



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 14 février 2019

Le Groupe Bernard signe avec Adthink.

Adthink (ALADM), pure player de la publicité digitale à la performance, annonce la signature d'un contrat avec le Groupe Bernard, acteur majeur de la distribution automobile et de véhicules industriels en France.

Le Groupe Bernard confie à Adthink un budget d'accompagnement annuel qui va porter sur la mise en place de campagnes Display (Drive-to-store, RTB...) et SEA.

Adthink sera en charge, en lien avec les équipes marketing du client, de l'établissement des plans d'action, de la production des éléments graphiques et du pilotage des campagnes, rythmées par les temps forts des concessions automobiles et des marques (portes ouvertes, sorties produits...).

Avec plus de 2 500 collaborateurs et un réseau de 95 points de vente répartis sur la moitié Est de la France, le Groupe Bernard distribue les marques Renault, Nissan, Dacia, Alpine, Peugeot, Citroën, DS, Mercedes, Smart, Infiniti pour les véhicules particuliers et les marques Renault Trucks et Mercedes pour les véhicules industriels.

A propos de Adthink

Smart Performance Advertising

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.

Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - sdestmartin@p-c-e.fr