



Communiqué de presse

Résultats semestriels 2019 : ventes en progression, Impact du taux d'occupation des ressources sur les marges

Revenus de 47.425 KEUR en hausse de 1,4% ;
EBITDA de 2.751 KEUR en retrait de 27,0%

BRUXELLES, 27 SEPTEMBRE 2019 (EMBARGO → 17H40) – Emakina Group (Euronext Growth Brussels : ALEMK) communique aujourd’hui ses résultats semestriels 2019.

1. Chiffres clés semestriels 2019

En K€	S1 2019	S1 2018	Variation
Revenus	47.425	46.763	+1,4%
Bénéfice opérationnel (EBITDA)	2.751	3.767	-27,0%
Marge opérationnelle %	5,8%	8,1%	
Résultat avant impôts	509	1.202	-693
Résultat net	-32	607	-639

2. Faits marquants du premier semestre 2019

a) Nouveaux clients

En 2019, de nombreuses entreprises, tant nationales qu'internationales, ont choisi une agence du groupe Emakina comme partenaire.

Quelques exemples non exhaustifs : Arcelik, Basic-Fit, Beko, Bugaboo, Chalhoub Group, Courrèges, FrieslandCampina, Heineken Blade, Honda, Moteo Group, Nike, Olympique de Marseille, Silhouette International, Sodexo, Université de Limoges, et Vandersanden Group.

b) Nouvelles activités

Au cours du premier semestre 2019, le groupe a investi dans l'élargissement de son offre de service, notamment dans l'activité marketplace, influencer marketing et e-commerce.

La politique d'expansion du groupe via des opérations externes reste une priorité du management au cours des prochains mois.

c) Géographie

Au niveau géographique, les revenus internationaux représentent 62% des revenus consolidés semestriels de 2019 et sont stables par rapport à 2018. Le pipeline commercial et la politique d'expansion du groupe soutiendront cette croissance des activités internationales dans les mois à venir.

d) Intégration et Processus

Au premier semestre 2019, Emakina Group a poursuivi ses investissements d'intégration et de synergies au sein de son réseau notamment aux Pays-Bas où la nouvelle plateforme de gestion centralisée des projets combinée à la nouvelle version de l'ERP a été déployée avec succès. La mise en place de ces plateformes sur les principales entités opérationnelles du groupe est prévue sur les deux exercices prochains.

Enfin, les équipes d'Emakina ont fourni un travail significatif afin d'assurer la mise en conformité de ses processus avec la nouvelle réglementation européenne de protections des données privées (GDPR).

e) Talents

La gestion du capital humain demeure un élément clé du développement du groupe.

A l'horizon des 1.000 talents chez Emakina, la capacité à attirer les meilleurs et à les accompagner dans leur carrière constitue « la » priorité du management, tout en veillant à maintenir un subtil équilibre entre les compétences souhaitées par les clients et par l'évolution technologique et la nécessaire maîtrise des coûts.

f) Partenariats

Les partenaires commerciaux d'Emakina Group continuent d'offrir aux clients une vaste étendue géographique combiné à une connaissance locale pointue : Air (Belgique), Asiance (Corée du Sud, Japon) ; Bubblegum (Espagne) ; Domino (Italie) ; Metia (Grande Bretagne, Etats-Unis, Singapour) ; Portalgrup (Turquie), et SinnerSchrader (Allemagne).

g) Prix et récompenses

Au cours de la première partie de 2019, Emakina Group a remporté plusieurs prix internationaux, dont 2 Platinum AVA Awards, pour des sites web de The Athlete's Foot et Van Cleef & Arpels et 2 Gold Awards, pour ECCO et Boucheron, et un Honorary Webby Award pour sa propre plate-forme de communication de marque.

3. Commentaires généraux

Croissance des activités

Sur le premier semestre 2019, les revenus consolidés d'Emakina Group se sont élevés à 47.425.059 EUR comparativement à 46.763.193 EUR en 2018 sur la même période soit une progression de +1,4% (identique à périmètre constant).

Comme souligné, l'expansion internationale se maintient avec les revenus étrangers représentant 62% des revenus consolidés semestriels de 2019, en ligne avec 2018. Le pipeline commercial et la politique d'expansion du groupe continuent de soutenir cette part grandissante des activités hors Belgique.

Évolution de la performance opérationnelle (EBITDA)

Le bénéfice opérationnel avant amortissements (EBITDA) atteint 2.750.789 EUR (identique à périmètre constant) sur la première moitié de 2019 contre 3.767.360 EUR en 2018 sur le même période, soit une décroissance en valeur absolue de 27,0%. Exprimé en pourcentage du total des ventes, l'EBITDA évolue de 8,1% à 5,8% (identique à périmètre constant) entre le premier semestre 2018 et 2019.

Malgré une maîtrise des prix de ventes et des coûts du personnel, une gestion des plannings plus complexe a pesé sur le niveau moyen d'utilisation des ressources et dès lors sur la performance affichée sur la première moitié de 2019 par rapport à la même période en 2018. L'alignement des demandes clients avec les disponibilités des talents demeure un continual enjeu majeur dans un contexte de technologies en évolution permanente.

Résultat courant sous contrôle et résultat net proche du break-even

Le bénéfice courant avant impôt (508.782 EUR) sur la première moitié de 2019 diminue de 57,7% par rapport à la même période en 2018 (1.201.767 EUR).

Ceci s'explique par l'évolution de la rentabilité opérationnelle compensée en partie par un résultat financier meilleur du fait notamment de la baisse des charges d'amortissements sur goodwills liée à l'allongement de la durée de dépréciation portée de 8 à 10 ans afin de refléter une durée plus usuellement observée dans le secteur (voir point 7 ci-dessous).

Le niveau du bénéfice net (-32.398 EUR) en forte baisse sur le premier semestre 2019 comparativement au premier semestre 2018 (607.445 EUR) s'explique par l'évolution du résultat courant, par un résultat non récurrent significatif (-558.077 EUR) lié essentiellement à un programme de réorganisation et par une charge fiscale sous contrôle.

Ce bénéfice net en forte contraction demeure toutefois proche de zéro ce qui permet de maintenir le niveau des fonds propres du groupe.

4. Santé financière

Au 30 juin 2019, la santé financière du groupe se maintient grâce à un bénéfice net proche de zéro (malgré les charges d'amortissement des goodwills), à des fonds propres stables, à un niveau d'endettement financier en adéquation avec la croissance des activités et la disponibilité de lignes de crédit adaptées. L'impact de la croissance sur le niveau du besoin en fonds de roulement et sur la trésorerie est un point d'attention à continuellement surveiller.

5. Perspectives pour 2019

Comme annoncé en mars 2019, le management d'Emakina Group anticipe une hausse à un chiffre des revenus consolidés du groupe sur base des indicateurs commerciaux actuels et du périmètre existant.

6. Déclaration des dirigeants

Le conseil d'administration déclare, qu'à sa meilleure connaissance, les états financiers intermédiaires condensés et consolidés arrêtés au 30 juin 2019, établis conformément aux normes comptables belges, donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats du groupe Emakina. Le rapport financier semestriel contient un exposé fidèle des informations qui doivent y figurer.

7. Divers

Rapport du commissaire

Le commissaire a confirmé que ses travaux de révision limitée des comptes consolidés sont terminés quant au fond et n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le rapport semestriel.

Normes comptables belges

Tous les chiffres consolidés repris en annexe ont été établis conformément aux normes comptables belges. Ces chiffres constituent une synthèse des résultats financiers qui sont repris de manière détaillée dans le rapport semestriel 2019.

Pour rappel, l'amortissement systématique obligatoire des goodwills (comptabilisé dans les charges financières et imposé par le droit comptable belge) pèse de manière significative sur le bénéfice net consolidé du groupe. L'allongement de la durée d'amortissement des goodwills de 8 à 10 ans a impacté positivement le résultat net du premier semestre 2019 de l'ordre de 570.000 EUR.

Agenda des actionnaires

27 mars 2020 :	Publication des résultats annuels 2019
1^{er} avril 2020 :	Rapport annuel 2019 (brochure)
22 avril 2020 :	Assemblée générale des actionnaires

A propos d'Emakina Group

Emakina Group (ALEMK:BBK) est l'un des principaux groupes d'agences digitales indépendantes, au rayonnement international.

Près de 1.000 experts en technologie et marketing, basés dans 12 pays, collaborent étroitement avec leurs clients pour développer leurs activités et la valeur de leurs marques. Ensemble, ils mettent en place de stratégies et de projets ambitieux et efficaces, allant des applications aux sites web et plateformes e-commerce, sans oublier la conception et production de contenu et campagnes créatives.

Emakina a réalisé des ventes de 92,3 millions d'euros en 2018 et est cotée sur le marché Euronext Growth Brussels (ALEMK_BB - ISIN : BE0003843605)

www.emakina.group

CONTACTS

Karim Chouikri	Chief Executive Officer	+32(0)2 400 40 75	kch@emakina.com
Frédéric Desonnay	Chief Financial Officer	+32(0)2 788 79 26	fds@emakina.com
Luc Malcorps	Director of Media Relations	+32(0)2 788 79 73	lma@emakina.com

Emakina Group S.A.

Rue Middelbourg 64A
1170 Bruxelles
Belgique
TVA 0464.812.221
ISIN BE 0003843605

Conformément à la réglementation Euronext Growth Bruxelles, l'ensemble des informations réglementées sont reprises dans le rapport financier semestriel 2019 d'Emakina Group, disponible sur notre site internet www.emakina.group (section "Investor Relations" www.emakina.group/en-US/InvestorRelations/Outline).