

Chiffre d'affaires 2016

Rennes, le 6 février 2017 à 8h00 - Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, annonce un chiffre d'affaires 2016 (12 mois) de 48,9 M€ en croissance de 4 % par rapport à 2015. Après un 1^{er} semestre 2016 amplifié par une base de comparaison favorable, le chiffre du 2nd semestre est en ligne avec les attentes du Groupe. Il reflète la mise en œuvre du plan de transformation qui diminuera significativement les pertes par rapport à l'exercice précédent, confirmant ainsi l'amélioration de sa performance opérationnelle.

Chiffre d'affaires consolidé (en k€)	S1 2016	S2 2016	Ex. 2016	Ex. 2015	Var.
Chiffre d'affaires France métropolitaine	2 462	2 941	5 403	6 704	-19%
En % du CA	11%	11%	11%	14%	
Chiffre d'affaires Export et Dom Tom	20 283	23 193	43 475	40 321	+8%
En % du CA	89%	89%	89%	86%	
Chiffre d'affaires total	22 745	26 134	48 879	47 025	+4%

L'international représente 89 % du chiffre d'affaires 2016, à 43,5 M€, en hausse de 8 % par rapport à l'exercice précédent. Au Moyen-Orient (34 % du CA, +14 %) et en Afrique (20 % du CA, +1 %) Astellia affirme son leadership dans un environnement concurrentiel croissant. Fort de sa nouvelle filiale (commerciale et services clients) établie au Maroc au 1^{er} semestre, Astellia développe son efficacité et sa proximité pour augmenter la récurrence de ses ventes et conquérir de nouveaux clients opérateurs. En Asie Pacifique (6 % du CA, -34 %) l'activité est conforme aux attentes et reflète notamment la mise en place de canaux de ventes indirectes. En Europe (15 % du CA, +3 %) et dans la zone Amériques (13 % du CA, +55 %) la croissance se poursuit en ligne avec les objectifs et les commandes enregistrées fin 2015, notamment en Amérique centrale.

En France, le chiffre d'affaires 2016 est de 5,4 M€, soit 11 % du chiffre d'affaires du Groupe, en retrait de 19 %. Le niveau d'activité est conforme au cycle de déploiement des réseaux actuellement caractérisé par la maturité des générations (3G et 4G). En préparation des prochaines évolutions technologiques, Astellia développe ses nouvelles solutions (NFV/SDN, virtualisation, 5G, analytics sur big data) adaptées aux besoins à venir des opérateurs.

Agenda financier

- **Résultats annuels 2016** : 21 mars 2017
- **Forum Portzamparc Valeurs Moyennes à Paris** : 21 mars 2017
- **Assemblée générale annuelle statuant sur les comptes 2016** : 16 juin 2017

A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures et les usages de leurs clients. Les solutions de monitoring temps réel d'Astellia, couvrent en toute indépendance les réseaux 2G, 3G et 4G de bout-en-bout depuis l'accès jusqu'au cœur de réseau. A travers son offre produit et son expertise, Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles. Astellia collabore avec plus de 200 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia est également implantée au Canada, aux Etats-Unis, au Liban, en Espagne, au Maroc, en Russie, en Afrique du Sud et en Inde. Suivez Astellia sur astellia.com, [LinkedIn](#) et [#Astellia_News](#).

Contacts

ASTELLIA

Christian QUEFFELEC
Président
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net