

Bar-le-Duc le 8 octobre 2019 (7h00)

## GROUPE OBER ENREGISTRE UNE SOLIDE CROISSANCE DE SES RESULTATS AU PREMIER SEMESTRE 2019

- **Progression du résultat d'exploitation (+ 4 %), portée par le développement de la création de valeur chez Ober Surfaces**
- **Forte croissance du résultat net consolidé (+ 39 %)**
- **Robustesse financière et progression de la trésorerie (+20%)**

Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, annonce ses résultats du premier semestre 2019.

### Ober Surfaces : amélioration de la performance opérationnelle dans un environnement contrasté

L'ensemble Ober Surfaces a renforcé ses positions à l'international (48 % des ventes du semestre), malgré une base de comparaison particulièrement élevée. Cette dynamique a permis de compenser partiellement le ralentissement du marché français.

La rentabilité de l'activité est en progression, principalement sous l'effet de prix-mix favorables et de meilleurs rendements matière. Le résultat d'exploitation de l'ensemble Ober Surfaces est en croissance de 65 % et le taux de marge opérationnelle ressort à 5,9 % du chiffre d'affaires, contre 3,4 % au premier semestre 2018. Ces bons résultats confirment l'apport positif de l'intégration de Concrete LCDA, société acquise fin 2017.

### Stramiflex : solidité des résultats dans une conjoncture défavorable

Stramiflex fait preuve d'une bonne résistance et démontre sa capacité à être bénéficiaire dans un cycle conjoncturel bas. En dépit du contexte de dévaluation continue du dinar tunisien par rapport à l'euro, la rigueur dans l'exécution permet de limiter l'impact de la baisse du chiffre d'affaires (-12% à change courant ; -4% à change constant) sur la rentabilité. Le taux de marge d'exploitation au 30 juin 2019 reste solide à 6,4 % du chiffre d'affaires, en comparaison d'une base de référence élevée au premier semestre 2018 (9,1 %).

### Résultats consolidés : renforcement de la rentabilité

L'EBITDA<sup>1</sup> est comparable à l'année précédente et ressort à 1,7 M€, soit 8,7 % du chiffre d'affaires en amélioration de 0,3 point par rapport au premier semestre 2018.

Après des dotations aux provisions et amortissements en baisse de 20% par rapport à l'année précédente, le résultat d'exploitation progresse de 4 % à 1,2 M€, soit un taux de marge de 6,0 % contre 5,3 % un an plus tôt.

Le résultat net consolidé est en croissance de 39 % et s'établit à 0,6 M€, contre 0,4 M€ l'année précédente. Il tient compte principalement de frais financiers nets stables et d'une réduction de la charge d'impôt (- 0,12 M€).

Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe est en hausse de 63 % pour s'élever à 0,5 M€.

## Compte de résultat consolidé simplifié

au 30 juin – en M€	2019	2018	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>19,65</b>	<b>21,38</b>	<b>- 8 %</b>
EBITDA <sup>1</sup>	1,70	1,79	- 5 %
% CA	8,7 %	8,4 %	+ 0,3 pt
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,18</b>	<b>1,14</b>	<b>+ 4 %</b>
% CA	6,0 %	5,3 %	+ 0,7 pt
Résultat courant	0,67	0,63	+ 7 %
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,58</b>	<b>0,41</b>	<b>+ 39 %</b>
% CA	2,9 %	1,9 %	+ 1,0 pt
Résultat net part du Groupe	0,54	0,33	+ 63 %

### Bilan solide conforté par l'accroissement de la trésorerie

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2019 s'établissent à 15,7 M€, en diminution de 0,3 M€ par rapport au 31 décembre 2018. Tenant compte d'une trésorerie en croissance de 20 % (3,2 M€ au 30 juin 2019 contre 2,7 M€ au 31 décembre 2018), l'endettement financier net<sup>2</sup> du Groupe s'élève à 12,3 M€, stable par rapport au 31 décembre 2018. En conséquence, le ratio d'endettement financier net sur fonds propres est de 78 % au 30 juin 2019, contre 79 % fin 2018.

### Perspectives

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de développement autour d'un portefeuille de marques incontournables et complémentaires afin de renforcer durablement sa création de valeur sur le marché de l'agencement d'intérieur.

### Prochains rendez-vous :

- Rapport financier semestriel 2019, le 31 octobre 2019 sur le site Internet de la société ([www.groupe-ober.fr](http://www.groupe-ober.fr))
- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2019, le 5 novembre 2019 après bourse

### A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. A travers ses marques Oberflex, Concrete LCDA, Marotte, Pure Paper et Staron, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER bénéficie du label d'Etat EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 39,9 M€ ; il emploie près de 500 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

[www.groupe-ober.fr](http://www.groupe-ober.fr)

### Contacts

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - [invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - [cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

<sup>1</sup> EBITDA est calculé comme la somme du résultat d'exploitation et des dotations aux provisions et amortissements, tels qu'ils sont présentés au compte de résultat consolidé.

<sup>2</sup> L'endettement financier net est calculé comme la somme des emprunts et dettes financières, à court et à long termes, tels qu'ils sont présentés au bilan consolidé, minorés de la trésorerie et des équivalents de trésorerie, tels qu'ils sont présentés au bilan consolidé.