

Trading update : Alumexx vol van start in 2020

Etten-Leur, 18 februari 2020 - Alumexx N.V., de aan Euronext Amsterdam genoteerde leverancier van hoogwaardige aluminium klimmaterialen komt met een trading update.

Exclusieve deal JCB

Alumexx heeft in samenwerking met Batavia een unieke overeenkomst kunnen sluiten met het wereldwijd bekende iconische merk JCB. JCB is vooral bekend vanuit de heavy equipment kranen, shovels en power tools. Alumexx zal wereldwijd alles op het gebied van klimmaterialen gaan ontwikkelen en leveren onder het JCB brand. Alumexx verwacht dat er halverwege 2020 al een complete nieuwe serie telescoopladders leverbaar wordt. Deze ladders onderscheiden zich op veel punten van de huidige verkrijgbare types. Zowel de kwaliteit, veiligheid en betaalbaarheid zijn sterke speerpunten. Alumexx is nu druk bezig met het uitrollen van het leveringsprogramma voor het JCB merk op het gebied van alle soorten klimmaterialen. Alumexx heeft exclusiviteit voor de gehele Benelux en Duitsland. Daarnaast wordt de samenwerking uitgebreid naar de USA. De doelstellingen voor de groei van deze nieuwe Alumexx activiteiten richt zich vooral op de online sales van bovengenoemde kwaliteitsproducten onder JCB brand.

Export

In de komende periode zal Alumexx extra aandacht geven aan de verdere groei in de Duitse markt. In Duitsland heeft Alumexx eind 2019 een sterke omzettoename gerealiseerd in de online sales. Daar goede logistiek en service belangrijk zijn voor de Duitse doelgroep, zal Alumexx vanaf het tweede kwartaal van dit jaar een logistiek centrum betrekken in de regio van Dortmund.

Eind 2019 is er de eerste omzet gerealiseerd in de USA met Alumexx producten. De omzet in de USA is vooral gerealiseerd via het Amazon portal. In februari 2020 zijn er speciaal voor de Amerikaanse markt ontwikkelde Alumexx steigers verscheept naar Atlanta. In samenwerking met ASC-USA en VDL wordt er gebruik gemaakt van warehousing, logistiek en backoffice. Hiermee kan Alumexx op provisie basis gebruik maken van haar verkoopkansen. Door deze constructieve samenwerking zijn de kosten en risico's beperkt en kan alle focus gelegd worden op de sales en groei. Halverwege 2020 gaat Alumexx ook de nieuwe JCB producten vanuit deze samenwerking in de USA aanbieden.

Thuismarkt

Als Nederlands merk is de thuismarkt een zeer stabiele groeifactor. Vanuit de hoofdvestiging Etten-Leur, welke zich op de Belgische grens bevindt, is ook de Belgische markt een thuismarkt geworden voor Alumexx. De wederverkoop via het dealernetwerk in Nederland en België is een belangrijke bijdrage in de omzet en potentie voor de toekomst.

Naast dit dealernetwerk zijn de online sales belangrijk voor de naamsbekendheid en schaalvergroting.

Na de bekendmaking dat Amazon zich ook gaat vestigen in Nederland, heeft Alumexx zich ingeschreven voor hun online platform in Nederland. Het is nog niet duidelijk wanneer Amazon echt actief gaat worden in Nederland. Wel is Alumexx klaar voor de komst van Amazon in Nederland.

De omzet op het eigen Alumexx platform (www.alumexx.nl) is groeiende, welke bijdraagt aan nog meer naamsbekendheid en een hogere bruto marge.

Sinds kort is Alumexx ook leverbaar op het online platform van fonQ.nl, een samenwerking waarvan het Bestuur veel verwacht voor de komende jaren vanwege hun professionele benadering en goede service.

Alumexx Eco-systems

Vanaf het tweede kwartaal van 2020 zal Alumexx uit gaan breiden met de levering van materialen en accessoires voor elektrisering. Zo heeft Alumexx een serie aluminium laadpalen ontwikkeld, welke straks online verkrijgbaar zijn in de eigen webshop. Alumexx is zich nu ook aan het oriënteren op het gebied van aluminium ondersteuning van zonnepanelen en het veilig monteren en onderhouden hiervan met Alumexx klimmaterialen. Al deze nieuwe producten worden gepresenteerd onder Alumexx Eco-Systems in 2020.

