



ALTRI, SGPS, S.A.
Sociedade Aberta

Informação financeira do primeiro trimestre de 2021

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818 – Porto
NIF 507 172 086
Capital social: 25.641.459 Euros



Informação financeira 1T21

ÍNDICE

1. DESTAQUES	3
2. ANÁLISE DE RESULTADOS	4
3. INVESTIMENTOS	9
4. DÍVIDA.....	9
5. SUSTENTABILIDADE.....	10
6. MERCADO DE PASTA DE PAPEL	11
7. ALTRI – Perfil Empresarial.....	12
8. PERSPETIVAS FUTURAS.....	13

Informação financeira 1T21

1. DESTAQUES

1.1. Resumo da Atividade do Grupo Altri no primeiro trimestre de 2021

- ✓ Produção de pastas ascende a 280,4 mil toneladas;
- ✓ Venda de pastas ascende a 304,6 mil toneladas;
- ✓ Produção de energia elétrica através de biomassa ascende a 179,2 GWh;
- ✓ Exportações ascendem a 119,2 milhões de Euros;
- ✓ EBITDA de 39,5 milhões de Euros:
 - 32,7 milhões de Euros no segmento pasta;
 - 6,8 milhões de Euros no segmento energia.
- ✓ Dívida líquida nominal remunerada¹ de 459,6 milhões de Euros.

Durante o primeiro trimestre de 2021 a produção de pastas no Grupo Altri apresenta uma diminuição residual de 0,7% em relação ao primeiro trimestre de 2020 e apresenta um crescimento de 2,7% face ao quarto trimestre de 2020. As vendas de pastas apresentam uma tendência de crescimento, nomeadamente de 6,1% em relação ao primeiro trimestre de 2020 e de 12,3%, em relação ao quarto trimestre de 2020.

Registe-se, também, que a produção de energia elétrica renovável através de biomassa florestal, no período em análise, atingiu cerca de 179,2 GWh, o que corresponde a uma diminuição de 2,8% face ao primeiro trimestre de 2020. Esta variação é essencialmente explicada pela paragem anual programada de manutenção da central de Constância no mês de fevereiro e da central da Figueira da Foz no mês de março.

¹ Dívida líquida nominal remunerada: Empréstimos bancários (valores nominais) + Outros empréstimos (valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa.

Informação financeira 1T21

2. ANÁLISE DE RESULTADOS

2.1. Resultados do primeiro trimestre de 2021

A informação financeira apresentada foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE).

Demonstração dos resultados do primeiro trimestre de 2021

milhares de Euros	1T2021	1T2020	1T21/1T20 Var%	4T2020	1T21/4T20 Var%
Receitas totais (a)	179.203	165.660	8,2%	146.102	22,7%
Custo das vendas	86.068	81.037	6,2%	66.501	29,4%
Fornecimento de serviços externos	44.202	42.948	2,9%	37.895	16,6%
Custos com pessoal	9.447	9.193	2,8%	9.487	-0,4%
Outros gastos	675	1.193	-43,4%	-902	-174,8%
Varição de justo valor dos ativos biológicos	0	0	ss	-1.246	ss
Provisões e perdas por imparidade	-663	-1.857	-64,3%	-645	2,9%
Custos totais	139.728	132.514	5,4%	111.090	25,8%
EBITDA (b)	39.474	33.146	19,1%	35.012	12,7%
Margem EBITDA (c)	22,0%	20,0%	+2,0 pp	24,0%	-1,9 pp
Amortizações e depreciações	-19.780	-19.766	0,1%	-17.812	11,1%
EBIT (d)	19.694	13.380	47,2%	17.200	14,5%
Margem EBIT (e)	11,0%	8,1%	+2,9 pp	11,8%	-0,8 pp
Resultados relativos a investimentos	51	120	-57,5%	-20	ss
Gastos financeiros	-3.287	-5.806	-43,4%	-7.724	-57,4%
Rendimentos financeiros	2.861	1.277	124,1%	1.548	84,8%
Resultados financeiros	-375	-4.409	91,5%	-6.197	93,9%
Resultados antes de impostos e CESE	19.319	8.971	115,4%	11.004	75,6%
Impostos sobre o rendimento	-5.106	-2.156	136,8%	1.680	ss
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	-1.016	0	ss	-1.998	-49,2%
Resultado Líquido Consolidado do exercício					
Atribuível a:					
Detentores de capital próprio da empresa-mãe	13.197	6.815	93,7%	10.690	23,5%
Interesses sem controlo	-7	0	ss	-4	76,7%

