,9	-2,4%	454,6	444,0	-2,3%
Transactional mail	193,3	190,2	-1,6%	193,3	189,9	-1,7%
Advertising mail	47,8	47,6	-0,4%	47,8	47,6	-0,4%
Press	86,1	86,0	-0,1%	84,5	84,6	0,1%
Proximity and convenience retail network	103,1	94,9	-7,9%	101,6	93,7	-7,8%
Value added services	27,5	28,2	2,7%	27,4	28,2	2,7%
Parcels & Logistics Europa & Azië	210,5	283,9	34,9%	210,4	283,7	34,9%
Parcels BeNe	104,7	145,7	39,2%	104,7	145,7	39,2%
E-commerce logistics	39,3	43,1	9,6%	39,2	43,0	9,7%
Cross border	66,5	95,1	43,1%	66,5	95,0	42,9%
Parcels & Logistics Noord Amerika	259,9	281,1	8,2%	256,2	279,6	9,1%
E-commerce logistics	238,0	263,5	10,7%	234,3	262,0	11,8%
International mail	21,9	17,7	-19,4%	21,9	17,7	-19,4%
Corporate & Supporting functions	6,4	7,9	24,3%	0,0	0,0	-22,3%
Totaal	934,6	1.019,9	9,1%	921,2	1.007,4	9,4%

De geografische opsplitsing van de totale bedrijfsopbrengsten (exclusief bedrijfsopbrengsten tussen segmenten) en de vaste activa worden toegewezen aan België, rest van Europa, Verenigde Staten van Amerika en de rest van de wereld. De toewijzing per geografische locatie is gebaseerd op de locatie van de entiteit die de opbrengsten genereert of die houder is van het nettoactief. Overige bedrijfsopbrengsten wordt toegekend aan verschillende posten.

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
België	599,1	647,0	8,0%
Rest van Europa	72,3	81,2	12,4%
Verenigde Staten van Amerika	249,8	265,5	6,3%
Rest van de Wereld	13,3	26,2	96,6%
Totaal bedrijfsopbrengsten	934,6	1.019,9	9,1%

In miljoen EUR	Per 31 december	Per 31 maart	Evolutie %
	2020	2021	
België	885,8	871,6	-1,6%
Rest van Europa	194,7	191,9	-1,4%
Verenigde Staten van Amerika	805,7	850,1	5,5%
Rest van de Wereld	43,5	45,2	4,1%
Totaal vaste activa	1.929,6	1.958,8	1,5%

De totale vaste activa bestaan uit materiële vaste activa, immateriële vaste activa, vastgoedbeleggingen en overige vorderingen (> 1 jaar).

Als we geen rekening houden met de vergoeding ontvangen van de Belgische federale overheid om de diensten zoals beschreven in het beheerscontract en de persconcessies te verlenen, opgenomen in het segment Mail & Retail, dan overschreed geen enkele externe klant 10% van de bedrijfsopbrengsten van bpost.

5. Omzet

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal	
	2020	2021
Omzet exclusief de DAEB vergoeding	852,7	937,5
DAEB vergoeding	68,5	69,9
Totaal omzet	921,2	1.007,4

De vergoeding voor de DAEB wordt gerapporteerd onder Press en Proximity en convenience retailnetwerk in het Mail & Retail-segment.

6. Diensten en diverse goederen

De tabel hieronder geeft een detail weer van de diensten en diverse goederen:

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Huur en huurkosten	16,3	21,1	29,0%
Onderhoud en herstellingen	27,4	27,7	1,0%
Levering van energie	11,9	11,9	0,4%
Andere goederen	8,8	8,3	-6,2%
Post- en telecommunicatiekosten	4,9	5,3	9,1%
Verzekeringskosten	6,1	7,4	22,1%
Transportkosten	171,0	187,1	9,4%
Reclame- en advertentiekosten	6,1	5,5	-10,3%
Consultancy	7,6	2,9	-61,4%
Uitzendarbeid	44,0	50,9	15,5%
Vergoedingen aan derden, honoraria	38,1	46,8	22,8%
Overige goederen en diensten	24,1	24,3	0,6%
Totaal diensten en diverse goederen	366,4	399,1	8,9%

