

Le chiffre d'affaires consolidé franchit le seuil de 30 M€ en 2018

Activité 2018 impactée par un contexte défavorable au 2nd semestre Poursuite de la croissance en 2019

Madrid, le 21 février 2019 à 17h45 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé 2018, clos au 31 décembre 2018.

En millions d'euros	2018	2017	Var. %
Publishing	9,4	11,3	-20%
Technologie Marketing	9,2	8,3	+10%
Digital Media Trading	13,0	11,1	+15%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	30,0	29,3	+2%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	29,4	28,6	+3%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1,6 M€ (1,4 M€ en 2017)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Croissance annuelle impactée par un contexte défavorable au 2nd semestre

Antevenio enregistre une croissance de +3% de son chiffre d'affaires à 29,4 M€ en 2018 en deçà des attentes et à comparer avec une forte croissance de +13% en 2017.

L'activité du Groupe a en effet été pénalisée au 2nd semestre par le ralentissement du marché en Europe lié à la mise en place du RGPD. Ainsi, bien que les activités **Technologie Marketing** et **Digital Media Trading** continuent leur croissance, conformément à la stratégie opérée par le Groupe, le recul des ventes **Publishing** impacte la progression du chiffre d'affaires en 2018.

Par pôle, les principales tendances pour 2018 sont les suivantes :

- **Le pôle Publishing** (création de contenus via les quatre principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode, formation et santé/lifestyle), pénalisé par un 2nd semestre difficile, subi une décroissance de ses ventes ;
- **Le pôle Technologie Marketing** (suite logicielle MDirector en mode SaaS et services associés), également impacté au 2nd semestre, poursuit néanmoins sa croissance en 2018 porté par le succès de MDirector et par le déploiement des services associés ;
- **Le pôle Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de content marketing et d'affiliation) affiche une forte croissance en 2018 tirée par les nouvelles activités américaines de React2Media et la croissance du marché mexicain.

La répartition géographique des ventes du Groupe continue son évolution au profit de l'Amérique du Nord. L'intégration de React2Media et la croissance des activités américaines amènent le chiffre d'affaires Amérique du Nord à représenter 16% des ventes en 2018 contre 9% en 2017. L'Espagne reste la première zone géographique totalisant 41% des ventes du Groupe en 2018 contre 47% en 2017. Les ventes en Amérique Latine représentent 18% du chiffre d'affaires du Groupe suivies par l'Italie (17% des ventes) et la France (8% des ventes).

Perspectives

Bien que pénalisée par des conditions de marché particulièrement difficiles au 2nd semestre, Antevenio anticipe un résultat d'exploitation pour 2018 similaire à celui de 2017 qui atteignait 3 M€.

Pour 2019, le Groupe continue de capitaliser sur les positions technologiques et commerciales détenues sur ses marchés clés pour poursuivre sa croissance. Fort d'un bilan toujours très solide avec une trésorerie qui s'élève à 5,6 M€ au 31 décembre 2018, Antevenio a les ressources financières nécessaires pour continuer sa stratégie de consolidation du marché et financer de potentielles acquisitions.

De plus, en adéquation avec les évolutions du marché, Antevenio lance de nouveaux produits et services dans l'univers du e-sport. Grâce à son savoir-faire éprouvé en marketing digital, Antevenio se positionne sur ce nouveau marché en pleine expansion. En 2018, la croissance mondiale des revenus liés au e-sport et au gaming a ainsi dépassé les 13% soit près de 140 Mds \$ (source : Newzoo). Le marché espagnol, au 9^{ème} rang mondial, est particulièrement dynamique avec plus de 24,6 millions de joueurs.

Enfin, aux Etats-Unis le Groupe poursuit son développement et a notamment lancé début 2019 ses activités de services Technologiques Marketing, sous la marque Antevenio Go.

■ ■ ■

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros en 2018. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats annuels 2018, le 11 avril 2019 (initialement prévue le 18 avril 2019)



Contacts

ANTEVENIO

Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net