



Communiqué de presse

Tassin, le 19 janvier 2017

ADTHINK (*Alternext Paris : ALADM - FR0010457531*) acteur du marketing digital à la performance, annonce aujourd’hui son calendrier des publications financières de l’exercice 2017

CALENDRIER FINANCIER 2017*

- Chiffre d’affaires annuel 2016 : 31 janvier 2017
- Résultats annuels 2016 : 20 mars 2017
- Chiffre d'affaires semestriel 2017 : 28 juillet 2017
- Résultats semestriels 2017 : 30 septembre 2017

*Calendrier indicatif pouvant être sujet à des modifications
Sauf exception, les publications auront lieu après la clôture des marchés.

A propos d’ADTHINK MEDIA

Groupe média Internet, ADTHINK est un acteur global de l’internet en France articulé par deux pôles d’activités complémentaires à fortes synergies : l’édition et la monétisation d’audience. Le groupe a réalisé un chiffre d’affaire de 24,4 M€ sur l’exercice 2015 et compte 90 collaborateurs au 30 juin 2016.

ADTHINK MEDIA est certifiée “Entreprise Innovante” par OSEO Innovation et est éligible aux FCPI.

www.adthink-media.com - Alternext Paris : ALADM - FR0010457531