



## **Communiqué de presse**

Tassin-la-Demi-Lune, le 18 janvier 2019

### **CALENDRIER FINANCIER 2019**

**Adthink (ALADM) annonce aujourd'hui son calendrier des publications financières pour l'année 2019.**

- Chiffre d'affaires annuel 2018 : 31 janvier 2019
- Résultats annuels 2018 : 20 mars 2019
- Chiffre d'affaires semestriel 2019 : 31 juillet 2019
- Résultats semestriels 2019 : 27 septembre 2019

*Ce calendrier est indicatif et pourra être sujet à des modifications. Sauf exception, les publications auront lieu après la clôture des marchés.*

#### **A propos de Adthink**

*Smart Performance Advertising*

*Adthink accompagne les annonceurs dans leur acquisition de prospects et de clients en ligne via une gamme complète de solutions de publicité à la performance : Affiliate Network, Display Network, Trading Desk, Customer Acquisition, Data Activation.*

*Expert en monétisation d'audiences, Adthink propose aux éditeurs des solutions pour accroître leurs revenus.*

*Créé en 2001, Adthink est présent à Lyon (siège social), Paris, Genève, Lisbonne et Palo Alto.*

*Adthink est coté sur le marché Euronext Growth d'Euronext Paris (ALADM - FR0010457531) et fait partie du Top 100 Digital (étude PwC - Tech IN France, juillet 2018).*

*Plus d'informations sur : [www.adthink.com](http://www.adthink.com)*

#### **Contact**

*Presse&Com Ecofi : Ségolène de Saint Martin - Tél. : +33 6 16 40 90 73 - [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr)*