

## Résultats consolidés du 1<sup>er</sup> semestre 2019

**Paris, le 8 octobre 2019** : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats semestriels clos au 30 juin 2019.

### Compte de résultat simplifié

En millions d'euros	30-juin-19	30-juin-18	Variation en M€
Chiffre d'affaires	33,8	32	1,8
Variation S1 2019 / S1 2018	6%		
Résultat d'exploitation	1,6	3,1	-1,5
Marge d'exploitation	5%	10%	
Résultat exceptionnel	0	0,2	
Résultat net	1,6	2,3	

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 30 juin 2019 s'établit à 33,8 M€, en progression de 6% par rapport au 30 juin 2018.

Le résultat d'exploitation, en retrait de 1,5 M€, est impacté par :

- **les investissements technologiques** sur les outils CRM et CDP/DMP du Groupe pour assurer la croissance future
- **les recrutements** permettant le développement des outils et services en France et à l'international
- **un mix produits** moins favorable lié à une croissance plus soutenue sur les offres de trading programmatique et de messaging

Les charges d'exploitation intègrent ainsi une progression de +1,3 M€ des charges de personnel et +0,5 M€ d'amortissements suite au lancement de nouveaux outils.

Les investissements de la période, financés en propre, s'élèvent à 1,9 M€.

Le rachat d'actions propres et la distribution de dividende ont représenté 2,3 M€ sur le semestre.

La trésorerie disponible du Groupe progresse à 19,4 M€. Au 30 juin 2019, les capitaux propres du Groupe s'élèvent à 47,4 M€.

**Pour Yseulys Costes, Président Directeur Général** : « Les investissements en technologie et en recrutement consentis depuis plusieurs semestres ont permis de structurer le groupe pour soutenir une croissance dynamique et durable. Sur ce premier semestre, la croissance de l'activité n'a pas été suffisante pour absorber ces investissements. Le groupe est bien décidé à poursuivre ses efforts en vue de faire lever sur ces investissements. »

## À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 68,1 millions d'euros en 2018.

**Chiffre d'affaires annuel 2019**, le 4 mars 2020  
après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris  
Code ISIN : FR0010285965 – Mnémon : ALMIL



**ALMIL**  
**EURONEXT**  
**GROWTH**

[www.numberly.com](http://www.numberly.com)

\* \* \* \* \*

**1000mercis - Numberly**  
**Direction Générale**  
Philippe Delieuvin  
Tél. +33 1 49 49 06 60  
[investisseurs@numberly.com](mailto:investisseurs@numberly.com)

**NewCap**  
**Relations Investisseurs**  
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier  
Tél. +33 1 44 71 98 53  
[numberly@newcap.eu](mailto:numberly@newcap.eu)