De diensten en diverse goederen stegen met 32,7 miljoen EUR, of 8,9% tot 399,1 miljoen EUR per 31 maart 2021. Deze stijging werd voornamelijk verklaard door:

- De stijging van het aantal uitzendkrachten en de stijging van de transportkosten als gevolg van hogere pakjesvolumes, de toegenomen internationale activiteiten droegen ook bij aan de stijging van de transportkosten;
- De stijging van huur- en huurkosten ingevolge hogere huurkosten voor het wagenpark voor kortetermijnleases, teneinde de hogere pakjesvolumes te kunnen opvangen;
- De bijkomende vergoedingen aan derden zijn vooral te verklaren door hogere projectgerelateerde kosten om de activiteiten te ontwikkelen;
- Gedeeltelijk gecompenseerd door lagere kosten voor consultancy in lijn met een toename in het aantal projecten dat door bpost-werknemers werd uitgevoerd en kostenbeheersing.

7. Materiële vaste activa

De materiële vaste activa stegen met 8,0 miljoen EUR, hetzij 0,7%, tot 1.145,9 miljoen EUR per 31 maart 2021. De stijging werd voornamelijk verklaard door kapitaaluitgaven van 16,7 miljoen EUR, met een gebruiksrecht overeenstemmende activa erkend voor 32,6 miljoen EUR en de evolutie van de wisselkoers, gedeeltelijk gecompenseerd door de afschrijvingen van 54,7 miljoen EUR (met inbegrip van 28,9 miljoen EUR gerelateerd aan IFRS 16 met een gebruiksrecht overeenstemmende activa).

8. Immateriële vaste activa

De immateriële vaste activa stegen met 18,7 miljoen EUR, hetzij 2,4%, tot 790,4 miljoen EUR per 31 maart 2021. De stijging was voornamelijk te verklaren door kapitaaluitgaven van 2,9 miljoen EUR en de evolutie van de wisselkoers, gedeeltelijk gecompenseerd door afschrijvingen voor 10,2 miljoen EUR.

Op de rapporteringsdatum waren er geen indicaties, zoals bepaald door IAS 36, dat de goodwill aan een bijzondere waardevermindering onderhevig zou kunnen zijn. Er waren geen aanwijzingen dat de belangrijkste veronderstellingen, de

discontovoet en het groeipercentage op lange termijn gebruikt voor de berekening van de huidige bedrijfswaarde, rekening houdend met de huidige prestaties van de CGU's, de langetermijnrente en andere markttarieven en de onzekerheden van de impact op korte en op lange termijn van de recente ontwikkelingen materieel anders zouden zijn dan indien toegepast in de laatste geconsolideerde jaarlijkse financiële jaarrekening.

9. Kortlopende handelsvorderingen en overige vorderingen

De kortlopende handelsvorderingen en overige vorderingen daalden met 158,6 miljoen EUR, hetzij 19,6%, tot 651,3 miljoen EUR per 31 maart 2021. De daling was voornamelijk toe te schrijven aan de afrekening van de DAEB voor de levering van kranten en tijdschriften voor het jaar 2020 en de piekverkoop tijdens de eindejaarsperiode 2020.

10. Geldmiddelen en kasequivalenten

Geldmiddelen en kasequivalenten daalden met 36,9 miljoen EUR tot 911,2 miljoen EUR per 31 maart 2021, voornamelijk als gevolg van de afsluiting in het eerste kwartaal van 2021 van het handelspapier-programma en van de tijdelijke initiatieven die waren opgezet in het kader van de pandemie in 2020.

11. Activa aangehouden voor verkoop

In miljoen EUR	Per 31 december	Per 31 maart
	2020	2021
Materiële vaste activa	3,3	0,5
bpost bank	100,0	100,0
Totaal activa aangehouden voor verkoop	103,3	100,5

In 2020 werd de investering in bpost bank overgeheveld van investeringen in geassocieerde deelnemingen en joint ventures naar activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten, gelet op de overeenkomst tussen bpost en BNP Paribas Fortis (BNPPF) om de participatie van bpost van 50% in bpost bank tegen het einde van 2021 aan BNPPF te verkopen.

De voor verkoop aangehouden activa daalden lichtjes met 2,8 miljoen EUR tot 100,5 miljoen EUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk als gevolg van de verkoop van enkele gebouwen in 2021.

12. Langlopende rentedragende verplichtingen en leningen

De langlopende rentedragende verplichtingen en leningen stegen met 19,5 miljoen EUR tot 1.184,5 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de toename van leasingschulden en de impact van de wisselkoersen.

13. Personeelsbeloningen

In miljoen EUR	Per 31 december	Per 31 maart
	2020	2021
Vergoedingen na uitdiensttreding	26,8	26,4
Andere langetermijnpersoneelsbeloningen	283,4	282,9
Ontslagvergoedingen	9,8	9,1
Totaal personeelsbeloningen	320,0	318,4

De personeelsbeloningen daalden met 1,6 miljoen EUR, hetzij 0,5%, tot 318,4 miljoen EUR per 31 maart 2021. De daling weerspiegelt voornamelijk:

- De uitbetaling van beloningen voor een bedrag van 7,6 miljoen EUR, gedeeltelijk gecompenseerd door
- Opgenomen pensioenkosten voor 5,7 miljoen EUR en rentekosten voor 0,3 miljoen EUR.

14. Kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen

De kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen daalden met 163,4 miljoen EUR tot 114,8 miljoen EUR, voornamelijk als gevolg van de beslissing om het aflopende handelspapier in het eerste kwartaal van 2021 terug te betalen, om zo de thesaurie te optimaliseren.

15. Kortlopende handelsschulden en overige schulden

De kortlopende handelsschulden en overige schulden daalden met 153,7 miljoen EUR, hetzij 10,7%, tot 1.284,7 miljoen EUR per 31 maart 2021. Deze daling was toe te schrijven aan de afname van de handelsschulden met 133,7 miljoen EUR en van de sociale lasten met 17,6 miljoen EUR, gedeeltelijk gecompenseerd door de stijging van de overige schulden met 2,4 miljoen EUR. De daling van de handelsschulden was voornamelijk een faseringsmoment, gelet op de piekperiode op het einde van het jaar. De afwikkeling van een aantal tijdelijke initiatieven die werden genomen in de context van de pandemie werd gecompenseerd door de voorafbetaling ontvangen van de Belgische Staat met betrekking tot de vergoeding voor de DAEB voor de levering van kranten en tijdschriften, waardoor de overige schulden licht stegen.

16. Financiële activa en financiële verplichtingen

Onderstaande tabel bevat de hiërarchie van de reële waardebeoordeling van de financiële activa en verplichtingen per 31 maart 2021:

In miljoen EUR Per 31 maart 2021	Boekwaarde	Waarderingshiërarchie		
		Genoteerde prijzen in een actieve markt (Niveau 1)	Significante andere waarneembare parameters (Niveau 2)	Significante niet-waarneembare parameters (Niveau 3)
Financiële activa gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs				
Langlopend				
Financiële activa	14,1	0,0	14,1	0,0
Kortlopend				
Financiële activa	1.561,3	0,0	1.561,3	0,0
Totaal financiële activa	1.575,4	0,0	1.575,4	0,0
Financiële verplichtingen gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs (behalve derivaten)				
Langlopend				
Lange termijn obligatie	643,9	672,4	0,0	0,0
Financiële verplichtingen	589,3	0,0	589,3	0,0
Kortlopend				
Derivaten – Valuta swaps (FX)	0,3	0,0	0,3	0,0
Derivaten – Valuta termijn contracten	0,0	0,0	0,0	0,0
Financiële verplichtingen	1.399,5	0,0	1.399,5	0,0
Totaal financiële verplichtingen	2.633,0	672,4	1.989,0	0,0

De reële waarde van de tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerde vaste en vlottende financiële activa en de tegen geamortiseerde kostprijs gewaardeerde langlopende en kortlopende financiële verplichtingen benaderen hun boekwaarde. Aangezien ze niet tegen reële waarde worden gewaardeerd in de balans, moet hun reële waarde niet bekendgemaakt worden.

Tijdens de periode was er geen overdracht tussen niveaus van de reële waarde hiërarchie en waren er geen wijzigingen in de toegepaste waarderingstechnieken en parameters.

