



construindo  
um mundo  
**+ renovável**

(Informação não auditada)

**Divulgação de Resultados**

**2T21**

## ÍNDICE

1. DESTAQUES do 2T21
2. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO
3. SUSTENTABILIDADE
4. PERSPETIVAS

### ANEXOS

- I. Descrição do Grupo ALTRI
- II. Paragens Programadas das Fábricas de Pasta
- III. Resultados Consolidados do 1S21

## 1. DESTAQUES do 2T21

- **O Grupo Altri registou em 2021 um novo recorde trimestral e semestral de Produção e Vendas de Pasta.** A Produção atingiu 290,5 mil toneladas e as Vendas 290,8 mil toneladas no 2T21.
- As **Receitas totais do Grupo Altri atingiram € 207,7 M durante o 2T21, um aumento de 28% vs 2T20**, beneficiando de um ambiente favorável dos preços da pasta.
- **O EBITDA trimestral cresceu 132% para € 69,4 M. A margem EBITDA atingiu 33,4%.** Este desempenho mostra a contínua procura de melhoria de eficiência das diversas fábricas do Grupo Altri.
- *Free Cash Flow*<sup>1</sup> em 2021, excluindo o efeito da aquisição de Tilbury, foi de cerca de 52 milhões de Euros (considerando dividendos pagos de 51,3 milhões de Euros e uma redução de dívida líquida de, aproximadamente, 1 milhão de Euros).
- Ao nível da sustentabilidade, **o Grupo Altri reforçou o seu compromisso com as comunidades, apresentando o seu Compromisso 2030**, com as metas que pretende atingir no cumprimento dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.
- Na área de Energia, **o sucesso do IPO da GreenVolt**, concluído em Julho, mostra o reconhecimento por parte do mercado da aposta do Grupo Altri numa estratégia de expansão nacional e internacional da área de Energias Renováveis.

---

<sup>1</sup> *Free Cash Flow*: Variação da dívida líquida face a 31.12.2020 + Dividendos pagos.

## MENSAGEM DO CEO

O segundo trimestre deste ano continuou a ser um momento desafiante para a Altri e para Portugal, numa situação de pandemia, mais de um ano depois do seu início no nosso País.

Um momento que afeta necessariamente a atividade das nossas equipas, dos nossos parceiros e clientes. Tomamos todas as medidas necessárias a garantir, prioritariamente, a segurança e o bem-estar de todos quantos partilham o nosso dia a dia e a companhia demonstrou estar preparada para enfrentar mais este desafio, com resiliência, com criatividade e com foco na entrega de resultados a todos os nossos *stakeholders*. Gostaria de agradecer a todas as nossas pessoas a dedicação e o exemplo que transmitiram neste período tão desafiante.

Neste contexto, registo o forte desempenho operacional e financeiro da Altri, com o estabelecimento de recordes trimestrais e semestrais de produção e vendas. As nossas unidades industriais, que constituem biorefinarias de segunda geração, aumentaram, sem exceção, o seu desempenho, permitindo fornecer o mercado de matérias base para milhares de produtos que fazem parte do nosso quotidiano, assim como aumentar as vendas e as exportações nacionais. Neste período, a empresa apresentou um forte crescimento no EBITDA para € 69,4 M, o que representa uma subida de +132% comparativamente ao período homólogo, e de +75,8% relativamente ao primeiro trimestre do ano. No semestre, o Grupo apresentou igualmente resultados muito significativos, com o EBITDA a crescer para € 108,9 M, +72,8% quando comparado com o mesmo período do ano transato.

A nível da gestão florestal, a Altri contribuiu de forma significativa para uma cada vez melhor floresta de produção, no apoio sistemático aos produtores e parceiros na adoção das melhores práticas e na certificação das suas plantações.

Um trimestre que fica igualmente marcado pela colocação no mercado de capitais da subsidiária GreenVolt, num tempo absolutamente recorde e com o total empenhamento da sua excecional equipa.

Também em termos do nosso compromisso em contribuir para um mundo mais renovável, a Altri, reforçou o seu empenho em medidas que permitirão ao Grupo cumprir o seu exigente Compromisso 2030, e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas.

José Pina

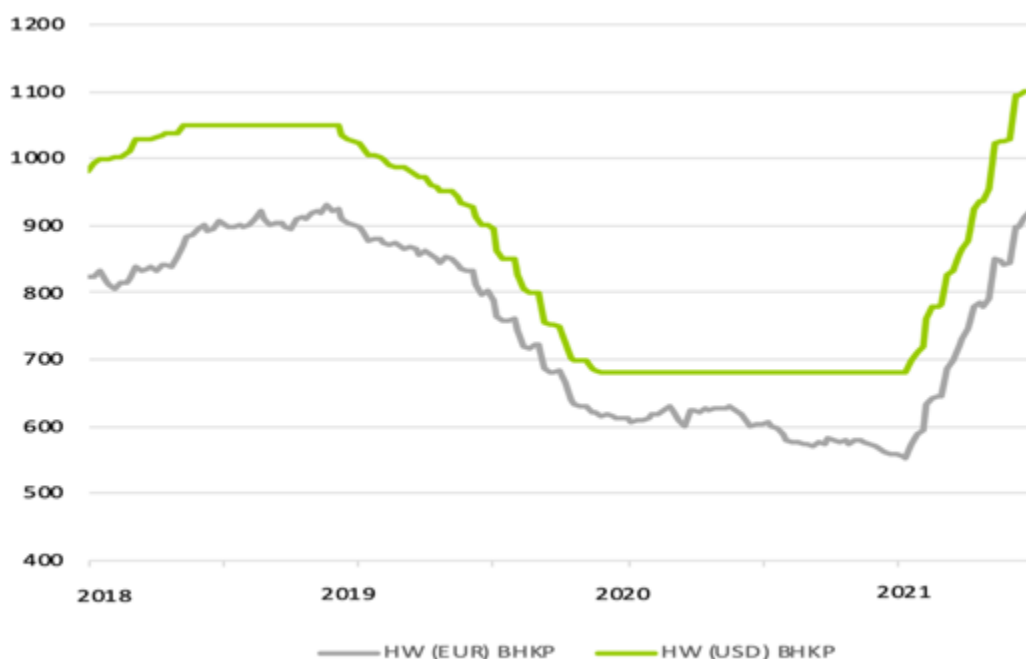
## 2. DESEMPENHO OPERACIONAL E FINANCEIRO

### SEGMENTO PASTA

A procura total mundial durante os primeiros cinco meses de 2021 de pasta hardwood apresentou um ligeiro decréscimo de 1,3% em relação ao período homólogo de 2020, de acordo com o *Pulp and Paper Products Council (PPPC), World Chemical Market Pulp Global 100 Report (May 2021)*. Este decréscimo é justificado pela integração de parte de Pasta, que assim deixou de vir para o mercado, por parte um grande produtor de Pasta e Papel do Sudoeste Asiático. Contudo, é de salientar um aumento na China (+1,3%) e na Europa Ocidental (+0,9%). O nível de inventário nos produtores de pasta do tipo hardwood foram 37 dias, um decréscimo de 4 dias face ao final do 2T20.

Durante o 2T21 os preços da Pasta (BHKP) apresentaram uma forte subida (+27% em USD) tendo ocorrido vários anúncios de aumento de preços durante o trimestre. A procura verificada na China acabou por ter um efeito positivo nos preços praticados na Europa. No início de Julho de 2021 o preço de mercado PIX era 1.114 USD /ton o que compara com 865 USD/ton no final do 1T21 e 680 USD/ton no final de 2020. Em termos médios, o preço registado pelo PIX foi de 1,009 USD/ton durante o 2T21 vs 767 USD/ton durante o 1T21.

#### Evolução do Preço da Pasta BHKP na Europa (2018 a Jul21)



Fonte: FOEX.

A Pasta *Dissolving*, direcionada para o uso têxtil, acompanhou o movimento generalizado de subida de preços dado a forte procura da China, principal destino mundial deste tipo de Pasta.

Em termos operacionais, o Grupo Altri bateu recordes absolutos de produção e vendas trimestrais (no 2T21) e semestrais (1S21). O volume produzido de 290,5 mil tons de Pasta significa um aumento de 7,8% vs 2T20. As vendas de Pasta atingiram um nível parecido com a produção, de 290,8 mil tons (+2,7% vs 2T20). No 1S21 a produção atingiu 570,9 mil tons (+3,5% vs 1S20) e as vendas 595,4 mil tons (+4,4% vs 1S20).

### Indicadores Operacionais (Pasta)

tons	2T21	2T20	2T21/2T20	1T21	2T21/1T21
Produção Pasta BHKP	265 235	245 667	8,0%	256 520	3,4%
Produção Pasta DWP	25 270	23 850	6,0%	23 892	5,8%
<b>Produção Total</b>	<b>290 504</b>	<b>269 517</b>	<b>7,8%</b>	<b>280 412</b>	<b>3,6%</b>
Vendas Pasta BHKP	267 126	257 363	3,8%	273 186	-2,2%
Vendas Pasta DWP	23 659	25 727	-8,0%	31 433	-24,7%
<b>Vendas Totais</b>	<b>290 785</b>	<b>283 090</b>	<b>2,7%</b>	<b>304 620</b>	<b>-4,5%</b>

A evolução dos Preços da Pasta (BHKP) continuou a ser favorável no 2T21 com um aumento de 27% vs 1T21 (em termos médios em USD). O aumento da procura de Pasta na China tem sido o principal fator para a evolução positiva dos preços em 2021, apesar de algum arrefecimento na Pasta *Dissolving* que pode ser atribuído à sazonalidade deste mercado e ligeiro aumento de stocks. Como consequência, as receitas totais associadas ao segmento da Pasta do Grupo Altri atingiram € 187 M, um crescimento de 32,8% vs 2T20 e um crescimento de 18,2% vs 1T21. O EBITDA trimestral do segmento da Pasta atingiu € 65,2 M, +196% vs 2T20 e +99% vs 1T21.

### Indicadores Operacionais e Financeiros (Pasta)

	2T21	2T20	2T21/2T20	1T21	2T21/1T21
Vendas Pasta (000' tons)	290,8	283,1	2,7%	304,6	-4,5%
Receitas Pasta (€ 000')	186 900	140 735	32,8%	158 059	18,2%
EBITDA Pasta (€ 000')	65 192	22 029	195,9%	32 708	99,3%
EBITDA mg	34,9%	15,7%	+19,2 pp	20,7%	+14,2 pp

### SEGMENTO ENERGIA (GREENVOLT)

O Grupo Altri, através da sua subsidiária GreenVolt, opera cinco centrais de produção de energia termoelétrica a partir de biomassa florestal com cerca de 98 MW de potência instalada, permitindo assim sedimentar a sua estratégia de integração entre a fileira florestal produtora de biomassa e a produção de energia a partir deste recurso renovável.

As receitas totais associadas à unidade portuguesa de produção de energia elétrica através de biomassa florestal atingiram, no 2T21 o montante de € 20,8 M, o que se traduz num decréscimo de 4,0% face ao 2T20. O EBITDA atingiu € 7,2 M, e apesar de um aumento de 6,3% vs 1T21, registou um decréscimo de 8,2% vs 2T20. Este decréscimo é devido a uma paragem da central de produção de energia localizada em Vila Velha de Rodão, associada a uma substituição de equipamento com vista à melhoria da eficiência da produção desta mesma central, o que reduziu a zero as vendas desta unidade durante os meses de Maio e Junho, mantendo-se o nível de custos fixos. De salientar que o EBITDA mencionado exclui, aproximadamente, € 3 M de custos de transação não recorrentes, devidos essencialmente, à aquisição da Tilbury.

## Indicadores Operacionais e Financeiros (Energia)

	2T21	2T20	2T21/2T20	1T21	2T21/1T21
Vendas energia (GWh)	172,8	182,1	-5,1%	179,2	-3,6%
Receitas Energia (€ 000')	20 764	21 628	-4,0%	21 200	-2,1%
EBITDA Energia (€ 000')*	7 190	7 830	-8,2%	6 766	6,3%
EBITDA mg	34,6%	36,2%	-1,6 pp	31,9%	+2,7 pp

\*EBITDA Energia recorrente - exclui custos de transação não recorrentes de, aproximadamente, € 3 M devidos essencialmente, à aquisição da Tilbury.

Adicionalmente, a 30 de Junho de 2021, a GreenVolt deu o primeiro passo ao nível da expansão internacional, tendo adquirido uma central de biomassa urbana (resíduos urbanos de madeira, como por exemplo resíduos de demolições / construção) em Tilbury, no Reino Unido, com uma capacidade instalada de 42MW. A GreenVolt acordou uma parceria com um investidor financeiro local (Equitix Investment Management Ltd), reservando para si uma posição maioritária. Esta aquisição permite à GreenVolt prosseguir o seu ambicioso projeto de crescimento e internacionalização, consolidando a sua posição no setor das energias renováveis a nível europeu e contribuindo para a expansão do negócio. Apesar de não ser consolidada nas contas do Grupo Altri, tendo em conta a data da transação, regista-se que no 1S21 as receitas associadas a esta central atingiram € 24,3 M<sup>2</sup> e um EBITDA de € 12,2 M<sup>3</sup>.

Também a 30 de Junho de 2021, a GreenVolt celebrou um acordo para adquirir 70% do capital social da Profit Energy. A conclusão da transação encontra-se sujeita à verificação de um conjunto de condições, nomeadamente a decisão de não-oposição por parte da Autoridade da Concorrência, prevendo-se que a operação se encontre concluída até ao final de Agosto de 2021. A Profit Energy é uma empresa de engenharia especializada no desenvolvimento e conceção de projetos de produção de energia através de fontes renováveis e eficiência energética, com particular foco nos sistemas solares fotovoltaicos e na iluminação LED, incluindo a prestação de serviços de desenvolvimento de projetos e engenharia, aprovisionamento e construção e prestação de serviços de operação e manutenção.

Já após a conclusão do 2T21, e na sequência das comunicações divulgadas nesse sentido, foi registado no dia 14 de Julho de 2021 um aumento do capital social da GreenVolt, no montante de 177.599.998,75 euros, na sequência do qual foram emitidas 41.788.235 novas ações ordinárias, escriturais e nominativas, sem valor nominal, ao preço de subscrição unitário de 4,25 Euros. Estas ações foram subscritas:

- Por um conjunto de investidores profissionais, que subscreveram 30.588.235 ações, no montante de 129.999.998,75 euros;
- Pela sociedade V-Ridium Europe Sp. z.o.o., que subscreveu 11.200.000 ações, no montante de 47.600.000 euros (com um prémio de emissão no montante de 8.400.000 euros), mediante a entrega de 11.200.000 ações da V-Ridium Power Group, Sp. z.o.o., representativas de 100% do capital social dessa sociedade, que passou a ser integralmente detida pela GreenVolt.

A V-Ridium é uma sociedade polaca, que opera no setor das energias renováveis, sendo um *player* de referência neste setor e que tem em pipeline projetos eólicos e solares, maioritariamente na Polónia e na Grécia, com cerca de 2.800 MW dos quais, mais de 1.500 MW em fase adiantada de desenvolvimento.

A totalidade das ações representativas do capital social da GreenVolt foram admitidas à negociação no Euronext Lisbon no dia 15 de Julho de 2021.

<sup>2</sup> Taxa de câmbio média (GBP/EUR) entre 1 de Janeiro e 30 de Junho de 2021 de 1,1521.

<sup>3</sup> Excluindo custos de transação não recorrentes de €1,2 M. Informação contabilística de acordo com UK GAAP.

No dia 26 de Julho, informou a GreenVolt que, conforme acordado no *Underwriting Agreement* celebrado no dia 1 de Julho de 2021, os *Joint Global Coordinators* agindo em nome e por conta dos *Managers*, exerceram a *Greenshoe Option*, resultando na emissão por parte da GreenVolt de 4.588.235 ações adicionais, com um preço unitário de €4,25 por ação. Nestes termos, a GreenVolt irá deliberar o correspondente aumento de capital adicional no valor de 19.499.998,75 euros, concretizado através da emissão das novas ações opcionais.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

As receitas totais do Grupo Altri atingiram € 207,7 M durante o 2T21, um crescimento de 27,9% vs 2T20, enquanto os custos operacionais cresceram 4,4% no 2T21 vs 2T20, levando o EBITDA do Grupo Altri a atingir € 69,4 M, um acréscimo de 132,4% face ao período homólogo. De salientar que o EBITDA consolidado inclui um impacto negativo, não recorrente de, aproximadamente, € 3 M, relacionado essencialmente com a aquisição de Tilbury no final do 2T21. O resultado líquido consolidado atingiu € 31,6 M no 2T21 vs € 2,4 M no 2T20.

### Demonstração dos resultados do 2T21

€ 000'	2T21	2T20	2T21/2T20	1T21	2T21/1T21
<b>Receitas totais (a)</b>	<b>207 664</b>	<b>162 363</b>	<b>27,9%</b>	<b>179 203</b>	<b>15,9%</b>
Custo das vendas	75 117	80 738	-7,0%	86 068	-12,7%
Fornecimento de serviços externos	51 273	40 446	26,8%	44 202	16,0%
Custos com pessoal	11 012	10 424	5,6%	9 447	16,6%
Outros gastos	658	1 048	-37,3%	675	-2,5%
Varição de justo valor dos ativos biológicos	0	0	ss	0	ss
Provisões e perdas por imparidade	223	-153	ss	-663	ss
<b>Custos totais</b>	<b>138 283</b>	<b>132 503</b>	<b>4,4%</b>	<b>139 728</b>	<b>-1,0%</b>
<b>EBITDA (b)</b>	<b>69 381</b>	<b>29 860</b>	<b>132,4%</b>	<b>39 474</b>	<b>75,8%</b>
<b>Margem EBITDA (c)</b>	<b>33,4%</b>	<b>18,4%</b>	<b>+15,0 pp</b>	<b>22,0%</b>	<b>+11,4 pp</b>
Amortizações e depreciações	-19 729	-19 775	-0,2%	-19 780	-0,3%
<b>EBIT (d)</b>	<b>49 653</b>	<b>10 085</b>	<b>392,3%</b>	<b>19 694</b>	<b>152,1%</b>
<b>Margem EBIT (e)</b>	<b>23,9%</b>	<b>6,2%</b>	<b>+17,7 pp</b>	<b>11,0%</b>	<b>+12,9 pp</b>
Resultados relativos a investimentos	-32	-68	-53,5%	51	ss
Gastos financeiros	-7 008	-7 191	-2,5%	-3 287	113,2%
Rendimentos financeiros	2 530	385	ss	2 861	-11,6%
<b>Resultados financeiros</b>	<b>-4 510</b>	<b>-6 875</b>	<b>-34,4%</b>	<b>-375</b>	<b>1102,2%</b>
<b>Resultados antes de impostos e CESE</b>	<b>45 143</b>	<b>3 210</b>	<b>1306,4%</b>	<b>19 319</b>	<b>133,7%</b>
Impostos sobre o rendimento	-13 505	-794	1601,6%	-5 106	164,5%
Contribuição extraordinária setor energético (CESE)	-97	0	ss	-1 016	ss
<b>Resultado Líquido Consolidado do exercício</b>					
Atribuível a:					
Detentores de capital próprio empresa-mãe	<b>31 554</b>	<b>2 416</b>	<b>1205,9%</b>	<b>13 197</b>	<b>139,1%</b>
Interesses sem controlo	-13	0	ss	-7	ss

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

(a) Receitas totais = Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

(b) EBITDA = Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(c) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas totais

(d) EBIT = Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros; (e) Margem EBIT = EBIT / Receitas totais

O investimento líquido total realizado durante o segundo trimestre deste ano pelo Grupo Altri ascendeu a cerca de € 6,9 M.

A dívida líquida nominal remunerada do Grupo Altri, em 30 de Junho de 2021, ascendia a € 710,4 M, o que corresponde a um acréscimo de € 250,8 M vs 1T21. Este número inclui a aquisição da Tilbury, concluída a 30 de Junho de 2021. Se excluirmos aquisição da Tilbury, o valor da dívida líquida seria € 474,4 M.

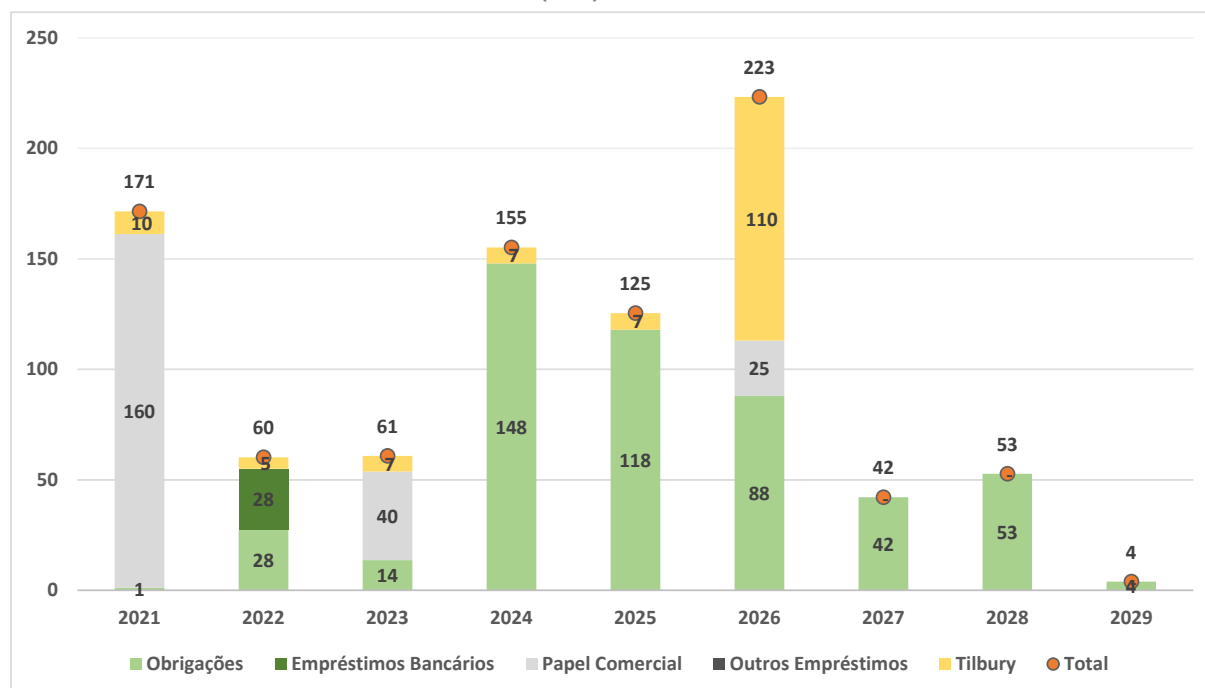


### Evolução da Dívida Financeira

€ M	2T21	1T21	2020
Dívida Líquida*	710,4	459,6	475,3
Dívida Líquida* (ex- Tilbury)	474,4	n.a.	n.a.

\* Empréstimos Bancários + Outros Empréstimos - Caixa e equivalentes de caixa

### Perfil de Maturidade da Dívida Financeira (€ M)















### 3. SUSTENTABILIDADE

A Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Desenvolver e Valorizar a Floresta
- Apostar na Excelência Operacional e na Inovação Tecnológica
- Valorizar as Pessoas
- Afirmar a Sustentabilidade Como Fator de Competitividade

Com base nesta estratégia, e nos resultados de uma auscultação realizada no final de 2020, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e com as expectativas dos nossos *stakeholders*. Resultando assim, na definição do “**Compromisso 2030**” do Grupo Altri.

Compromisso 2030	2018	Meta 2030
 Reduzir o uso específico de água (m <sup>3</sup> /tSA) nas unidades industriais da Altri em <b>50%</b>	20	10
 Reduzir a carga orgânica (CQO, kg O <sub>2</sub> /tSA) nos efluentes industriais da Altri em <b>60%</b>	11	4
 Aumentar em pelo menos <b>60%</b> a quantidade de energia elétrica renovável injetada na Rede Elétrica Nacional (GWh)	625	1000
 <b>100%</b> da energia primária consumida nas unidades industriais da Altri ser de origem renovável	83%	100%
 Duplicar o número de mulheres em funções de liderança	19	38
 <b>100%</b> dos resíduos processuais valorizados ou reutilizados	77%	100%
 Reduzir <b>60%</b> as emissões específicas de GEE de âmbito 1 e 2 (kgCO <sub>2</sub> /tSA)	192	66
 Reduzir <b>30%</b> as emissões de âmbito 3 (kgCO <sub>2</sub> /tSA)	292	202
 Aumentar em <b>40%</b> a percentagem do consumo de madeira com certificação de gestão florestal	57%	80%
 Duplicar a área sob gestão de conservação natural (ha)	7980	16000
 Desenvolver 13 estações de biodiversidade e biospots	2	15
 Caminhar no sentido de atingir <b>zero acidentes</b> com dias perdidos*	Melhoria contínua por forma a manter esta meta	

\* Mais do que 3 dias perdidos

Ao longo dos próximos trimestres iremos atualizar as várias iniciativas alinhadas com os diferentes objetivos do Compromisso 2030 definidos pelo Grupo Altri.



Por forma a reforçar o seu compromisso 2030 de duplicar o número de mulheres em cargos de liderança, a Altri, como membro signatário do *United Nations Global Compact*, aderiu ao *Target Gender Equality (TGE)*, um programa acelerador que apoia empresas em todo o mundo a definir e a alcançar metas ambiciosas para a representação e a liderança das mulheres nas empresas.

#### 4. PERSPETIVAS

No segmento da Pasta, após um arranque bastante forte do ano, em que os preços da Pasta (BHKP) subiram 62% (em USD) será de esperar maior estabilidade para a segunda metade do ano. No entanto continuamos a ter sinais consistentes de uma procura sólida na Europa suportada por alguma alteração nos padrões de consumo de alguns segmentos de papel e pela redução em 18% dos inventários de Pasta nos portos Europeus nos primeiros seis meses do ano.

O foco do Grupo Altri continua no desenvolvimento de melhorias operacionais das suas unidades industriais, de forma a melhorar a sua eficiência e manter um nível de rentabilidade que é uma referência do sector na Europa.

No segmento da energia, através da sua subsidiária cotada GreenVolt, continuará a desenvolver o ambicioso projeto de expansão nacional e internacional. A GreenVolt pretende consolidar a sua posição de liderança em Portugal e ser um *player* de referência a nível internacional no mercado das energias renováveis, quer em biomassa florestal mas também em energia solar e eólica.

Porto, 29 de Julho de 2021

## ANEXOS

### I. Descrição do Grupo ALTRI

A Altri é um produtor europeu de referência de pasta de eucalipto. Para além da produção de pasta, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro e a biomassa. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: pasta, licor negro e resíduos florestais.

Atualmente, a Altri gere cerca de 86,3 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council*® (FSC® -C004615) e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification*™ (PEFC™), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

Atualmente, a Altri detém três fábricas de pasta em Portugal, com uma capacidade instalada que, em 2020, superou 1,1 milhão de toneladas/ano de pastas de eucalipto.

A estrutura orgânica do Grupo Altri no final de Junho de 2021 pode ser representada como segue:



### II. Paragens Programadas das Fábricas de Pasta

Em termos de paragens programadas de manutenção em 2021, a calendarização é a seguinte:

Fábrica	2021
CELBI	Outubro
CELTEJO	S/ Paragem
CAIMA	Setembro

### III. Resultados Consolidados do 1S21

O Grupo Altri bateu recorde absoluto de produção e vendas semestrais, produzindo 570,9 mil tons de Pasta no 1S21 (+3,5% vs 1S20). As vendas de Pasta atingiram 595,4 mil tons (+4,4% vs 1S20). As receitas totais do Grupo Altri atingiram € 386,9 M durante o 1S21, um crescimento de 17,9% vs 1S20, enquanto os custos operacionais cresceram 4,9% no 1S21 vs 1S20. O EBITDA do Grupo Altri atingiu € 108,9 M, um acréscimo de 72,8% face ao período homólogo. Como já referido no comentário ao 2T21, o EBITDA consolidado inclui um impacto negativo, não recorrente de, aproximadamente, € 3 M, relacionado essencialmente, com a aquisição de Tilbury no final do semestre. O resultado líquido consolidado atingiu € 44,8 M no 1S21 vs € 9,2 M no 1S20.

#### Indicadores Operacionais (Pasta)

tons	1S21	1S20	1S21/1S20
Produção Pasta BHKP	521.755	505.415	3,2%
Produção Pasta DWP	49.162	46.434	5,9%
<b>Produção Total</b>	<b>570.916</b>	<b>551.849</b>	<b>3,5%</b>
Vendas Pasta BHKP	540.313	511.649	5,6%
Vendas Pasta DWP	55.092	58.624	-6,0%
<b>Vendas Totais</b>	<b>595.405</b>	<b>570.273</b>	<b>4,4%</b>

#### Demonstração dos resultados do 1H21

€ 000*	1S21	1S20	1S21/1S20
<b>Receitas totais (a)</b>	<b>386 867</b>	<b>328 023</b>	<b>17,9%</b>
Custo das vendas	161 186	161 776	-0,4%
Fornecimento de serviços externos	95 474	83 393	14,5%
Custos com pessoal	20 459	19 616	4,3%
Outros gastos	1 332	2 241	-40,6%
Varição de justo valor dos ativos biológicos	0	0	ss
Provisões e perdas por imparidade	-440	-2 010	ss
<b>Custos totais</b>	<b>278 011</b>	<b>265 016</b>	<b>4,9%</b>
<b>EBITDA (b)</b>	<b>108 856</b>	<b>63 007</b>	<b>72,8%</b>
<b>Margem EBITDA (c)</b>	<b>28,1%</b>	<b>19,2%</b>	<b>+8,9 pp</b>
Amortizações e depreciações	-39 509	-39 541	-0,1%
<b>EBIT (d)</b>	<b>69 347</b>	<b>23 466</b>	<b>195,5%</b>
<b>Margem EBIT (e)</b>	<b>17,9%</b>	<b>7,2%</b>	<b>+10,8 pp</b>
Resultados relativos a investimentos	19	51	-63,0%
Gastos financeiros	-10 295	-12 997	-20,8%
Rendimentos financeiros	5 391	1 661	224,5%
<b>Resultados financeiros</b>	<b>-4 885</b>	<b>-11 285</b>	<b>-56,7%</b>
<b>Resultados antes de impostos e CESE</b>	<b>64 462</b>	<b>12 181</b>	<b>429,2%</b>
Impostos sobre o rendimento	-18 610	-2 950	531,0%
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	-1 113	0	ss
<b>Resultado Líquido Consolidado do exercício</b>	<b>44 759</b>	<b>9 232</b>	<b>384,8%</b>
Atribuível a:			
Detentores de capital próprio empresa-mãe	<b>44 759</b>	<b>9 232</b>	<b>384,8%</b>
Interesses sem controlo	-20	0	ss

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

(a) Receitas totais = Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

(b) EBITDA = Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(c) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas totais

(d) EBIT = Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros; (e) Margem EBIT = EBIT / Receitas totais



Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818  
4100-320 Porto PORTUGAL

NIF: 507 172 086  
Capital social: 25.641.459 Euros

[www.altri.pt](http://www.altri.pt)



**Divulgação  
de Resultados**

**2T21**