(a) Receitas totais = Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

(b) EBITDA = Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(c) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas totais

(d) EBIT = Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros

(e) Margem EBIT = EBIT / Receitas totais

Principais indicadores: Segmento Pasta

toneladas	1T2021	1T2020	1T21/1T20 Var%	4T2020	1T21/4T20 Var%
Produção pasta BHKP	256.520	259.748	-1,2%	251.358	2,1%
Produção pasta DWP	23.892	22.584	5,8%	21.583	10,7%
Produção total de pastas	280.412	282.332	-0,7%	272.941	2,7%
Vendas pasta BHKP	273.186	254.286	7,4%	254.266	7,4%
Vendas pasta DWP	31.433	32.897	-4,4%	17.018	84,7%
Vendas totais de pastas	304.620	287.183	6,1%	271.285	12,3%

O primeiro trimestre de 2021 ficou marcado por uma recuperação da procura na generalidade dos mercados tendo sido anunciados vários aumentos de preços durante o ano de 2021, que colocaram, à data deste comunicado, o preço de mercado em 1.090 USD/tad. Durante o primeiro trimestre de 2021, o preço médio registado pelo PIX foi de 767 USD/tad, sendo que no final de março de 2021 este mesmo preço era de 865 USD/tad.

Em termos operacionais, as unidades operacionais que compõem o Grupo Altri, produziram, durante o primeiro trimestre 280,4 mil toneladas de pasta (-0,7% relativamente ao trimestre homólogo de 2020). As vendas de pastas, por seu turno, ascenderam a 304,6 mil toneladas, o que corresponde a um crescimento de 6,1% face ao primeiro trimestre de 2020 e de 12,3% face ao quarto trimestre de 2020.

Durante o período em análise, o Grupo Altri exportou 262,7 mil toneladas de pastas, o que corresponde a 86% das suas vendas totais de pastas. Em termos monetários, as exportações no trimestre ascenderam a 119,2 milhões de Euros.

As receitas totais associadas à venda de pasta ascenderam a, aproximadamente, 158,1 milhões de Euros, o que corresponde a um acréscimo de 10% face ao primeiro trimestre de 2020 e a um crescimento de 8%, face ao quarto trimestre de 2020.

Em termos de EBITDA, no trimestre, o segmento das unidades de produção de pasta ascendeu a 32,7 milhões de Euros, o que corresponde a crescimento de 29% relativamente ao EBITDA no período homólogo do ano anterior.

Principais indicadores: Segmento Energia

O Grupo Altri, através da sua subsidiária Greenvolt, opera cinco centrais de produção de energia termoelétrica a partir de biomassa florestal com cerca de 97 MW de potência instalada, permitindo assim sedimentar a sua estratégia de integração entre a fileira florestal produtora de biomassa e a produção de energia a partir deste recurso renovável.

No passado dia 18 de março de 2021, foi anunciado ao mercado a eleição do Dr. João Manso Neto como *Chief Executive Officer* (CEO) da Greenvolt e a intenção de estudar a possibilidade de realizar uma operação que, sujeita às condições de mercado e nos termos habituais em situações similares, poderá culminar na admissão à negociação da totalidade das ações representativas do capital social da Greenvolt no mercado regulamentado Euronext Lisbon.

	1T21	1T20	1T21/1T20	4T20	1T21/4T20
Vendas energia GWh	179,2	184,4	-2,8%	176,3	1,6%
Vendas energia milhares €	21.142	21.757	-2,8%	20.931	1,0%
EBITDA milhares €	6.766	7.787	-13,1%	8.672	-22,0%

As receitas associadas à unidade de produção de energia elétrica através de biomassa florestal, desenvolvida através da subsidiária Greenvolt atingiram, no primeiro trimestre de 2021 o montante de 21,1 milhões de Euros, o que se traduz num decréscimo de 2,8% face ao primeiro trimestre de 2020.

