



Communiqué de presse

Tassin-la-Demi-Lune, le 20 septembre 2019

Résultats du 1^{er} semestre 2019

Des résultats en amélioration proches de l'équilibre

Comptes consolidés, audités, en M€	30 juin 2019	30 juin 2018
Chiffre d'affaires	5,25	7,19
EBITDA	-0,06	-0,40
Résultat d'exploitation	-0,13	-0,81
Résultat exceptionnel	-0,01	-0,68
Résultat net part du groupe	-0,21	-1,52

Adthink (ALADM) publie ses résultats pour le premier semestre 2019. Cette période en comparaison au premier semestre 2018 est marquée par la réduction du périmètre d'activité (cession des activités non stratégiques), par la consolidation d'ALSINE SA et par la poursuite de l'amélioration de la rentabilité.

Une rentabilité opérationnelle proche de l'équilibre

Tel qu'annoncé le 31 juillet dernier, Adthink a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 5,25 M€ au premier semestre 2019, (S1 2018 : 7,19 M€), en recul sous les effets de l'intégration d'ALSINE SA au 1^{er} janvier 2019 (annulation du CA intergroupe) et de la cession d'IT news Info effective le 31 mars 2018.

Adthink affiche un EBITDA de -0,06 M€ au 30 juin 2019 comparativement à -0,40 M€ sur la période précédente. Dans la continuité du second semestre 2018, la société a continué d'optimiser ses charges opérationnelles.

Après dotations et reprises aux amortissements et provisions pour un montant de -0,08 M€, le résultat d'exploitation s'établit à -0,13 M€ (30 juin 2018 : -0,89 M€).

Le groupe n'enregistre plus d'importe charge de restructuration, le résultat exceptionnel est de -0,01 M€.

Le résultat net au 30 juin 2019 ressort à -0,21 M€ comparativement à une perte nette de -1,52M€ au 30 juin 2018.

Au bilan, les capitaux propres s'élèvent à 4,47 M€ au 30 juin 2019. La trésorerie est de 1,02 M€ (2018 : 1,39 M€). L'endettement financier brut s'établit à 1,93 M€ (2018 : 1,84 M€), soit un endettement financier net limité à 0,9 M€.

Bertrand Gros, Directeur général, précise : « *Dans la continuité du deuxième semestre 2018, Adthink est proche de renouer avec la rentabilité opérationnelle. C'était l'un des objectifs majeurs du repositionnement de la société sur le marché de la publicité digital. Le virage maintenant pris, en poche collaboration avec les GAFA, nous permet de générer une meilleure valeur ajoutée. Adthink est pleinement concentrée dans le développement commercial de nos 5 solutions* ».

A propos de Adthink - Smart Performance Advertising

Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition. Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus publicitaires.

Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève et Porto, et compte 38 collaborateurs à fin juin 2019. Son chiffre d'affaires 2018 s'élève à 12 millions d'euros.

Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).

Plus d'informations sur : www.adthink.com

Contact

Presse&Com Ecofi : Paul-Marie Grosse - Tél. : +33 6 59 97 16 48 - pmgrosse@p-c-e.fr