

Communiqué de presse

Le Bourget du Lac, 3 avril 2019 - 08h00 CEST



Roctool annonce ses résultats annuels 2018

- Développement de nouveaux marchés en Inde, Corée du Sud, Turquie et Mexique
- Augmentation des charges liée au lancement de la filiale à Shanghai
- Progression de la marge brute malgré une baisse des ventes de 10%
- Transition en cours vers un modèle axé sur la progression des ventes de services et de marchandises impactant les résultats de l'exercice

Roctool (Euronext Growth – FR0010523167 – ALROC), spécialiste des technologies de chauffage et de refroidissement des moules pour les plastiques et les composites, annonce aujourd'hui ses résultats annuels consolidés clos au 31 décembre 2018 (audités) et arrêtés par le Conseil d'Administration du 2 avril 2019.

Mathieu Boulanger, Directeur général de Roctool commente : « L'année 2018 a été marquée notamment par le lancement de notre centre de démonstration à Shanghai, plus grande plateforme du groupe dans le monde, qui nous permet de bénéficier d'une force de frappe locale pour accélérer la commercialisation de notre technologie en Chine et dans toute l'Asie. Nous avons également ouvert de nouveaux marchés en Inde, Corée du Sud, Turquie et Mexique, soutenant notre activité à l'export (hors France) qui représente plus de 90% de notre chiffre d'affaires total. Malgré le report de certains projets sur 2019 et une baisse de nos ventes de 10%, les services ont connu une progression de +59%, confirmant la transformation en cours de notre modèle. Afin de soutenir cette évolution de stratégie commerciale, nous avons poursuivi les investissements en recherche et développement, en marketing et en recrutement, pesant sur les résultats de l'exercice 2018. Nous restons confiants pour 2019 et renouvelons notre objectif d'une progression des ventes ainsi que d'une amélioration du résultat opérationnel. »

Compte de résultat consolidé * – en K€	31/12/2018	31/12/2017
Chiffre d'affaires	7 210	8 033
Ventes de marchandises	4 268	5 072
Achats de marchandises & variation de stock	2 198	2 858
Marge brute ventes marchandises	2 070	2 214
Services	1 949	1 229
Concessions de licence	15	592
Redevances	978	1 140
Production vendue de services	2 942	2 961
Marge brute globale	5 012	5 175
% des ventes	70%	64%
Charges opérationnelles	7 358	6 308
<i>Dont charges de personnel</i>	<i>3 747</i>	<i>3 427</i>
<i>Dont autres charges opérationnelles</i>	<i>3 611</i>	<i>2 881</i>
EBITDA	(2 108)	(748)

Autres produits d'exploitation (hors subv.)	591	540
Dotations aux amort., dépréciations et prov.	1 007	808
EBIT	(2 524)	(1 015)
Résultat financier	(63)	(470)
Résultat courant des entreprises intégrées	(2 588)	(1 485)
Résultat exceptionnel	(134)	(92)
Impôts sur les résultats	(32)	(12)
Résultat net des entreprises intégrées	(2 689)	(1 565)

*Audité

Forte progression des prestations de services : +59%

Impacté par le décalage de certains projets sur 2019, le chiffre d'affaires consolidé 2018 de Roctool s'établit à 7,2 M€, soit un repli de 10% des ventes par rapport à l'exercice 2017 qui avait été marqué par une performance record avec plus de 8,0 M€ de chiffre d'affaires.

Les prestations de services sont en forte progression de +59% à 1,9 M€ au 31 décembre 2018, marqueur significatif de la transformation en cours de la stratégie commerciale vers un modèle beaucoup moins dépendant des ventes de licences et axé sur la progression des ventes de services et de marchandises.

Les ventes à l'export représentent 91% du chiffre d'affaires total en 2018 (vs 90% en 2017), soutenu par le développement de nouveaux marchés en Inde, Corée du Sud, Turquie et Mexique, par la commercialisation de services auprès de nouveaux clients ainsi que par l'ouverture de la filiale à Shanghai. A noter que 2019 est la première année complète avec la plateforme de Shanghai opérationnelle et une équipe formée à 100% en Chine.

Amélioration de la marge brute

La baisse progressive des revenus liés aux ventes de licences fait partie du plan d'évolution de la stratégie commerciale du groupe initié fin 2015, où les systèmes et services associés sont revalorisés et multipliés. En 2018, l'augmentation de la vente de services est un relais intéressant qui se confirme et vient compenser progressivement la baisse des licences, avec un impact positif sur la marge brute qui atteint 70% en 2018 (vs 64% en 2017).