O EBITDA, no primeiro trimestre de 2021, atingiu 6,8 milhões de Euros, o que corresponde a um decréscimo de 13,1% face ao período homólogo de 2020.

Registe-se que durante o primeiro trimestre de 2021 se realizaram as paragens anuais programadas de manutenção das unidades de produção de energia Constância e Figueira da Foz, o que impactou a potência injectada e o nível de custos.

A Greenvolt tem um ambicioso projeto de expansão nacional e internacional, pretendendo consolidar a sua posição de liderança no plano nacional e afirmar-se como um *player* de referência a nível internacional no mercado das energias renováveis, não apenas a partir de biomassa florestal, mas também através de modelos inovadores de energia solar e eólica.

Neste sentido, no passado dia 3 de maio, a Greenvolt celebrou com a sociedade de direito polaco V-RIDIUM EUROPE um Memorando de Entendimento (“MoU”), no âmbito do qual as partes perspectivam que a V-RIDIUM EUROPE venha a realizar na Greenvolt, no contexto de um potencial IPO, em termos ainda a definir, um aumento de capital social que poderá decorrer na modalidade de entradas em espécie, por um preço de subscrição correspondente ao preço máximo do intervalo a ser estabelecido no âmbito da operação IPO da Greenvolt, e com base numa avaliação da V-Ridium correspondente a 56 milhões de Euros, valor a que poderá acrescer o montante de € 14 milhões de Euros, verificadas determinadas condições a acordar entre as partes, designadamente o cumprimento do *Business Plan*.

A V-Ridium é uma sociedade de direito polaco, que opera no setor das energias renováveis, sendo um *player* de referência neste setor e que tem em *pipeline* projetos eólicos e solares, maioritariamente na Polónia e na Grécia, com cerca de 2.800 MW dos quais, mais de 1.500 MW, se encontram em fase adiantada de desenvolvimento.

Resultados consolidados no trimestre

As receitas totais da Altri atingiram, durante o primeiro trimestre de 2021, o montante de aproximadamente, 179,2 milhões de Euros, o que corresponde a um crescimento de cerca de 8,2% face ao período homólogo do ano anterior.

Os custos totais operacionais no trimestre, ascenderam a 139,7 milhões de Euros, o que corresponde a um crescimento de 5,4% em relação ao trimestre do período homólogo de 2020.

Assim, o EBITDA do Grupo Altri, no trimestre em análise, atingiu 39,5 milhões de Euros, um crescimento de cerca de 19,1% face ao EBITDA registado no mesmo período ano anterior.

O EBIT no trimestre do Grupo Altri ascendeu a 19,7 milhões de Euros, o que reflecte um crescimento de 47,2% relativamente ao período homólogo de 2020. O resultado líquido consolidado no trimestre atingiu 13,2 milhões de Euros.



3. INVESTIMENTOS

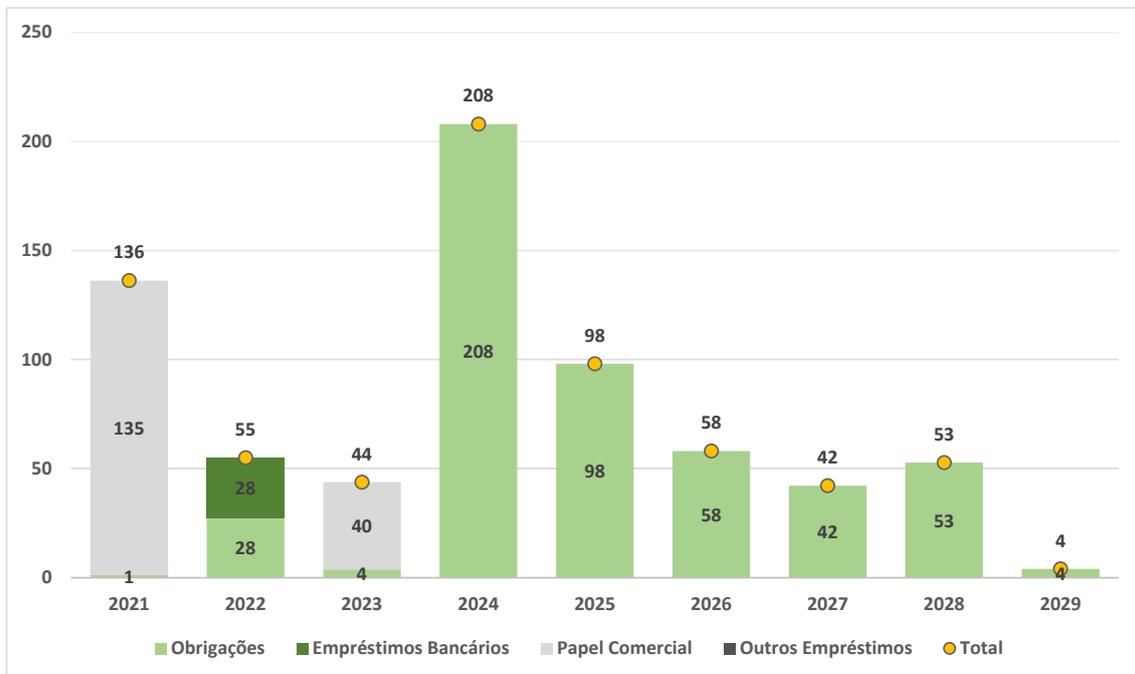
O investimento líquido total² realizado durante o primeiro trimestre de 2021 pelas unidades do Grupo ascendeu a cerca de 7,1 milhões de Euros.

