



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

Resultados do 3º Trimestre de 2019





Resultados do 3º Trimestre de 2019

Destaques

>> Volume de negócios de **84,2 milhões de euros**, aumenta **32%** face ao período homólogo;

>> EBITDA de **17 milhões de euros**, acima **49%** face a igual período de 2018;

>> Resultado operacional aumenta **25%** atingindo os **8,4 milhões de euros**;

>> Mercados externos representam **74%** do volume de negócios, um crescimento de 7.4 p.p face ao período homólogo.

>> Acordo de fornecimento com a marca MasterChef no valor de **13,7 milhões de euros**



Atividade

A Vista Alegre manteve um excelente desempenho operacional no terceiro trimestre de 2019, tendo o volume de negócios atingido os **84,2 milhões de euros** e o EBITDA os **17 milhões de euros**. O mercado externo atingiu os **62,3 milhões de euros** de vendas, o que representa atualmente **74%** do volume de negócios da Vista Alegre, com um incremento de 7.4 p.p. face ao período homólogo de 2018. Este aumento é justificado pelo crescimento do volume de negócios nos mercados europeus, nomeadamente em França, Holanda e Itália, países com maiores crescimentos.

O mercado interno teve um valor das vendas de **21,9 milhões de euros**, suportado pelo negócio das lojas próprias e canal HORECA.

A Vista Alegre mantém a aposta nas parcerias com artistas e marcas de renome mundial, promovendo novas parcerias. Exemplo disso, é a formalização recente de um acordo no valor de **13,7 milhões de euros** relativo à criação de uma linha com seis peças diferentes com a marca MasterChef. Esta coleção começou a ser produzida ainda no terceiro trimestre de 2019 e será disponibilizada, no mercado francês no início de janeiro 2020. As peças foram idealizadas por profissionais experientes e qualificados, no sentido de permitir a prática de uma cozinha saudável, utilizando principalmente o forno, tendência culinária cada vez mais usual, em virtude dos seus reconhecidos benefícios para a saúde e para a conservação dos sabores originais.

Ainda em 2019 a conceituada marca suíça Franck Muller e a Vista Alegre uniram-se para apresentarem a exclusiva edição do relógio "Atlântico" que é apresentado numa redoma de cristal, criada especialmente pela Vista Alegre para este lançamento, o qual foi limitado a 20 exemplares.

A Vista Alegre, na sua estratégia de expansão e consolidação internacional, tem vindo a colaborar com grandes insígnias mundiais, com artistas famosos e com premiados e conceituados designers e chef's de cozinha, o que tem contribuído para o aumento da notoriedade da marca portuguesa, nomeadamente nos mercados externos.



Com toda esta dinâmica, a Vista Alegre, que tem sido constante e reiteradamente premiada nos grandes eventos e concursos mundiais de design, é cada vez mais reconhecida como motora das novas tendências de mercado.

Neste último trimestre de 2019, a Vista Alegre conquistou mais 4 prémios internacionais, totalizando até à presente data 17 prémios internacionais no ano de 2019, dos quais se destaca dos mais recentes, a coleção “Once Upon a Time” (Vista Alegre) nos Architecture Master Prize. Mantendo o destaque também para os galardões com categoria Gold com: a coleção “Earth to Humanity” (Vista Alegre) nos German Innovation Award; a coleção “Amazónia” (Bordallo Pinheiro) e a “Única Collection” (Vista Alegre) nos European Product Design Award; e a coleção “Utopia” (Vista Alegre) nos A’ Design Award (Itália). Nos German Brand Award ganhou um prémio “Excellent Brand” e uma menção especial por “Brand Innovation of the Year”.

A Bordallo Pinheiro apresentou em Lisboa, no Restaurante Zambeze, 28 novas sardinhas para completar a icónica coleção surgida em 2014 "Sardinha by Bordallo". Neste momento são 100 os exemplares criados por uma diversidade de personalidades nacionais e estrangeiras, que contribuíram para uma coleção que já alcançou o seu espaço no universo da cerâmica decorativa.

Ainda a destacar a parceria com a Claudia Schiffer, ex-modelo alemã e ícone da moda que se encontra a desenvolver uma coleção de peças exclusivas para as marcas Bordallo Pinheiro e Vista Alegre, que serão conhecidas na Maison & Objet, em Paris, uma das principais feiras do setor de decoração e lifestyle.



Resultados

Os resultados consolidados referentes ao terceiro trimestre de 2019 do Grupo Vista Alegre revelaram um excelente desempenho face ao período homólogo de 2018, com o volume de negócios a aumentar **32%**, para **84,2 milhões de euros** e o EBITDA com um crescimento de **49%**, situando-se nos **17 milhões de euros**.

