

LE GROUPE CONCOURSMANIA CONFIRME SON ÉLIGIBILITÉ AU PEA-PME POUR 2017

Le Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM), spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client, confirme respecter de nouveau les critères d'éligibilité au PEA-PME précisés par le décret d'application en date du 4 mars 2014 (décret n°2014-283), à savoir moins de 5 000 salariés, un chiffre d'affaires annuel inférieur à 1.5 milliard d'euros ou un total de bilan inférieur à 2 milliards d'euros.

En conséquence, les actions du Groupe ConcoursMania continuent d'être intégrées au sein des comptes PEA-PME, qui pour mémoire bénéficient des mêmes avantages fiscaux que le plan d'épargne en actions (PEA) traditionnel.

La mise en place du PEA-PME vise à favoriser l'investissement de l'épargne nationale en actions et soutenir le financement des PME et ETI.

Prochain rendez-vous :

30 mars 2017 après bourse : Chiffre d'affaires & Résultats annuels 2016

A propos du Groupe ConcoursMania (FR0011038348, ALGCM)

Le Groupe ConcoursMania est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe ConcoursMania dispose d'actifs propriétaires clés avec une trentaine de portails de jeux casual et 25 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 12 millions en propre. En 2015, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17M€. La société compte plus de 500 références clients : Carrefour, Lufthansa, HomeAway, NRJ, Renault, Toys'R'us, Closer, Bordeaux Métropole, Histoire d'Or.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE CONCOURSMANIA sur
www.concoursmania.com

Contact communication financière

Julien Parrou-Duboscq, PDG du Groupe ConcoursMania
investisseurs@concoursmania.com / 05 57 22 76 60