

Résultats annuels 2018

-

Madrid, le 11 avril 2019 à 7h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui ses résultats annuels 2018, clos au 31 décembre 2018.

En millions d'euros	Au 31 déc. 2018	Au 31 déc. 2017	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	30,00	29,30	+2%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	29,52	28,60	+3%
Marge brute	17,28	17,05	+1%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	<i>58,5%</i>	<i>59,6%</i>	
Frais de personnel	-10,31	-10,21	+1%
Autres charges d'exploitation	-3,56	-3,58	-1%
<i>Dont Provisions / Dépréciations</i>	<i>-0,30</i>	<i>-0,55</i>	<i>-45%</i>
Dotation aux amortissements	-0,35	-0,37	-5%
Autres résultats	-	0,11	
Résultat d'Exploitation	3,06	3,00	+2%
<i>Taux de marge d'exploitation (% du CA net)</i>	<i>10,4%</i>	<i>10,5%</i>	
Résultat financier	-0,12	-0,09	+11%
Résultat consolidé avant impôts	2,93	2,92	-
Charges d'impôts	-0,51	-0,58	-12%
Résultat net consolidé	2,42	2,34	+3%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires.

Le CA consolidé franchit le seuil des 30 M€

Malgré un contexte de marché défavorable en Europe lié à la mise en place du RGPD fin mai 2018, Antevenio enregistre en 2018 une légère croissance et franchit le seuil des 30 M€ de chiffre d'affaires consolidé.

La prudence des annonceurs qui a suivi la mise en place de la nouvelle réglementation a surtout impacté les activités de Publishing (-20% à 9,4 M€), le pôle Technologie Marketing conservant sa dynamique de croissance avec des ventes en hausse de 10% à 9,2 M€. Les activités de Digital Media Trading enregistrent une forte croissance (+15% à 13,0 M€) tirées par la croissance de la filiale mexicaine et par l'intégration en année pleine de la filiale américaine.

La dynamique observée sur les deux pôles Technologie Marketing et Digital Media Trading est fortement liée à la montée en puissance des activités de conseil « Antevenio GO », qui a pour effet d'accélérer l'activation de campagnes cross-channel sur les différentes offres du Groupe.

Le Groupe enregistre ainsi une croissance de +3% sur l'année, soit un chiffre d'affaires net de 29,52 M€.

Légère progression des résultats en ligne avec l'évolution de l'activité

Grâce à une gestion des charges maîtrisée, les résultats annuels enregistrent une légère hausse qui accompagne celle du chiffre d'affaires.

Du fait d'un poids plus important en 2018 des activités de Digital Media Trading, le taux de marge brute recule d'un point, à 58,5% contre 59,6% l'an passé, ce qui limite à 1% la progression de la marge brute, à 17,28 M€ vs 17,05 M€ en 2017.

Le résultat d'exploitation augmente cependant de 2%, à 3,06 M€ contre 3,0 M€ en 2017, grâce à une hausse modérée des charges de personnels et une stabilité des charges d'exploitation.

Après prise en compte de frais financiers toujours modérés et de l'impôt sur les sociétés, le résultat net consolidé augmente de 3%, à 2,42 M€ contre 2,34 M€ un an plus tôt.

L'effectif moyen du Groupe en 2018 est de 197 personnes, dont 10% consacrés à la R&D. Il était de 194 en 2017.

Solide trésorerie

La structure financière du Groupe demeure particulièrement solide avec une trésorerie de 5,6 M€ à fin décembre 2018.

Pour rappel, Antevenio n'a quasiment aucun endettement financier et dispose d'une situation bilantielle solide avec des fonds propres de 16,3 M€ et un total du bilan qui s'élève à 27,9 M€ au 31 décembre 2018.

Perspectives

Pour 2019, dans un marché en mutation rapide, le Groupe capitalise sur ses offres technologiques et la forte valeur de conseil de ses services pour se développer. Antevenio s'appuie ainsi sur ses offres MDirector (email automation), Coobis (content marketing) et GO (performance marketing) pour conserver un niveau d'activité proche des 30 M€, face aux risques de pression baissière sur les activités historiques de Publishing et Digital Media Trading.

A la croissance du périmètre d'activité historique devrait s'ajouter en 2019 l'effet du lancement des nouveaux produits et services dans l'univers du e-sport. Grâce à son savoir-faire éprouvé en marketing digital, Antevenio se positionne sur ce nouveau marché en pleine expansion. En 2018, la croissance mondiale des revenus liés au e-sport et au gaming a ainsi dépassé les 13% soit près de 140 Mds \$ (source : Newzoo). Le marché espagnol, au 9ème rang mondial, est particulièrement dynamique avec plus de 24,6 millions de joueurs.

Mise à disposition du Rapport Financier Annuel

Le Rapport Financier Annuel 2018 sera mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il pourra être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : www.antevenio.fr dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

A propos d'Antevenio

[Antevenio](http://www.antevenio.fr) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros en 2018. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : chiffre d'affaires semestriel 2019, le 25 juillet 2019

Contacts

ANTEVENIO

Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com



CALYPTUS

Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net