

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Chiffre d'affaires annuel : 82 M€

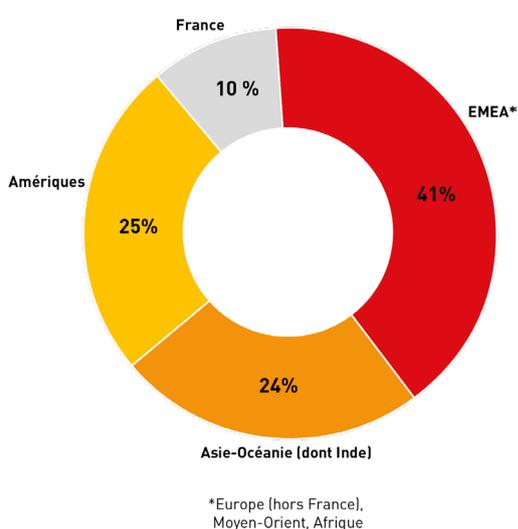
en progression de 2,5 % (5,9% à taux de change constant)

Marge opérationnelle courante en ligne avec l'attendu : 12,9 %

**Angers, 25 mars 2019 – Evolis, leader mondial des solutions de personnalisation et des systèmes d'impression pour cartes plastiques, annonce ses résultats pour l'exercice 2018, arrêté par son conseil d'administration réuni le 15 mars 2019.**

Christian Lefort, Directeur Général d'Evolis, déclare : « 2018 a été une année contrastée pour Evolis, qui a délivré une croissance à deux chiffres au second semestre après une première partie de l'année plus difficile. La marge opérationnelle courante ressort en ligne avec le niveau annoncé en septembre dernier reflétant la vigilance d'Evolis sur le pilotage de ses coûts. En 2019, le groupe s'appuiera sur ses lancements de produits et sur le renforcement de sa dynamique commerciale et marketing sur chacun de ses marchés pour poursuivre la tendance de croissance initiée sur le second semestre 2018. »

**90 %  
du CA réalisé à  
l'international**



En M€	2017	2018	Variation
Chiffre d'affaires	80,0	82,0	2,5 %
<b>Résultat opérationnel d'activité<sup>1</sup></b>	<b>12,7</b>	<b>11,6</b>	<b>-8,7 %</b>
<b>Marge opérationnelle d'activité</b>	<b>15,9 %</b>	<b>14,1 %</b>	<b>- 1,8 pt</b>
Paiement en actions		-1,0	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>12,7</b>	<b>10,6</b>	<b>-16,5 %</b>
<b>Marge opérationnelle courante</b>	<b>15,9 %</b>	<b>12,9 %</b>	<b>-3,0 pt</b>
Autres charges et autres produits opérationnels		-1,8	ns
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>12,7</b>	<b>8,8</b>	<b>-30,7 %</b>
<b>Marge opérationnelle</b>	<b>15,9 %</b>	<b>10,7 %</b>	<b>-5,2 pt</b>
Résultat financier	-0,7	0,1	ns
Impôt sur les bénéfices	-3,3	-2,9	-12,1 %
<b>Résultat net</b>	<b>8,8</b>	<b>6,1</b>	<b>-30,7 %</b>
<b>Marge nette, en % du CA</b>	<b>11,0 %</b>	<b>7,4 %</b>	<b>-3,6 pt</b>

<sup>1</sup>Le résultat opérationnel d'activité reflète la performance opérationnelle d'Evolis, hors paiement en actions (sans impact sur la trésorerie) et hors éléments non récurrents.

## CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ AU SECOND SEMESTRE

Le chiffre d'affaires de l'exercice ressort à 82 M€, en hausse de 2,5 % (+5,9 % à taux de change constant), avec une performance différenciée entre le premier et le second semestre. Après un premier semestre marqué par des effets de change défavorables et des décalages de projets, le second semestre affiche une croissance à deux chiffres de 11,7 %, reflétant la reprise de l'activité.

**L'activité Réseaux**, qui représente 66 % du chiffre d'affaires en 2018, s'établit à 55,8 M€. La croissance ressort à +3,7 % (+6,8 % à taux de change constant), illustrant notamment le déploiement de la solution Edikio en Europe et la croissance des ventes en Amérique du Nord et en Inde, où les structurations initiées l'an passé portent progressivement leurs fruits.

**L'activité Projets** affiche une croissance de +1,6 % (+6,3 % à taux de change constant). Le second semestre, porté par le déploiement de deux projets significatifs en Allemagne et en Inde, dégage une très solide performance, avec une progression de 26 % par rapport au second semestre de l'année précédente.

**Du point de vue géographique**, toutes les zones sont en croissance à fin 2018. La zone EMEA (42,3 M€) affiche une activité en hausse de 1,8 % (+2,5 % à taux de change constant), impactée par le contexte géopolitique au Moyen-Orient. La zone Amériques (20,1 M€) affiche une progression de +4,4 % (+10,1 % à taux de change constant), reflétant la montée en puissance de la nouvelle équipe commerciale, particulièrement sur l'activité Réseaux. Enfin, la zone Asie-Pacifique affiche un chiffre d'affaires de 19,6 M€, en progression de 2,1 % (+9,1 % à taux de change constant), portée notamment par l'activité Projets sur toute la zone et l'activité Réseaux en Inde.

