

L'information ci-jointe constitue une information privilégiée au sens du Règlement (UE) no 596/2014 du Parlement européen et du Conseil du 16 avril 2014 sur les abus de marché et une information réglementée au sens de l'arrêté royal belge du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers admis à la négociation sur un marché réglementé.

Anheuser-Busch InBev a conclu un accord pour la cession de Carlton & United Breweries à Asahi Group Holdings, Ltd. et continue d'évaluer une IPO potentielle de Budweiser APAC

19 juillet 2019 – Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH) a accepté de céder Carlton & United Breweries (CUB), sa filiale australienne, à Asahi Group Holdings, Ltd., pour 16,0 milliards de Dollars australiens (AUD), soit environ 11,3 milliards USD, en valeur d'entreprise. La transaction représente un multiple implicite de l'EBITDA normalisé de 14,9x 2018. Dans le cadre de cette opération, AB InBev accordera à Asahi Group Holdings, Ltd. le droit de commercialiser le portefeuille de marques mondiales et internationales d'AB InBev en Australie.

Une fois clôturée, la cession de CUB aidera AB InBev à accélérer son expansion sur d'autres marchés en forte croissance de la région Asie-Pacifique et du monde entier. Cela permettra également à la société de créer de la valeur supplémentaire pour les actionnaires en optimisant ses activités à un prix attractif, tout en désendettant son bilan et en renforçant sa position pour saisir les opportunités de croissance.

En outre, AB InBev continue de croire en la logique stratégique d'une éventuelle offre d'une participation minoritaire dans Budweiser Brewing Company APAC Limited (Budweiser APAC), à l'exclusion de l'Australie à condition qu'elle puisse être finalisée à une valorisation adéquate.

Carlos Brito, Chief Executive Officer d'AB InBev, a déclaré: « Nous continuons à voir un grand potentiel pour notre entreprise dans la région Asie Pacifique et la région reste un moteur de croissance au sein de notre société. Avec notre portefeuille de marques inégalé, nos projets commerciaux solides et nos personnes talentueuses, nous sommes particulièrement bien placés pour saisir les opportunités de croissance dans la région APAC. »

La quasi-totalité du produit de la cession de l'entreprise australienne sera utilisée par la société pour rembourser sa dette. L'engagement d'AB InBev d'atteindre un ratio endettement net/EBITDA inférieur à 4x d'ici à fin 2020 n'est pas subordonné à la réalisation de cette opération.

Asahi Group Holdings, Ltd. s'est engagée à fournir le financement nécessaire, et l'opération est soumise à des conditions de clôture usuelles, en ce compris mais non limitativement, les approbations réglementaires en Australie. L'opération devrait être finalisée d'ici le premier trimestre de l'année 2020.

Ce communiqué de presse ne constitue ni une offre de vente ni une sollicitation d'achat d'actions d'AB InBev ou de Budweiser APAC.

À propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec des cotations secondaires à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de réunir les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bière comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois®, les marques multi-pays Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe®, et les championnes locales Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hooft à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux États-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 175 000 collaborateurs basés dans près de 50 pays de par le monde. En 2018, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 54,6 milliards d'USD (hors joint-ventures et entités associées).

Indications de nature prévisionnelle

Le présent communiqué de presse contient des « déclarations prévisionnelles ». Ces déclarations reposent sur les attentes et points de vue actuels du management d'AB InBev quant aux événements et évolutions futurs et sont par nature soumises à des incertitudes et des changements au gré des circonstances. Les déclarations prévisionnelles contenues dans ce communiqué comprennent entre autres des déclarations concernant la cession convenue par AB InBev de Carlton & United Breweries et d'autres déclarations qui ne sont pas des données historiques. Les déclarations prévisionnelles sont généralement rédigées au futur ou comprennent des mots ou expressions tels que « pourrait », « devrait », « croire », « avoir l'intention », « s'attendre à », « anticiper », « viser », « estimer », « probable », « prévoir » ou d'autres mots ou expressions ayant une portée similaire. Toutes les déclarations qui ne sont pas relatives à des données historiques sont des déclarations prévisionnelles. Vous ne devriez pas accorder une confiance excessive à ces déclarations prévisionnelles, qui reflètent le point de vue actuel du management d'AB InBev, sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes au sujet d'AB InBev et sont dépendantes de nombreux facteurs, qui pour certains sont en dehors du contrôle d'AB InBev. Des facteurs, risques et incertitudes importants peuvent entraîner des différences sensibles entre les résultats réels et les résultats escomptés. Ceci inclut, entre autres, les conditions de la vente de Carlton & United Breweries, les risques et incertitudes relatifs à AB InBev décrits au point 3.D du rapport annuel d'AB InBev inclus dans le formulaire 20-F (« Form 20-F ») déposé auprès de la US Securities and Exchange Commission (« SEC ») le 22 mars 2019. D'autres facteurs inconnus ou imprévisibles peuvent entraîner des différences sensibles entre les résultats réels et les résultats énoncés dans les déclarations prévisionnelles.

Les déclarations prévisionnelles doivent être lues conjointement avec les autres avertissements et mises en garde contenus dans d'autres supports, y compris le formulaire 20-F le plus récent d'AB InBev et d'autres rapports inclus dans le formulaire 6-K, ou tout autre document qu'AB InBev a rendu public. Toute déclaration prévisionnelle contenue dans le présent communiqué doit intégralement être lue à la lumière de ces avertissements et mises en garde, et il ne peut être garanti que les résultats effectifs ou les évolutions attendues par AB InBev se réaliseront ou, dans l'hypothèse où ceux-ci se réaliseraient de manière substantielle, qu'ils auront les conséquences ou effets attendus sur AB InBev, ses affaires ou ses opérations. Sauf lorsque cela est requis par la loi, AB InBev ne s'engage pas à publier des mises à jour ou à réviser ses déclarations prévisionnelles, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, événements futurs ou autre.

ANHEUSER-BUSCH INBEV CONTACTS

Investors

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Media

Pablo Jimenez

Tel: +1 212 284 0158

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: fallon.buckelew@ab-inbev.com