Op het einde van het eerste kwartaal van 2021 bestonden de voornaamste financiële verplichtingen uit:

- Een obligatielening van 650,0 miljoen EUR. De obligatie met een looptijd van 8 jaar werd uitgegeven in juli 2018 met een coupon van 1,25%.
- Een ongedekte termijnlending voor 185,0 miljoen USD (variabele rentevoet). Deze lening ging van start op 3 juli 2018 met een looptijd van 3 jaar en is in 2020 verlengd tot juli 2023.
- Een EIB-lening (Europese Investeringsbank) van 18,2 miljoen EUR met een jaarlijkse terugbetaling van 9,1 miljoen EUR.
- Uitstaande verplichtingen met betrekking tot leases voor 479,1 miljoen EUR.

bpost beschikt over twee niet-opgenomen doorlopende kredietfaciliteiten voor een totaal bedrag van 375,0 miljoen EUR. De gesyndiceerde kredietfaciliteit bedraagt 300,0 miljoen EUR en vervalt in oktober 2024, terwijl de bilaterale kredietfaciliteit 75,0 miljoen EUR bedraagt en vervalt in juni 2025 en opnames in EUR en USD mogelijk maakt. De rentevoet van de doorlopende kredietfaciliteit van 300 miljoen EUR wijzigt in functie van de duurzaamheidsrating van bpost zoals bepaald door een externe partij.

17. Financiële derivaten en hedging (indekking)

Derivaten

bpost gebruikt valutatermijncontracten en deviezenswapcontracten om bepaalde blootstellingen in vreemde valuta te beheren. Deze contracten werden aangegaan om de wisselkoersrisico's gerelateerd aan de door bpost aan zijn dochterondernemingen toegekende interbedrijvenleningen af te dekken.

Renteswap

In februari 2018 ging bpost een rentetermijnswap aan met een looptijd van 10 jaar en een nominaal bedrag van 600,0 miljoen EUR. De transactie werd aangegaan ter afdekking van het rentevoetrisico op de beoogde uitgifte van een langetermijnobligatie om het overbruggingskrediet dat in november 2017 werd aangegaan voor de overname van Radial te herfinancieren.

In juli 2018 heeft bpost een obligatie van 650,0 miljoen EUR op 8 jaar uitgegeven. Op dat moment werd de rentetermijnswap afgewikkeld en afgerekend via een betaling van 21,5 miljoen EUR opgedeeld tussen een effectief gedeelte voor 20,0 miljoen EUR en een ineffectief gedeelte voor 1,5 miljoen EUR. Het ineffectieve deel werd in de resultatenrekening opgenomen. Het effectief gedeelte van de kasstroomafdekking (20,0 miljoen EUR) werd in de niet-gerealiseerde resultaten (bedrag na belastingen is 14,8 miljoen EUR) opgenomen als kasstroomafdekkingsreserve. Deze kasstroomafdekking wordt over dezelfde periode opgenomen in de resultatenrekening als de langetermijnobligatie aangezien de kasstromen van de langetermijnobligatie de resultatenrekening vanaf haar uitgiftedatum gedurende 8 jaar zullen beïnvloeden. In 2021 werd een bedrag van 0,5 miljoen EUR opgenomen in de resultatenrekening.

Netto investeringsdekking

In 2018 ging bpost een termijnlending in USD aan, met een looptijd van drie jaar met twee mogelijke verlengingen van telkens een jaar. bpost, met EUR als functionele munteenheid, ontleende USD, samen met de uitgifte van de obligatie, om de overname van Radial Holdings, LP in 2017 te herfinancieren. bpost leende een gedeelte in USD om het risico op wisselkoersverliezen voor de buitenlandse verrichting te beperken, derhalve realiseerde bpost een netto investeringsafdekking. Dientengevolge wordt het effectieve deel van veranderingen in de reële waarde van het afdekkingsinstrument opgenomen in niet-gerealiseerde resultaten. Het notionele bedrag van de afdekking bedroeg 143,0 miljoen USD, terwijl de in EUR geconverteerde boekwaarde 122,0 miljoen EUR bedroeg. Op 31 maart 2021 bedroeg het nettoverlies op de herwaardering van de USD-lening die werd opgenomen bij niet-gerealiseerde resultaten en gecumuleerd in de valutaomrekeningsreserve 5,4 miljoen EUR. Er was geen afdekkingsineffectiviteit in 2021.

