



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 1º Trimestre de 2019





Resultados do 1º Trimestre de 2019

Destaques

>> Volume de negócios de **30,4 milhões de euros**, aumenta **58%** face ao período homólogo;

>> EBITDA de **5,6 milhões de euros**, acima **95%** face a igual período de 2018;

>> Resultado operacional aumenta **114%** atingindo os **3 milhões de euros**;

>> Resultado antes de impostos atinge os **2 milhões de euros**, **211%** acima do registado no período homólogo;

>> Mercados externos representam **79%** do volume de negócios;



Atividade

O Grupo Vista Alegre teve o melhor desempenho de sempre no primeiro trimestre de 2019, destacando-se o EBITDA de **5,6 milhões de euros**, dando continuidade aos bons resultados alcançados no final do ano 2018. O mercado externo continua a crescer substancialmente, atingindo os **24 milhões de euros** de vendas, representa atualmente **79%** do volume de negócios da Vista Alegre, um incremento de 12 p.p. face ao período homólogo de 2018. Este aumento é justificado pelo crescimento do negócio nos mercados europeus e asiáticos. Na Europa destaca-se a Holanda, Itália e França com maiores crescimentos.

No mercado interno o valor das vendas foi de **6,3 milhões de euros**, alicerçado no negócio das lojas próprias, e na consolidação de estratégia da Vista Alegre, que apostou neste canal em Portugal.

Destaca-se a recente inauguração da nova fábrica da Bordalo Pinheiro, com a presença do Primeiro-ministro, António Costa e do ministro-adjunto e da Economia, Pedro Siza Vieira nesse marco da "nova" Fábrica de Faianças Bordalo Pinheiro nas Caldas da Rainha. A empresa construiu uma nova nave industrial e remodelou as instalações anteriores dando origem a uma unidade com cerca de 12 mil m², com novos equipamentos e modernas instalações. Um investimento que ultrapassou os 9 milhões de euros e que permitiu a admissão de mais 100 colaboradores.

A Vista Alegre continua a fazer parcerias com artistas e marcas de renome mundial. Exemplo disso, em 2019 a conceituada marca suíça Franck Muller e a Vista Alegre uniram-se para apresentarem a exclusiva edição do relógio "Atlântico" que é apresentado numa redoma de cristal, criada especialmente pela Vista Alegre para este lançamento limitado a 20 exemplares.

Foi apresentada nas recentes feiras internacionais a coleção Amazónia, rica em pormenores numa fusão surpreendente de materiais de porcelana, cristal, vidro, grés e faiança e técnicas variadas, que resultou de uma parceria desenvolvida entre a Vista Alegre e a ONG brasileira Ecoarts Amazónia, juntando duas culturas, na preservação de um património ambiental, cultural, social e científico para o futuro da humanidade.



No primeiro trimestre a Vista Alegre continua a conquistar prémios internacionais, tendo já sido galardoada em 2019 com 15 prémios internacionais, entre os quais, os German Design Awards 2019 e os Good Design Chicago 2018.

Resultados

Os resultados consolidados referentes ao primeiro trimestre de 2019 do Grupo Vista Alegre revelaram um bom desempenho face ao período homólogo de 2018, com o volume de negócios a aumentar **58%**, para **30,4 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **95%**, situando-se nos **5,6 milhões de euros**.

Resultados Consolidados

Rúbricas	31-03-2019	31-03-2018	Variação	
			Valor	%
Volume de Negócios	30.4	19.2	11.2	58%
E B I T D A	5.6	2.9	2.7	95%
<i>Margem EBITDA</i>	<i>18.4%</i>	<i>16.0%</i>		
Resultado Operacional	3.0	1.4	1.6	114%
<i>Margem Operacional</i>	<i>9.7%</i>	<i>9.1%</i>		
Resultado Antes Impostos	2.0	0.6	1.3	211%
Imposto sobre o rendimento	-0.5	0.0	-0.5	
Resultados Líquidos	1.5	0.6	0.9	134%

A empresa registou um resultado operacional de **3 milhão de euros**, superior em **114%** ao período homólogo de 2018, e o resultado líquido do exercício teve uma taxa de crescimento de **134%** igualmente face ao mesmo período de 2018, situando-se positivo em **1,5 milhões de euros**.

Relativamente à aplicação da nova norma contabilística de reporte da contabilização de locações, a IFRS 16, que foi efetiva a partir de 1 de janeiro de 2019, o EBITDA está positivamente impactado em 690 mil euros, devido à exclusão das rendas reclassificadas para amortizações e juros.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções, assim como a melhoria dos processos produtivos e suas instalações têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.



Investimentos

No primeiro trimestre de 2019 os investimentos realizados no montante de **5,2 milhões de euros**, foram essencialmente no segmento grés mesa com a conclusão da ampliação da fábrica da Ria Stone e no segmento da faiança com a conclusão do aumento da fábrica da Bordalo Pinheiro.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 31 de março de 2019 e 2018

Rubricas	mil €	
	31-03-2019	31-03-2018
Vendas e prestações de serviços	30,375	19,184
Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas	-11,594	-6,302
Variação da produção	1,314	1,556
Margem bruta	20,095	14,437
Trabalhos para a própria empresa	790	702
Fornecimentos e serviços externos	-5,176	-4,732
Gastos com o pessoal	-10,214	-7,662
Amortizações	-2,630	-1,483
Imparidades	2	2
Provisões do exercício	0	-23
Outros gastos e perdas operacionais	-422	-454
Outros proveitos e rendimentos operacionais	510	593
Resultado operacional	2,955	1,380
Juros e gastos similares suportados	-988	-710
Juros e rendimentos similares obtidos	0	-38
Resultado financeiro	-988	-748
Resultado antes de impostos	1,967	632
Imposto sobre o rendimento	-483	2
Resultado consolidado do exercício	1,484	634
Atribuível:		
Acionistas	1,432	663
Interesses que não controlam	52	-29
Resultado por ação básico (€)	0.0097	0.0004
Resultado por ação diluído (€)	0.0097	0.0004



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com Investidores

Alexandra Lopes
alexandralopes@vaa.pt

www.vistaalegre.com
Reuters: VAF.LS e VAFe.LS
Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL

