



LES TOQUES BLANCHES DU MONDE

Goûtons l'Âme des Choses



Communiqué Financier

Lyon, le 5 Juin 2019

Notre Mission:

Les Toques Blanches du Monde est une marque française de produits alimentaires premium fondée en 2011.

Notre philosophie: c'est avant tout l'ambition d'offrir le mieux manger à tous. Car plus que jamais manger est devenu un acte militant. Notre conviction: il faut comprendre l'histoire du produit, la chérir, la partager, afin de mieux choisir et donc de mieux manger. En sélectionnant des produits authentiques, au goût unique, chargés d'une histoire incroyable, qui mettent les hommes et le terroir au cœur de leur richesse, nous nous engageons à préserver le patrimoine culinaire du monde. Des Produits simples et magiques qui racontent à chaque bouchée l'histoire unique dont ils sont nés. Des Produits qui ont une âme. Goûtons l'âme des choses.

Nos Gammes se dévoilent de l'épicerie salée et sucrée, en passant par nos crus salaison et charcuterie, jusqu'à la fromagerie et produits de la mer.

Notre société ce n'est pas seulement un acte engageant dans le produit, c'est aussi se positionner comme acteur du changement dans la refonte du modèle de la grande distribution: en proposant un concept innovant de corner gastronomique. Véritable cabinet de curiosités qui partage toute la richesse des produits, et vous plonge dans une expérience immersive totale.

Nos valeurs: Curiosité, exigence, passion et partage

Notre emblème:

la Toque blanche qui signe nos produits, nos corners, gage de qualité et d'excellence.

Consolidation du CA 2018 par rapport à 2017

Structuration du financement :

Augmentation de capital de 175K€ et émission d'un contrat OCABSA de 750K€

Trésorerie positive de 1.4M€ au 31/12/2018

Qualification « Entreprise innovante » FCPI le 27/09/2018

Perspectives positives pour 2019 :

- Lancement des Shops in Shop en Retail en France et à l'International,
- Extension de la gamme produits avec la salaison, les produits de la mer et le fromage,
- Déploiement d'une équipe commerciale en France et à l'International,
- Référencement Auchan en France, Grandiose aux Emirats et Winner's dans l'Océan Indien,
- Développement de l'activité dans les enseignes Carrefour, Casino, Monoprix, Franprix, Leclerc, Intermarché et Système U.

Chiffre d'affaire :

Le chiffre d'affaires global s'élève à 963K€ avec une perte de 1.4M€ en 2018.

L'année 2018 a permis d'élaborer une nouvelle stratégie et un nouveau modèle économique pour les années à venir avec le développement des concepts store, des Shops in Shop et des Pop-up store.

Pour plus d'informations:

<https://www.lesstoquesblanchesdumonde.com/>

Euronext Access: FR0011668821 - MLTBM

Patrick Marché

patrick.marche@lesstoquesblanchesdumonde.com

+33 638 597 106



**LES TOQUES BLANCHES
DU MONDE**



FIDAL

