

Résultats semestriels 2018

Forte croissance de l'activité au 1^{er} semestre Intégration de React2Media Progression de l'ensemble des résultats

Madrid, le 8 octobre 2018 à 8h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui ses résultats semestriels 2018, clos au 30 juin 2018.

En millions d'euros	Au 30 juin 2018	Au 30 juin 2017	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	15,60	12,80	+22%
Chiffre d'affaires net⁽¹⁾	15,29	12,63	+21%
Marge brute	8,81	7,96	+11%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	58%	63%	-
Frais de personnel	(5,65)	(4,98)	-
Autres charges d'exploitation	(1,60)	(1,36)	-
Dotation aux amortissements	(0,19)	(0,18)	-
Provisions / Dépréciations	(0,14)	(0,26)	-
Autres résultats	0,02	(0,01)	-
Résultat d'Exploitation⁽³⁾	1,25	1,17	+7%
<i>Taux de marge d'exploitation (% du CA net)</i>	8,2%	9,2%	-
Résultat financier	(0,03)	(0,00)	-
Résultat consolidé avant impôts	1,22	1,16	+5%
Charges d'impôts	(0,12)	(0,06)	-
Résultat net consolidé	1,10	0,99	+12%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires.

Forte croissance de l'activité au premier semestre 2018

Antevenio poursuit la progression de son chiffre d'affaires au premier semestre 2018 porté par la contribution de React2Media intégré au Groupe depuis juin 2017 dont les ventes impactent favorablement le pôle Digital Media Trading (+27%) et par une forte progression de ses ventes de services de Technologies Marketing (+43%), les activités Publishing étant par ailleurs stables sur le semestre (+2%).

Le Groupe enregistre ainsi une croissance de +21% sur le premier semestre 2018, soit un chiffre d'affaires net de 15,29 M€.

Progression de l'ensemble des résultats

Porté par la croissance de l'activité et par une politique stricte de gestion des coûts pour une croissance rentable, l'ensemble des résultats du Groupe progressent au premier semestre 2018.

L'intégration de React2Media avec une marge brute historiquement plus basse que celle d'Antevenio a toutefois modéré la croissance des résultats du Groupe qui ressort inférieure à celle du chiffre d'affaires.

Ainsi, après avoir atteint un plus haut niveau historique de 63% au premier semestre 2017, le taux de marge brute recule légèrement au premier semestre 2018 pour revenir vers les niveaux historiques du Groupe à 58%.

Le résultat d'exploitation augmente, en dépit de la hausse des charges de personnels et des charges d'exploitation, progressant de +7% à 1,25 M€.

Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés et des divers impôts, le résultat net consolidé augmente de 12% et s'élève à 1,10 M€ contre 0,99 M€ un an plus tôt.

Pour information, l'effectif du Groupe s'élève au 30 juin 2018 à 202 personnes, dont 10% consacrés à la R&D.

Solide trésorerie

La structure financière du Groupe demeure particulièrement solide avec une trésorerie de 5,8 M€ à fin juin 2018.

Pour rappel, Antevenio n'a quasiment aucun endettement financier et dispose d'une situation bilantielle solide avec un total du bilan qui s'élève à 27,8 M€ au 30 juin 2018.

Par ailleurs, l'Assemblée Générale du 28 juin 2018 a approuvé le versement d'un dividende de 0,30 euro par action au titre de l'exercice 2017, tout comme en 2016, dont le paiement est prévu le 3 décembre 2018 pour un montant total de 1,2 M€.

Perspectives

Comme annoncé, l'intégration de React2Media est venu légèrement impacter la marge brute du premier semestre 2018. Toutefois, les actions menées par le Groupe pour améliorer la marge brute et accélérer les synergies entre les deux entités devraient produire leurs effets au cours des prochains mois et permettre une amélioration de la rentabilité de la filiale américaine en 2019.

Antevenio réitère ainsi son objectif de croissance rentable pour l'année.

Par ailleurs, afin de poursuivre son leadership, Antevenio dispose toujours d'une solide trésorerie pour continuer sa stratégie de consolidation de marché et financer de potentielles acquisitions.

Mise à disposition du rapport financier semestriel

Le Rapport Financier Semestriel 2018 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

A propos d'Antevenio

[Antevenio](http://www.antevenio.fr) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,6 millions d'euros en 2017. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2018, le 21 février 2019



Contacts

ANTEVENIO
Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com

CALYPTUS
Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net