

Résultats annuels consolidés 2018

Paris, le 1^{er} avril 2019 : 100mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2018.

En millions d'euros	31-déc.-18	31-déc.-17
Chiffre d'affaires	68,1	58,8
<i>Variation 2018 / 2017</i>	<i>15,8%</i>	
Résultat d'exploitation	6	8,1
<i>Marge d'exploitation</i>	<i>8,8%</i>	<i>13,8%</i>
Résultat exceptionnel	0,2	0
Résultat net	4,2	5,3

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 décembre 2018 s'établit à 68,1 M€, en progression de 15,8% par rapport au 31 décembre 2017.

Le résultat d'exploitation, en retrait de 2,1 M€, est impacté par :

- **les investissements** du Groupe pour continuer d'accélérer le développement international
- **les recrutements** permettant de poursuivre la croissance et de développer de nouveaux produits
- **une baisse des marges** sur l'activité messaging et e-mailing en lien avec un marché plus mature et concurrentiel

Les charges d'exploitation présentent notamment +3,7 M€ de charges de personnel et +0,7 M€ d'amortissements suite au lancement de nouveaux outils.

Afin de recentrer ses activités et d'augmenter sa lisibilité, le Groupe a cédé le 30 mars 2018 ses activités de listes de cadeaux pour 0,2 M€, comptabilisés en produits exceptionnels au 31 décembre 2018.

Les investissements de la période, financés en propre, s'élèvent à 3,5 M€. Le Groupe présente une trésorerie disponible de 18,6 M€. Au 31 décembre 2018, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 48,1 M€.

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale annuelle qui se réunira le 5 juin 2019, la distribution d'un dividende de 0,3€ par action au titre de l'exercice 2018.

Pour Yseulys Costes, Président Directeur Général : « *L'écart entre la croissance soutenue de notre activité et la baisse de la rentabilité du Groupe s'explique par nos développements technologiques en cours pour assurer notre croissance future. Nous poursuivons ces investissements en 2019 pour accentuer notre avance sur nos concurrents et améliorer encore la valeur que nous apportons à nos clients.* »

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,1 millions d'euros en 2018.

Chiffre d'affaires semestriel 2019, le 4 septembre 2019
après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL

**EURONEXT
GROWTH**

www.numberly.com

* * * * *

1000mercis - Numberly
Direction Générale
Philippe Delieuvin

Tél. +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com

NewCap
Relations Investisseurs
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier

Tél. +33 1 44 71 98 53
numberly@newcap.eu