

Chiffre d'affaires 2017

Rennes, le 8 février 2018 à 8h00 - Astellia, leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, annonce un chiffre d'affaires de 38,5 M€ en 2017 en recul de 21 % par rapport à 2016 et des commandes de 42,7 M€, en hausse de 10 % par rapport à 2016.

Chiffre d'affaires consolidé (en k€)	S1 2017	S2 2017	Ex. 2017	Ex. 2016	Var.
Chiffre d'affaires France métropolitaine	3 514	3 487	7 001	5 403	+29%
En % du CA	19%	17%	18%	11%	
Chiffre d'affaires Export et Dom Tom	14 991	16 582	31 574	43 475	-27%
En % du CA	81%	81%	82%	89%	
Chiffre d'affaires total	18 505	20 070	38 575	48 879	-21%

L'international représente 82 % du chiffre d'affaires de l'année, pour un montant de 31,5 M€ en 2017. Trois facteurs expliquent le recul des ventes sur l'année : (i) le faible carnet de commandes de fin 2016, en ligne avec le cycle d'équipement qui se reflète en particulier dans les ventes au Moyen-Orient et dans la zone Amérique ; (ii) la poursuite de la diminution volontaire des ventes directes en Asie et (iii) l'attentisme des clients au 2^{ème} semestre dans l'attente de la finalisation de l'opération de rapprochement avec EXFO.

Les commandes à l'international restent solides, en hausse de 12% par rapport à 2016. Conformément à sa stratégie, Astellia a renforcé ses positions en Europe et poursuivi son développement en Afrique et en Amérique, et constate une stabilisation prévue des ventes au Moyen-Orient, résultat de la forte pénétration de son offre et la maturité des réseaux actuels sur ce marché.

En France, le chiffre d'affaires 2017 est de 5,4 M€, soit 18 % du chiffre d'affaires du Groupe, en hausse de 29 %. Après une année 2016 en bas de cycle, la dynamique commerciale a été soutenue par les projets gagnés en 2016 puis déployés cette année ainsi qu'un contrat de vente indirecte.

Abdelkrim Benamar, Directeur général d'Astellia commente : « 2017 est une année contrastée qui s'est conclue par notre rapprochement avec EXFO dont la réussite vient d'être annoncée avec 88,4% du capital apporté à l'offre dès sa première phase. Cette excellente nouvelle qui va notamment amener à la combinaison progressive de nos compétences et de nos technologies a logiquement freiné la marche des affaires à la fin de l'année. Malgré cela nous devrions tirer parti du plan de transformation déployé depuis 2016 et avoir un impact contenu sur nos résultats. Le processus d'OPA va se poursuivre et nous allons nous consacrer au déploiement des synergies entre nos sociétés et à l'accélération de notre capacité de développement. »

A propos d'Astellia [FR0004176535 – ALAST]

Astellia, un leader mondial de l'analyse de la performance des réseaux mobiles et de l'expérience des abonnés, permet aux opérateurs mobiles d'accroître l'efficacité de leurs infrastructures, la qualité de services, de réduire le risque de perte des clients et de développer leurs revenus. Les solutions de monitoring en temps réel et de dépannage d'Astellia, couvrent l'ensemble des réseaux de bout-en-bout depuis l'accès radio jusqu'au cœur de réseau. À travers son offre produits et services unique, Astellia apporte des solutions d'optimisation automatisée et géolocalisées des réseaux ainsi que d'analyse de données « Big Data ». Astellia optimise chaque maillon de la chaîne de valeur des opérateurs mobiles : opérations de réseau, service à la clientèle, centre de service et marketing. Astellia collabore avec plus de 120 opérateurs dans le monde. Basée en France, Astellia a des opérations importantes en Espagne en plus d'être également au Canada, Liban, Maroc et Afrique du Sud. Suivez Astellia sur astellia.com, [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/astellia) et [#Astellia_News](https://twitter.com/Astellia_News).

Contacts

ASTELLIA

Abdelkrim BENAMAR
Directeur général
Tel.: +33 (0)2 99 04 80 60 - bourse@astellia.com

CALYPTUS

Marie CALLEUX
Communication Financière
Tel.: +33 (0)1 53 65 68 68 - astellia@calyptus.net