Accountant

Het is Alumexx ondanks vele inspanningen nog niet gelukt om een aanbieding van één van controlerende OOB accountant te ontvangen voor de controle van de jaarrekening 2019. Het Bestuur en de RvC van Alumexx hebben hierover goed overleg met onder andere Euronext en de NBA en communiceert constant met alle belanghebbende partijen. Tot op heden heeft dit helaas nog niet het gewenste resultaat mogen brengen. Op 20 april 2020 zal Alumexx haar jaarverslag 2019 publiceren. Alumexx verwacht niet dat er voor deze datum een OOB accountant kan worden gevonden en benoemd.

Visie op 2020

CEO Jeroen van den Heuvel heeft een duidelijke visie op 2020: “Alumexx laat een mooie groei zien. Het team en netwerk groeit stabiel naar een volwassen structuur. We hebben volop de potentie om door te groeien in de komende jaren. In 2019 zijn we puur organisch gegroeid en wij verwachten dat deze organische groei zich in het komende jaar blijft doorzetten. Het liefst groeien we daarnaast ook nog door overnames en partnerships, iets wat onze volle aandacht heeft. Onze naamsbekendheid en online vindbaarheid neemt toe. De soms dreigende handelsoorlogen, de minder sterke economie van Duitsland, het Coronavirus en eventuele gevolgen hiervan staan allemaal bij ons op het vizier. We monitoren deze situaties constant. Juist in deze tijden is onze prijs / kwaliteitverhouding een sterk punt. Ook in Duitsland zie je onze doelgroep zoeken naar meer waarde voor hun geld, wat ook onze stimulans is voor de expansie in Duitsland dit jaar.”

Perscontact & investor relations

Alumexx N.V.

Tel: (0) 76 – 303 35 96

www.alumexx-nv.nl

Toekomstgerichte uitspraken

Dit persbericht bevat een aantal toekomstgerichte uitspraken. Deze uitspraken zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen, inschattingen en prognoses van de directie en de informatie die de onderneming momenteel ter beschikking staan. De uitspraken zijn onderhevig aan bepaalde risico's en onzekerheden die moeilijk zijn in te schatten, zoals algemene economische omstandigheden, rentepercentages, wisselkoersen en veranderingen in wet- en regelgeving. De directie van Alumexx kan dan ook niet garanderen dat haar verwachtingen zullen uitkomen. Verder aanvaardt Alumexx geen verplichting om de in dit persbericht gedane uitspraken te actualiseren.

Over Alumexx

Alumexx richt zich op de levering van ladders, trappen, steigers en aanverwante artikelen voor klus-, schilder- en onderhoudswerkzaamheden op hoogte. De doelgroep is de semiprofessionele en doe-het-zelfmarkt. Alumexx beweegt met haar hoofdzakelijk in Nederland geproduceerde kwaliteitsproducten aan de bovenkant van deze markt. Dankzij eigen ontwerpen die met behulp van de modernste productiemethoden worden gemaakt, kan Alumexx haar kwaliteitsproducten tegen concurrerende prijzen afzetten via de eigen online platforms, externe online platforms, dealers en doe-het-zelfketens. Begin 2019 breidde Alumexx het assortiment uit met producten van derden, zoals Hailo en Batavia. De huidige afzetmarkt bevindt zich voornamelijk in Europa.

De voormalige moedermaatschappij ASC Group, die vergelijkbare producten maakt voor de professionele markt, begon in 2011 met de ontwikkeling en verkoop van aluminium klimmaterialen voor consumenten en semiprofessionele gebruikers. Eind 2017 werden deze producten ondergebracht in Alumexx B.V. en aan het beursfonds verkocht. Alumexx N.V. is sinds januari 2018 genoteerd aan de beurs van Euronext Amsterdam.

Dit is een openbare aankondiging van Alumexx N.V. ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014).