

## Chiffre d'affaires annuel 2016 : 25,4 M€ en croissance de +10%

### 5<sup>ème</sup> semestre consécutif de croissance pour le Groupe

Madrid, le 22 février 2017 (17h45) - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel 2016 clos au 31 décembre 2016.

<i>En millions d'euros</i>	2016	2015	Var. %
Publishing	12,6	12,2	+3%
Technologie Marketing	4,6	2,2	+109%
Digital Media Trading	10,8	10,7	1%
Chiffre d'affaires consolidé (1)	26,6	23,9	+11%
<b>Chiffre d'affaires net (2)</b>	<b>25,4</b>	<b>23,0</b>	<b>+10%</b>

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 1,4 M€ (1,2 M€ en 2015)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

#### Poursuite de la croissance en 2016

Antevenio poursuit sa croissance en 2016 et enregistre un cinquième semestre consécutif de hausse de son chiffre d'affaires au 31 décembre 2016.

Sur l'année, la croissance de l'activité du Groupe s'élève à +10% soit un chiffre d'affaires de 25,4 millions d'euros, portée par la très forte croissance du pôle Technologie Marketing.

En 2016, le Groupe a par ailleurs observé sur chacun de ses pôles les tendances suivantes :

- le pôle **Publishing** (création de contenus via les principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode et formation) a connu une légère croissance de son activité de +3% à 12,6 millions d'euros contre 12,2 millions d'euros en 2015 ;
- le pôle **Technologie Marketing** (ventes de la suite logicielle MDirector en mode SaaS et des services associés) poursuit la très forte croissance engagée fin 2015 en plus que doublant son chiffre d'affaires à 4,6 millions d'euros contre 2,2 millions d'euros en 2015 reparti de la manière suivante : 1,7 million d'euros de ventes de logiciels et 2,9 millions de chiffre d'affaires des services associés. Conformément à la stratégie opérée par le Groupe, le pôle ne cesse d'accroître sa part au chiffre d'affaires global. Ainsi, il représente désormais +18% du chiffre d'affaires sur l'année contre moins de 10% l'année passée.
- le pôle **Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de native advertising et d'affiliation) est stable avec un chiffre d'affaires de 10,8 millions d'euros contre 10,7 millions d'euros en 2015.

La répartition géographique du chiffre d'affaires sur l'année ne varie que légèrement en faveur de l'Amérique Latine qui représente désormais 15% des ventes contre 12% en 2015. Le Groupe continue ainsi de renforcer sa présence internationale. En Espagne, l'activité progresse également, les ventes atteignent ainsi 45% du chiffre d'affaires du Groupe contre 43% en 2015. S'agissant des autres pays, les ventes en Italie s'élèvent à 28% du chiffre d'affaires et celles en France à 12%.

## Perspectives

---

La très bonne performance enregistrée sur le second semestre 2016 vient confirmer les attentes du Groupe qui anticipe une croissance de l'ensemble de ses résultats pour l'exercice 2016. La montée en puissance du pôle Technologie Marketing aux marges plus importantes et l'effet volume apporté par la hausse du chiffre d'affaires conduisent à améliorer significativement la rentabilité du Groupe.

Pour 2017, le Groupe est particulièrement confiant. L'activité devrait poursuivre sa croissance portée notamment par le lancement de nouveaux produits. En effet fin 2016, Antevenio a lancé en Espagne une nouvelle application mobile dédiée aux voyages. De plus, deux nouveaux portails thématiques, animaux domestiques et santé/LifeStyle, sont actuellement testés et devraient voir le jour très prochainement.

Enfin, les synergies entre Antevenio et la société ISP, qui détient désormais plus de 83% du capital d'Antevenio, devraient soutenir l'activité. Antevenio compte en effet s'appuyer sur le réseau international d'ISP et sur son savoir-faire en *Big Data* et *Data Science* afin d'étendre sa présence à l'international et renforcer ses solutions technologiques.

\*\*\*

## A propos d'Antevenio

---

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 millions d'euros en 2016. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

**Prochaine publication : résultats annuels 2016, le 20 avril 2017 avant bourse**



## Contacts

---

### ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général  
Tél. : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)