Resultados Consolidados

| Rúbricas | 3T-19 | 3T-18 | M€ | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------|-----------|
| | | | Variação Valor | % |
| Volume de Negócios | 84.2 | 63.9 | 20.3 | 32% |
| E B I T D A | 17.0 | 11.4 | 5.6 | 49% |
| <i>Margem EBITDA</i> | <i>20.2%</i> | <i>17.8%</i> | | |
| Resultado Operacional | 8.4 | 6.7 | 1.7 | 25% |
| <i>Margem Operacional</i> | <i>10.0%</i> | <i>10.5%</i> | | |
| Resultado Antes Impostos | 5.1 | 4.8 | 0.2 | 5% |
| Imposto sobre o rendimento | -1.2 | -1.2 | -0.1 | |
| Resultados Líquidos | 3.8 | 3.7 | 0.2 | 5% |

A empresa registou um resultado operacional de **8,4 milhões de euros**, superior em **25%** face ao período homólogo de 2018, e o resultado líquido do exercício teve uma taxa de crescimento de **5%**, igualmente face ao mesmo período de 2018, situando-se positivo em **3,8 milhões de euros**.

Relativamente à aplicação da nova norma contabilística de reporte da contabilização de locações (IFRS 16, que se tornou efetiva a partir de 1 de janeiro de 2019), o EBITDA está influenciado positivamente em **2,1 milhões de euros**, devido à reclassificação das rendas, para amortizações e juros.

O desenvolvimento de novos produtos e coleções, assim como a melhoria dos processos produtivos e de inovação tecnológica, bem como a ampliação da capacidade produtiva têm sido fatores chave para a boa performance operacional da Vista Alegre.



Investimentos

No final do terceiro trimestre de 2019 os investimentos realizados cifram-se em cerca de **19 milhões de euros**, dos quais se destacam:

- no segmento do grés mesa a conclusão da ampliação da fábrica da Ria Stone pelo montante de 3,7 milhões de euros;
- no segmento da porcelana com um investimento de 3,9 milhões de euros com a aquisição de um novo forno de chacota e, a criação de um novo laboratório único no sector, aportando evolução tecnológica e impactos significativos na qualidade de produto e controlo do processo produtivo.
- no segmento do cristal e vidro contempla o investimento estratégico, no montante de 6,4 milhões de euros em novos equipamentos, adoção de novas tecnologias e desenvolvimento de novos materiais e introduzem no portefólio da unidade produtos diversificados, de elevado valor acrescentado.
- no segmento da faiança destaca-se a conclusão da renovação da fábrica da Bordallo Pinheiro com equipamentos de ponta localizados numa maior área fabril totalmente reorganizada, onde também ocorreram alterações ao investimento face ao inicialmente previsto, nomeadamente pela introdução do fabrico de peças em grés, cuja procura se acentuou significativamente por parte do sector HORECA (hotelaria e restauração) pela sua resistência superior que veio dotar a fábrica da Bordallo Pinheiro de maior e diversificada capacidade produtiva.

Estes investimentos potenciam o aumento de capacidade produtiva, uma maior eficiência operacional e redução de custos que reforçam o posicionamento da Vista Alegre, tendo as fábricas mais avançadas do mundo nestes segmentos de mercado.



Demonstração Consolidada dos Resultados

A 30 de setembro de 2019 e 2018

| Rubricas | mil € | |
|--|---------------|---------------|
| | 30-09-2019 | 30-09-2018 |
| Vendas e prestações de serviços | 84,189 | 63,921 |
| Custo das mercadorias vendidas e matérias consumidas | -28,150 | -19,673 |
| Variação da produção | 2,947 | 2,018 |
| Margem bruta | 58,986 | 46,266 |
| Trabalhos para a própria empresa | 1,992 | 1,868 |
| Fornecimentos e serviços externos | -15,238 | -13,873 |
| Gastos com o pessoal | -30,642 | -23,192 |
| Amortizações | -7,958 | -4,593 |
| Imparidades | 13 | -57 |
| Outros rendimentos e gastos operacionais | -1,123 | -1,186 |
| Imparidade de activos não amortizáveis | -676 | 0 |
| Outros proveitos e rendimentos operacionais | 3,045 | 1,505 |
| Resultado operacional | 8,399 | 6,738 |
| Juros e gastos similares suportados | -3,352 | -1,994 |
| Juros e rendimentos similares obtidos | 11 | 86 |
| Resultado financeiro | -3,341 | -1,908 |
| Resultado antes de impostos | 5,057 | 4,830 |
| Imposto sobre o rendimento | -1,237 | -1,178 |
| Resultado consolidado do exercício | 3,820 | 3,652 |

Contas não auditadas



GRUPO VISTA ALEGRE | ATLANTIS

VISTA ALEGRE ATLANTIS, SGPS, SA

Relações com investidores

Romas Viesulas

romasviesulas@vistaalegre.com

www.vistaalegre.com

Reuters: VAF.LS e VAFe.LS

Bloomberg: VAFK:PL e VAF:PL