18. Voorwaardelijke activa en passiva

De voorwaardelijke activa en passiva zijn ongewijzigd tegenover die beschreven in toelichting 6.32 van de jaarrekening van bpost per 31 december 2020. Dit tussentijds financieel verslag dient samen met de jaarrekening van bpost per 31 december 2020 te worden gelezen.

19. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na de balansdatum geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die een invloed hebben op de financiële positie van bpost.

Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definities van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste prestatie maatstaf en de aangepaste operationele vrije kasstroom zijn beschikbaar onder de definities. Gezien het nieuwe dividendbeleid, d.w.z. een dividend pay-out ratio tussen 30-50% van de IFRS nettowinst in plaats van een minimum van 85% van de niet geconsolideerde BGAAP nettowinst van bpost NV, zal bpost de “bpost NV nettowinst volgens BGAAP” niet meer als een APM rapporteren. De APM's die afgeleid zijn van posten die in de financiële staten worden gerapporteerd, kunnen worden berekend met en rechtstreeks worden afgestemd op de posten zoals die in de onderstaande definities worden vermeld.

Definities:

Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten/aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/aangepast bedrijfsresultaat/aangepast nettoresultaat): bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten/bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/bedrijfsresultaat/nettoresultaat exclusief eenmalige elementen. Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20,0 miljoen EUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen en waardeverminderingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoop prijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een beter inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

Constance wisselkoers: voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika.

Capex: kapitaaluitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen.

Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBTIDA): bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening.

Nettoschuld/(Netto geldmiddelen): bpost definieert Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom: bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekent periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

Evolutie volume Parcels B2X: bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

Prestaties Radial Noord-Amerika in USD: bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpost group worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in e-commerce logistiek en omni-channeltechnologie bestrijken.

Onderliggende volume (Transactional mail, Advertising mail en Press): bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Totale bedrijfsopbrengsten	934,6	1.019,9	9,1%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	934,6	1.019,9	9,1%

BEDRIJFSKOSTEN

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen	(797,4)	(842,7)	5,7%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN	(797,4)	(842,7)	5,7%

EBITDA

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
EBITDA	137,2	177,2	29,2%
AANGEPASTE EBITDA	137,2	177,2	29,2%

EBIT

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Bedrijfsresultaat (EBIT)	71,0	112,3	58,1%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankooprij (PPA) (1)	4,6	3,2	-30,1%
AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	75,6	115,5	52,8%

RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Resultaat van het boekjaar	47,9	80,6	68,3%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankooprij (PPA) (1)	4,3	2,5	-43,5%
AANGEPAST RESULTAAT VAN HET BOEKJAAR	52,2	83,0	59,0%

(1) In overeenstemming met IFRS 3 en via de toewijzing van de aankooprij (PPA) van verschillende entiteiten, erkende bpost verschillende immateriële vaste activa (merknamen, know-how, klantenrelaties,...). De niet-cash impact bestaande uit afschrijvingen en waardeverminderingen op deze immateriële vaste activa worden aangepast.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

In miljoen EUR	1 ^{ste} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	203,6	157,1	-22,9%
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(9,4)	(9,7)	2,9%
OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	194,2	147,4	-24,1%
Geïnde opbrengsten voor klanten	51,9	12,6	-75,8%
AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	246,2	160,0	-35,0%

Verklaring van de wettelijke vertegenwoordigers

De CEO verklaart dat volgens zijn kennis de verkorte, geconsolideerde interim-rapportering die opgesteld is in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ("IFRS") zoals aanvaard door de Europese Unie, een getrouw en eerlijk beeld geeft van de activa, de financiële toestand en de resultaten van bpost en van de entiteiten die in de consolidatie zijn opgenomen.

Het financieel verslag geeft een duidelijk beeld van de informatie dat moet vermeld worden ingevolge artikel 13 van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007.

Toekomstige verklaringen

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten³, die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

³ zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995

Woordenlijst

- **ADM:** Alternierende distributiemodel
- **A&W:** Afschrijvingen en waardeverminderingen
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **CMD:** Capital Markets Day
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **M&R:** Mail & Retail business unit
- **PaLo Eurasia:** Parcels & Logistics Europa & Azië
- **PaLo N. America:** Parcels & Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen