

Le Groupe ConcoursMania revoit à la baisse ses perspectives 2017

Le Groupe ConcoursMania - Actiplay (FR0011038348, ALGCM), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ajuster à la baisse ses performances attendues pour le premier semestre et l'année 2017.

Pour rappel, la société a annoncé fin mars 2017, lors de la publication de ses résultats annuels, le lancement ce début d'année de sa nouvelle solution Activate et son plan stratégique « Cap 2020 ».

Après un premier trimestre conforme à ses attentes, et malgré le grand intérêt rencontré auprès des clients du Groupe pour cette nouvelle solution, le déploiement commercial prend plus de temps que prévu impactant par là même les chiffres escomptés par la société sur ce semestre et sur l'année, tant sur sa marge brute que sur son ebitda.

De plus, le Groupe annonce rencontrer un important décalage d'activité, dû notamment à des retards et difficultés survenus sur des contrats et partenaires importants, entraînant une seconde partie du semestre en cours particulièrement décevante. Le Groupe s'attend à des mois de mai et juin nettement inférieurs à l'année dernière, alors que les fins de semestres sont habituellement très importantes en volume d'affaires chaque année.

Ce retard dans le déploiement de la solution Activate s'ajoutant à la tendance commerciale observée au cours du deuxième trimestre, le Groupe envisage désormais un résultat des activités opérationnelles en 2017 en retrait par rapport à 2016.

Face à ces difficultés, la société et ses équipes se mobilisent pour trouver des solutions. Le Groupe annonce qu'il fera début juillet une communication anticipée sur son calendrier, pour faire le point sur le semestre écoulé et les nouvelles perspectives sur l'exercice.

A propos du Groupe ConcoursMania - Actiplay (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre. La société compte plus de 500 références clients : SFR, Le Routard, Cdiscount, Spartoo, Chronodrive, La Fourchette, Lidl, Qatar Airways, Ouest France, Nestlé.

Prochain rendez-vous :

Début juillet 2017 : communication sur la situation opérationnelle à fin du S1 et les perspectives annuelles



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURS MANIA - ACTIPLAY sur
www.groupe-concoursmania.com

Contact Communication Financière

Julien Parrou, PDG du Groupe ConcoursMania-Actiplay
investisseurs@concoursmania.com / 05 57 22 76 60

Siège social : Groupe ConcoursMania - 1, cours Xavier Arnoz 33000 Bordeaux - Tél : 05 57 22 76 60 - contact@concoursmania.com

www.groupe-concoursmania.com