4. DÍVIDA

A dívida líquida nominal remunerada do Grupo Altri, em 31 de março de 2021, ascendia a 459,6 milhões de Euros, o que corresponde a um decréscimo face ao final de 2020 de 15,7 milhões de Euros.

Perfil de maturidade da dívida financeira

(Milhões de Euros)



² Investimento líquido total: Pagamentos no período relativos a aquisições de ativos fixos tangíveis relacionados com a atividade operacional dos segmentos Pasta e Energia.



5. SUSTENTABILIDADE

A Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Desenvolver e Valorizar a Floresta
- Apostar na Excelência Operacional e na Inovação Tecnológica
- Valorizar as Pessoas
- Afirmar a Sustentabilidade Como Fator de Competitividade

Com base nesta estratégia, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Nações Unidas, e ainda com as expectativas dos nossos *stakeholders*. Tendo estas sido identificadas com base nos resultados de uma auscultação realizada no final de 2020. Culminando assim no desenvolvimento do “**Compromisso 2030**” do Grupo Altri.

Compromisso 2030		2018	Meta 2030
	Reduzir o uso específico de água (m ³ /tSA) nas unidades industriais da Altri em 50%	20	10
	Reduzir a carga orgânica (CQO, kg O ₂ /tSA) nos efluentes industriais da Altri em 60%	11	4
	Aumentar em pelo menos 60% a quantidade de energia elétrica renovável injetada na Rede Elétrica Nacional (GWh)	625	1000
	100% da energia primária consumida nas unidades industriais da Altri ser de origem renovável	83%	100%
	Duplicar o número de mulheres em funções de liderança	19	38
	100% dos resíduos processuais valorizados ou reutilizados	77%	100%
	Reduzir 60% as emissões específicas de GEE de âmbito 1 e 2 (kgCO ₂ /tSA)	192	66
	Reduzir 30% as emissões de âmbito 3 (kgCO ₂ /tSA)	292	202
	Aumentar em 40% a percentagem do consumo de madeira com certificação de gestão florestal	57%	80%
	Duplicar a área sob gestão de conservação natural (ha)	7980	16000
	Desenvolver 13 estações de biodiversidade e biospots	2	15
	Caminhar no sentido de atingir zero acidentes com dias perdidos*		

Melhoria contínua por forma a manter esta meta

* Mais do que 3 dias perdidos



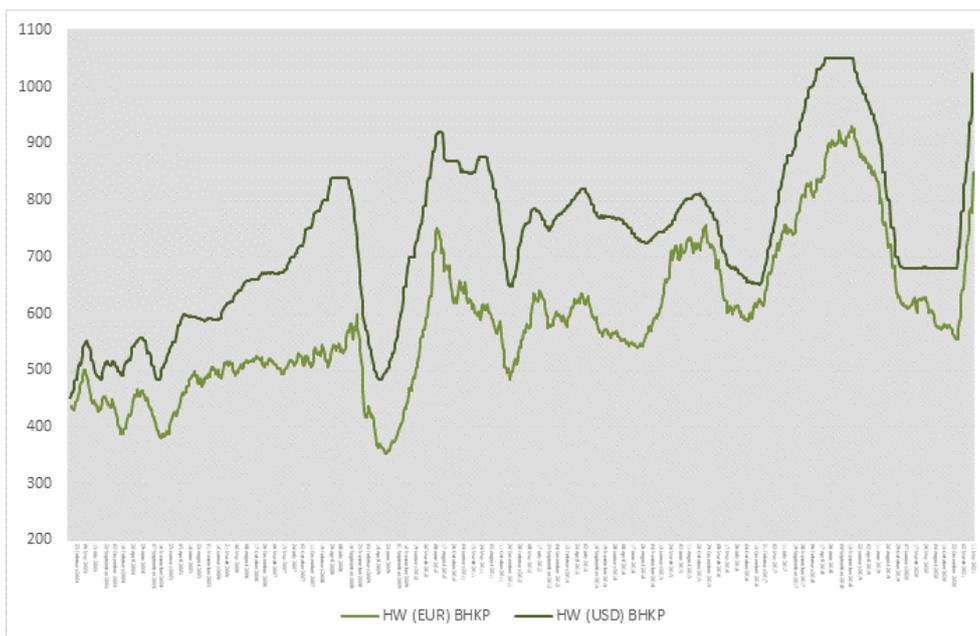
6. MERCADO DE PASTA DE PAPEL

De acordo com os dados do *Pulp and Paper Products Council (PPPC), World Chemical Market Pulp Global 100 Report, February 2020* a procura total acumulada durante os primeiros dois meses de 2021 de pastas *hardwood* decresceu cerca de 2,5% em relação ao período homólogo de 2020. Os dias de inventário nos produtores de pastas do tipo *hardwood* situavam-se, no final de fevereiro de 2021, em 35 dias, o que corresponde a um decréscimo de 8 dias face ao nível dos inventários que se verificavam há um ano.

Em termos de preços de venda, o *benchmark* tem vindo a registar uma significativa recuperação, estando, à data do comunicado, em 1.023 USD/tad. No entanto, o preço de mercado anunciado situa-se nos 1.090 USD/tad, valor este que é um *record* em termos de preços de venda de pasta do tipo *hardwood*.

Evolução do preço da pasta BHKP na Europa desde 2010 até maio de 2021

Fonte: FOEX





7. ALTRI – Perfil Empresarial

A Altri é um produtor europeu de referência de pasta de eucalipto. Para além da produção de pasta, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro e a biomassa. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: pasta, licor negro e resíduos florestais.

Atualmente, a Altri gere cerca de 86,3 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council*® (FSC®)³ e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification*™ (PEFC™), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

Atualmente, a Altri detém três fábricas de pasta em Portugal, com uma capacidade instalada que, em 2020, superou 1,1 milhão de toneladas/ano de pastas de eucalipto.

A atual estrutura orgânica funcional do Grupo Altri pode ser representada como segue:



³ FSC-C004615



Informação financeira 1T21

8. PERSPETIVAS FUTURAS

O atual contexto, embora ainda marcado por um cenário de pandemia, é globalmente otimista a médio prazo, o que se tem traduzido num aumento da procura e, conseqüentemente, num contínuo aumento de preços.

O Grupo Altri vai continuar a desenvolver um conjunto de projetos de melhoria contínua, essencialmente assentes no campo digital, que visem reforçar a eficiência das suas unidades produtivas.

No segmento da energia o Grupo Altri, através da sua subsidiária Greenvolt, continuará a levar a cabo o seu ambicioso projeto de expansão nacional e internacional. A Greenvolt pretende consolidar a sua posição de liderança no plano nacional e afirmar-se como um *player* de referência a nível internacional no mercado das energias renováveis, não apenas a partir de biomassa florestal – segmento que continuará a ser o core business da sociedade, com inquestionáveis competências –, mas também através de modelos inovadores de energia solar e eólica.

Em termos de paragens programadas de manutenção em 2021, a calendarização é a seguinte:

- Celbi: outubro de 2021
- Caima: setembro de 2021
- Celtejo: sem paragem

Porto, 20 de maio de 2021