

Chiffre d'affaires annuel consolidé 2018

Paris, le 6 mars 2019 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce son chiffre d'affaires annuel consolidé pour l'exercice clos au 31 décembre 2018.

En millions d'euros	31.12.2018	31.12.2017	Var.	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	68,1	58,8	9,3	16%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 décembre 2018 s'établit à 68,1 M€, en progression de 16% par rapport au 31 décembre 2017.

Le Groupe confirme l'accélération observée depuis la fin d'année 2017 générant 9,3 M€ de croissance du chiffre d'affaires en 2018.

Le déploiement à l'international, les investissements technologiques et les recrutements réalisés pour porter l'accélération du Groupe continuent d'impacter le résultat d'exploitation, attendu autour de 6 M€.

Le Groupe accompagne ses clients à travers trois segments :

- **Marketing interactif**, 40 % du chiffre d'affaires, porté par les bonnes performances des offres CRM et Data Management Platform (DMP/CDP) ;
- **Publicité interactive**, 30 % du chiffre d'affaires, portée par une croissance dynamique des offres de trading programmatique ;
- **Marketing Mobile**, 30 % du chiffre d'affaires, stable dans un environnement concurrentiel.

Le Groupe 1000mercis ancre sa présence à l'international avec une progression de son activité de 33%, soit 27 % du chiffre d'affaires consolidé. L'expertise et l'excellence du Groupe permettent de satisfaire des contrats couvrant un nombre croissant de pays différents.

Dans cette dynamique internationale 1000mercis a annoncé, en janvier 2019, son changement de marque pour utiliser la marque Numberly sur tous les marchés dont la France. Cette marque était déjà effective à travers 7 bureaux et 50 pays dans lesquels le Groupe opère.

Pour Yseulys Costes, Président Directeur Général de 1000mercis - Numberly : "Le déploiement de Numberly comme marque du Groupe acte notre dimension internationale. La dynamique 2018 a été soutenue par nos activités CRM et programmatique. Les investissements, les innovations et l'excellence de nos équipes, que je remercie pour leur engagement et les performances qu'elles délivrent à nos clients, nous rendent confiants quant à la poursuite de la croissance."

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, vidéo, social, in store), le Groupe Numberly a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,1 millions d'euros en 2018.

Résultats annuels 2018, le 1er avril 2019 après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL
EURONEXT
GROWTH

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Thibaut Munier / Philippe Delieuvin

Tél. +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com

NewCap
Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier

Tél. +33 1 44 71 98 53
numberly@newcap.eu