



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 24 septembre 2020

Pour diffusion immédiate

Forte progression des résultats au 30 juin 2020

Comptes consolidés ¹ , en M€	30 juin 2020	30 juin 2019
Chiffre d'affaires	5,14	5,25
EBITDA²	0,67	-0,06
Résultat d'exploitation	0,70	-0,13
Résultat exceptionnel	-0,11	-0,01
Résultat net part du groupe	0,59	-0,21

Adthink (ALADM) annonce des résultats en forte progression et des bénéfices pour le premier semestre 2020. Le groupe poursuit dans la tendance de rentabilité amorcée sur l'exercice 2019, porté par des activités faiblement impactées par le contexte de crise du COVID-19 et par des structures efficientes. Adthink fait preuve de résilience et est confiant quant à la poursuite de son développement, fort de projets commerciaux stratégiques sur les mois à venir et tout en restant vigilant sur sa rentabilité.

• Retour aux bénéfices au 30 juin 2020

Adthink a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,14 M€ au 30 juin 2020, soit un recul très contenu de seulement -2,12 % par rapport au premier semestre de l'exercice précédent, malgré la crise sanitaire et économique. L'activité est restée dynamique sur le semestre, comprenant d'une part une accélération dans la distribution de contenus numériques et le e-commerce par abonnement et, d'autre part, un recentrage des activités de digital marketing aux secteurs les plus porteurs sur la période.

¹ Non audité.

² EBITDA : REX + dotations aux amortissements et provisions pour risques et charges - reprises des amortissements et provisions pour risques et charges.

Le groupe avait annoncé une hausse de la rentabilité et à tenu ses engagements. Après avoir communiqué un retour à la rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2019, Adthink a continué ses efforts d'optimisation et de rationalisation et **affiche un EBITDA positif à hauteur de 0,67 M€ au 30 juin 2020**, en nette amélioration par rapport à -0,06 M€ au 30 juin 2019.

Le résultat d'exploitation de Adthink atteint 0,70 M€ à la clôture du semestre, comparativement à une perte d'exploitation de -0,13 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Cette performance reflète le succès des restructurations opérées fin 2019 couplée à une variabilisation des charges fixes qui s'est concrétisée par une **réduction de 35 % de la masse salariale**.

Le groupe enregistre un résultat exceptionnel de -0,11 M€, principalement lié à des opérations en capital dont : -0,05 M€ de mali sur rachat d'actions propres et -0,05 M€ de mise au rebut d'un projet.

Adthink renoue avec les bénéfices, générant un résultat net de 0,59 M€ au 30 juin 2020 contre une perte nette de -0,21 M€ au premier semestre 2019.

- **Solide structure financière**

Les capitaux propres de Adthink au 30 juin 2020 s'élèvent à 4,17 M€. La trésorerie du groupe s'établit à 1,66 M€ et l'endettement bancaire brut est de 1,89 M€. Le taux d'endettement du groupe ressort à 5,5 %.

Comme nombre de sociétés au cours du 1^{er} semestre 2020, Adthink a pu bénéficier des mesures gouvernementales appropriées, notamment de décalages de paiement de certaines charges sociales. Par ailleurs, disposant du soutien de ses partenaires bancaires, Adthink a choisi de décaler dans le temps certaines échéances de remboursement, en accord avec ses principaux partenaires et a sollicité et obtenu de leur part pour le compte de ses filiales Smart Digital Technologies et Adthink.com (CH) des PGE (Prêts Garanti par l'Etat) à hauteur de 435 K€. Enfin, pour accélérer l'acquisition de nouveaux clients abonnés B2C, Adthink a levé des fonds additionnels pour un montant de 835 K€ sous forme d'obligations non dilutives d'une durée de 3 ans, auprès d'investisseurs privés.

- **Stratégie pragmatique**

Adthink poursuit sa stratégie avec un développement marqué dans la distribution de contenus et le e-commerce par abonnement dont le modèle est **générateur de revenus récurrents**. Les activités de l'agence de publicité se déploient quant à elles de façon opportuniste, principalement dans la performance, en adéquation avec les besoins des annonceurs et dans des secteurs clés.

Jonathan Métillon et Sébastien Balestas, Directeurs généraux délégués, ajoutent :

« Nous sommes fiers de ce que l'équipe a délivré au premier semestre, malgré les difficultés causées par la pandémie de COVID-19. Nous sommes parvenus à retrouver la rentabilité en déployant notre intelligence marketing, autant en interne que pour nos clients, que nous remercions pour leur confiance plusieurs fois renouvelée. Confortés dans notre stratégie, nous accélérerons nos efforts pour nous développer sur le B2C et le B2B en continuant de maîtriser nos coûts. Notre objectif est toujours de délivrer une croissance soutenue et profitable ».

Adthink publiera son chiffre d'affaires annuel le 9 février 2021 à l'ouverture du marché.

A propos de Adthink

Expert du digital marketing, Adthink opère sur le marché B2C en développant une plateforme globale de distribution numérique et physique et sur le marché B2B en mettant au service des annonceurs son trading desk et sa plateforme d'affiliation pour développer leur acquisition client. Avec sa solution adtech propriétaire [AdAccess](#), les éditeurs media peuvent optimiser et multiplier leurs canaux de revenus.

Créé en 2001 pour mettre sur le marché la première offre publicitaire en streaming vidéo, le groupe Adthink est maintenant présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto et compte 35 employés à fin juin 2020. Son chiffre d'affaires 2019 s'élève à 10,1 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth de Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - TECH IN France, juillet 2018). Listing Sponsor : Genesta, Hervé Guyot, tél. : +33 (0)1 45 63 68 60, email : hguyot@genesta-finance.com

Plus d'informations sur : <https://adthink.com/fr/investors/>

Contact presse

Presse & Com Ecofi, Ségolène de Saint Martin, tél. : +33 (0)6 16 40 90 73, email : sdestmartin@p-c-e.fr



Adthink souhaite à Euronext, sa place boursière depuis 2007,
un excellent anniversaire pour ses 20 ans. 🎉

Adthink célébrera bientôt ses 20 ans, en 2021.