Résultat impacté par les investissements liés à la mise en place du nouveau modèle et l'ouverture de Roctool Shanghai

Les charges opérationnelles progressent de +17% à 7,4 M€ sur l'exercice 2018, impactées par les frais de personnels qui constituent une part importante des dépenses et par le lancement de la plus grande plateforme de démonstration du groupe à Shanghai représentant une équipe de 10 personnes. L'inauguration des locaux de ce centre de développement a eu lieu en octobre dernier et permet à Roctool d'étendre sa présence technique et commerciale en Asie. Roctool Shanghai est maintenant le centre névralgique de Roctool en Asie et prend la supervision de toutes les activités non seulement en Chine mais également dans toute l'Asie.

En conséquence, l'EBITDA du Groupe à fin décembre 2018 ressort en perte de 2,1 M€ (contre une perte de 0,7 M€ en 2017).

Compte tenu d'un résultat financier négatif de 63 K€ et d'un résultat exceptionnel de -0,1 M€, le résultat net consolidé du Groupe représente une perte de 2,7 M€ (contre une perte de 1,5 M€ l'exercice précédent).

Valorisation de la stratégie commerciale auprès des plus grandes marques

Roctool propose sa technologie auprès des sous-traitants. En parallèle, Roctool a lancé en 2016 un programme d'évangélisation en direct auprès des grandes marques. Cette stratégie a pour but principal de présenter les avantages de la technologie auprès des grands donneurs d'ordre de secteurs cibles tels que l'automobile, les produits électroniques, le médical, les produits cosmétiques beauté ou encore les biens de consommation. L'année 2018 a montré une accélération de l'intérêt d'une vingtaine de marques en direct, en progression de 25% comparé à 2017.

Une technologie utilisée pour des grands volumes de production

La technologie de Roctool est aujourd'hui en production pour des applications composite et plastiques dans de nombreux pays. En 2018, de nouveaux projets de production ont débuté avec notamment, pour la première fois au Mexique, un programme automobile portant sur plus d'un million de pièces pour le marché nord-américain. Par ailleurs, les premières productions de Roctool dans l'automobile pour la fabrication de pièces en fibre de carbone ont été effectuées en Chine. De très grandes productions ont également été réalisées pour d'autres utilisations comme dans le marché de l'électronique pour des laptops, dans la bagagerie et pour d'autres produits de consommation grand public.

Les résines plastiques recyclées : un nouvel axe de croissance

En 2018, Roctool a également été sollicitée pour sa technologie en vue d'essais de moulage de résines plastiques 100% recyclées. Les qualités exceptionnelles obtenues sont de bon augure étant donné que de nombreuses marques désirent intensifier l'utilisation de résines issues du recyclage. La technologie Roctool permet d'obtenir des qualités de surface optimales et de maximiser les utilisations potentielles de ces résines plastiques recyclées. Roctool continuera ses efforts en 2019 sur les matières issues du recyclage, biosourcées ou de matière à base de déchets en collaboration avec les donneurs d'ordre et ses partenaires.

Situation de trésorerie de 3,9 M€

A fin décembre 2018, la trésorerie nette disponible du Groupe Roctool s'établit à 3,9 M€ contre 1,9 M€ au 31 décembre 2017. Les capitaux propres consolidés s'élèvent à 6,8 M€ contre 6,0 M€ l'exercice précédent.

À propos de Roctool : www.roctool.com

Fondé en 2000, Roctool est un fournisseur de solutions technologiques et de fabrication qui propose des services et systèmes d'ingénierie. Le procédé d'induction Roctool, parfaitement adapté à l'injection et au moulage par compression des plastiques, est disponible dans de nombreuses configurations afin de répondre aux exigences des industriels. L'équipe de recherche et développement de Roctool ne cesse d'adapter ses technologies à de nouveaux matériaux, notamment les métaux. Numéro 1 des technologies de chauffage et refroidissement, Roctool propose aujourd'hui le HDPlastics™ aux mouleurs de plastiques, la technologie Light Induction Tooling - LIT™ aux fournisseurs de pièces en composites et la technologie Induction Dual Heating - IDH™ pour des solutions de moulage complètes. Les procédés développés par Roctool sont utilisés en production par des marques de premier plan, dans des secteurs innovants comme l'automobile, l'aérospatiale ou encore les produits et l'électronique grand public. Ils offrent de nombreux avantages, notamment des temps de cycle réduits, une excellente qualité de surface, un gain de poids et de performances, ce qui permet aux industriels de réduire le coût global des pièces réalisées. Roctool est coté sur le marché Euronext Growth à Paris. Son siège et son centre de R&D sont situés au Bourget du Lac (France). Roctool possède aussi des bureaux et des plateformes en Amérique du Nord, au Japon, à Taiwan et en Allemagne.

Contact presse / Relations avec les investisseurs

NewCap - Emmanuel Huynh/Valentine Brouchet
Tél. : +33 1 44 71 94 96
Email : roctool@newcap.eu