## RÉSULTATS 2018 : MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE CONFORME AUX ATTENTES

La marge brute à fin 2018 s'établit à 49,1 M€, stable par rapport à l'exercice précédent (49,4 M€), dans un contexte où l'activité Projets sur le second semestre a impacté le prix moyen de vente. Le taux de marge brute ressort ainsi à 59,9 %, contre 61,8 % l'an passé.

Le résultat opérationnel d'activité<sup>1</sup> se maintient. Il s'élève à 11,6 M€, soit une marge opérationnelle d'activité de 14,1 %, reflétant la vigilance d'Evolis sur sa structure de coûts.

Après prise en compte d'une charge de paiement en actions de 1 M€ non récurrente et sans impact sur la trésorerie, liée au plan d'attribution gratuite d'actions de 2017, la marge opérationnelle courante ressort à 12,9 %, en ligne avec la communication de septembre 2018.

Le résultat opérationnel intègre 1,8 M€ d'éléments non récurrents dus à un litige et deux défaillances clients. Ces éléments impactent ponctuellement la marge opérationnelle, qui ressort à 10,7 %. Evolis a mis en place les mesures nécessaires à la résolution du litige sans pouvoir toutefois présager d'une résolution favorable.

Avec un résultat de change positif et une charge d'impôt en baisse par rapport à 2017, le résultat s'établit à 6,1 M€, soit une marge nette de 7,4 %.

## POSITION DE TRÉSORERIE EN HAUSSE

La trésorerie nette du groupe est de 23,2 M€ au 31 décembre 2018, en hausse par rapport à 2017 (19,1 M€). Cette évolution reflète le strict pilotage financier du groupe, avec une capacité d'autofinancement de 10,5 M€, une amélioration du BFR (+2,1 M€) et des investissements contenus à 3,8 M€, dont 1 M€ non récurrents liés aux travaux d'agrandissement du siège social nécessaires pour accompagner la poursuite de la croissance.

## PROPOSITION D'UN DIVIDENDE DE 0,85€ PAR ACTION

Compte tenu du maintien de la capacité d'autofinancement en 2018 et fort d'une structure financière saine, le Groupe a décidé de proposer à l'Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 16 mai prochain, le versement d'un dividende de 0,85€ par action.

## PERSPECTIVES DE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2019 : + 7% À TAUX DE CHANGE CONSTANT

En 2019, de nouveaux produits viendront renforcer la gamme d'Evolis. Edikio Guest, la solution d'étiquetage pour l'hôtellerie lancée en décembre 2018, devrait monter en puissance sur 2019. Evolis lancera également des solutions haut de gamme à valeur ajoutée qui viendront alimenter à la fois le circuit de distribution Réseaux et l'offre Projets, afin de capter de la croissance sur les marchés bancaires et gouvernementaux.

Emmanuel Picot, Président d'Evolis déclare : « Evolis vise un chiffre d'affaires en hausse de 7% à taux constant en 2019 et confirme son objectif de 100 M€ de chiffre d'affaires en 2021. Je remercie l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement passé et à venir en vue d'atteindre nos ambitions. »

### Prochain rendez-vous :

**Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2019 : 25 avril 2019 après bourse**

---

## CONTACTS PRESSE

**Evolis** - Ulrike Jeannin  
T: +33 (0)2 41 36 79 24  
ujeannin@evolis.com

## CM-CIC Market Solutions

Stéphanie Stahr  
T: +33 (0)1 53 48 80 57  
stephanie.stahr@cmcic.fr

---

## Suivez-nous !



[www.evolis.com](http://www.evolis.com)

## À PROPOS D'EVOLIS (Euronext Growth : ALTV0)

Evolis, leader mondial, conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de solutions de personnalisation pour cartes plastiques. Les imprimantes Evolis intègrent toutes les options nécessaires à la personnalisation graphique, magnétique et électrique (carte à puce, avec et sans contact – technologie RFID) de tous types de cartes (cartes nationales d'identité, cartes bancaires, badges employé, cartes d'étudiant, etc.). Evolis commercialise également un large éventail de produits et services en vue de l'identification des personnes et des biens : des logiciels applicatifs pour la personnalisation de cartes via sa filiale cardPresso, une gamme complète d'accessoires pour cartes au travers de sa filiale Sogedex Accessories, ainsi que des tablettes de signature et des services.

Basé à Angers, avec des filiales à Miami et Boston (Etats-Unis), Singapour, Bombay (Inde), Shanghai (Chine) et Tokyo (Japon), Evolis est coté à la bourse de Paris (Euronext Growth) et a réalisé un chiffre d'affaires de 82 millions d'euros en 2018. Le groupe emploie plus de 380 collaborateurs et commercialise ses solutions dans 140 pays à travers le monde.