

## **PUBLICATION DES RÉSULTATS DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2017, A L'ORIGINE DE L'OUVERTURE DE LA PROCEDURE DE SAUVEGARDE**

- Pertes opérationnelles, comme annoncé début juillet 2017
- Charges exceptionnelles liées à la fermeture des activités déficitaires
- Depuis juillet : baisse importante des charges fixes et recentrage sur les activités rentables

Le Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT), spécialisé dans le data marketing pour la conquête et l'engagement client, annonce ses résultats arrêtés pour le premier semestre 2017, période à l'origine de sa demande d'ouverture d'une procédure de sauvegarde auprès du Tribunal de Commerce de Bordeaux.

Pour rappel, dans ses communiqués du 8 juin et 5 juillet 2017, le Groupe avait annoncé d'importantes difficultés sur son activité commerciale sur la période du premier semestre, avec en conséquence un impact significatif sur sa trésorerie et ses engagements financiers.

Le Groupe avait alors choisi la procédure de sauvegarde volontaire, demande acceptée par le Tribunal de Commerce de Bordeaux le 5 juillet 2017.

Celle-ci a permis au groupe d'opérer depuis un recentrage rapide sur ses activités stratégiques et contributives que sont la généralisation des profils qualifiés pour le compte des marques et stopper ses activités déficitaires.

### **Comme annoncé le 05 juillet 2017, des résultats sur la période très en dessous des attentes :**

Les comptes de la société arrêtés au 30 juin 2017 affichent un chiffre d'affaires en retrait sensible, dû à une sous-performance particulièrement marquée sur la seconde partie du semestre, sur les mois de mai et juin, normalement très importants chaque année. Les résultats semestriels s'affichent ainsi en pertes opérationnelles de 659K euros. Cette mauvaise performance est principalement due aux mauvais résultats de ses activités d'édition de sites (actifs historiques), mais également à des difficultés sur la période à assurer la diffusion des campagnes (emailing) sur des contrats importants. Les origines de ces difficultés ont bien été identifiées et les actions de correction mises en œuvre progressivement.

# Actiplay.

En K€ (au 30/06)	S1-2017	S1-2016	% var
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>4 072,83</b>	<b>6 862,70</b>	<b>-40,65%</b>
<i>dont international</i>	<i>1 773,24</i>	<i>1 482,23</i>	<i>19,63%</i>
<b>Marge brute</b>	<b>1 317,70</b>	<b>2 598,77</b>	<b>-49,30%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>32,35%</i>	<i>37,87%</i>	
<b>Total charges opérationnelles</b>	<b>1 977,50</b>	<b>2 284,83</b>	<b>-13,45%</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>48,6%</i>	<i>33,3%</i>	
Dont charges de personnel	1 464,89	1 900,57	-22,92%
<b>EBITDA</b>	<b>-659,80</b>	<b>313,95</b>	
<i>En % du C.A.</i>	<i>-16,20%</i>	<i>4,57%</i>	
<b>Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation &amp; Provisions)</b>	<b>348,60</b>	<b>324,75</b>	
<b>Redevances</b>	<b>52,34</b>	<b>123,34</b>	
<b>EBIT</b>	<b>-1 064,47</b>	<b>-122,36</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-26,14%</i>	<i>-1,78%</i>	
Résultat financier	- 110,88	- 5,65	
<b>Résultat courant avant impôts</b>	<b>- 1 175,35</b>	<b>- 128,01</b>	<b>818,18%</b>
Résultat exceptionnel	-6 913,13	-353,62	
Amortissement des écarts d'acquisition	-	-	
I.S.	0,00	180,50	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>- 8 088,49</b>	<b>- 301,13</b>	<b>2586,02%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-8 088,49</b>	<b>-301,13</b>	
<i>en % du C.A.</i>	<i>-198,60%</i>	<i>-4,39%</i>	

En K€	30/06/2017	31/12/2016
Total actif immobilisé	10 048,7	16 930,2
BFR	121,8	409,5
<b>Total capitaux employés</b>	<b>10 170,6</b>	<b>17 339,7</b>

Capitaux propres et autres fonds propres	8 554,1	16 642,6
Intérêts minoritaires	0,0	0,0
Provisions	22,5	13,2
Dette financière et autres dettes immobilisées	3 071,1	3 608,5
Disponibilités	1 477,2	2 924,6
<b>Total capitaux investis</b>	<b>10 170,6</b>	<b>17 339,7</b>

## Arrêt des activités déficitaires avec effet immédiat dès le début du mois de juillet 2017 :

Le Groupe a pu prendre, à l'occasion de cette procédure, des mesures en vue d'arrêter ses activités déficitaires ou sans perspectives de croissance suffisantes. A ce titre, plusieurs sites web grand-public historiques ou bases de données ont été fermés et les effectifs attachés ont été réduits.

Ces fermetures de sites et bases de données déficitaires ou sans enjeux stratégiques entraînent une charge exceptionnelle totale d'un peu plus de 6,7 millions d'euros.

# Actiplay.

Sont notamment concernées par ces charges, les activités Telaxo (réseaux de jeux casual sur Facebook) et les gamezones, ainsi que les bases de données rattachées à ces activités.

## **Un périmètre d'activité revu et un Groupe au bon dimensionnement pour atteindre rapidement la rentabilité :**

Les effectifs du groupe ont aussi été réduits pour atteindre désormais 39 personnes, avec un effort mené également sur les fonctions support de la société, entraînant une réduction de la masse salariale d'environ un quart en année pleine.

Par ailleurs tous les contrats de sous-traitance jugés non essentiels ont été dénoncés ou renégociés avec un effet rapide.

Les charges d'exploitation du Groupe sont désormais, à compter de ce semestre en cours, en très nette réduction et optimisation.

La période ouverte sur ce second semestre 2017 a permis ainsi à la société de se focaliser sur son objectif de retrouver rapidement le chemin de la croissance rentable.

Dans ce cadre, tous les efforts commerciaux ont été concentrés sur les activités de conquête de profils qualifiés pour les marques et ceux-ci ont produit des effets dès cet été avec un plan de marche de l'entreprise conforme à ses attentes.

Par ailleurs, la trésorerie disponible à cette rentrée ressort en hausse par rapport à la date d'ouverture de la procédure.

Ce second semestre devrait permettre à la société de voir ses marges brutes progresser et dans le même temps voir ses charges d'exploitation fortement baisser.

« Grâce à nos outils technologiques internes très performants, la mobilisation de nos équipes et la confiance de nos partenaires clés, notre Groupe a la pleine capacité de passer cette période de transition et en sortir plus agile, plus efficace et plus concentré sur ses marchés clés de la génération de profils qualifiés pour les marques. Je salue le travail de l'ensemble de nos équipes, et remercie nos partenaires et clients pour ces premiers mois très encourageants depuis la fin juin. Cela confirme notre détermination totale à réussir cette mutation forte de notre Groupe », déclare Julien Parrou, Président Directeur Général du Groupe Actiplay.

## **A propos du Groupe Actiplay (FR0011038348, ALACT)**

Le Groupe est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Chaque jour, il capte et exploite des millions de données et signaux d'intention pour permettre à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires près de 26 millions de profils qualifiés dans son réseau, dont 13 millions en propre.

### **Prochains rendez-vous :**

Lundi 15 janvier 2018 : Bilan annuel du contrat de liquidité.



Retrouvez toute l'information financière du GROUPE ACTIPLAY sur [www.actiplay.com](http://www.actiplay.com)

## **Contact Communication Financière**

[investisseurs@actiplay.com](mailto:investisseurs@actiplay.com)