

Bijgaande informatie betreft voorwetenschap in de zin van Verordening (EU) Nr. 596/2014 van het Europees Parlement en de Raad van 16 april 2014 betreffende marktmisbruik en gereglementeerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.

Anheuser-Busch InBev heeft een overeenkomst afgesloten voor de verkoop van Carlton & United Breweries aan Asahi Group Holdings, Ltd. en blijft een potentiële IPO van Budweiser APAC evalueren

19 juli 2019 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) is overeengekomen om Carlton & United Breweries (CUB), haar Australische dochteronderneming, aan Asahi Group Holdings, Ltd. te verkopen voor een bedrijfswaarde van 16,0 miljard AUD, gelijk aan ongeveer 11,3 miljard USD. De transactie vertegenwoordigt een geïmpliceerd veelvoud van 14,9x 2018 genormaliseerde EBITDA. Als onderdeel van deze transactie zal AB InBev aan Asahi Group Holdings, Ltd. het recht verlenen om de portefeuille van AB InBevs wereldwijde en internationale merken in Australië te commercialiseren.

Eenmaal voltooid, zal de verkoop van CUB AB InBev helpen haar expansie naar andere snelgroeiende markten in de APAC-regio en elders in de wereld te versnellen. Het zal de vennootschap ook toelaten om extra aandeelhouderswaarde te creëren door haar activiteiten te optimaliseren tegen een aantrekkelijke prijs, terwijl ze haar schulden verder afbouwt en haar positie om groeimogelijkheden te benutten, versterkt.

Bovendien blijft AB InBev geloven in de strategie om een minderheidsbelang van Budweiser Brewing Company APAC Limited (Budweiser APAC), met uitzondering van Australië, aan het publiek aan te bieden, op voorwaarde dat dit kan worden afgerond tegen de juiste waardering.

Carlos Brito, Chief Executive Officer van AB InBev, zei: "We blijven een groot potentieel zien voor onze activiteiten in de APAC-regio en de regio blijft een groeimotor binnen ons bedrijf. Met ons ongeëvenaarde portefeuille van merken, sterke commerciële plannen en getalenteerde medewerkers, zitten we in een unieke positie om opportuniteiten voor groei in de APAC-regio te benutten."

Vrijwel alle opbrengsten van de verkoop van de Australische activiteiten zullen door de vennootschap worden aangewend om schulden af te lossen. AB InBevs engagement om tegen het einde van 2020 een nettoschuld/EBITDA-doelratio van minder dan 4x te behalen hangt niet af van de voltooiing van deze transactie.

Asahi Group Holdings, Ltd. heeft financiering voor de aankoop vastgelegd en de transactie is onderhevig aan de gebruikelijke voorwaarden voor voltooiing, inclusief maar niet beperkt tot wettelijk vereiste goedkeuringen in Australië. De transactie zal naar verwachting worden afgerond tegen het eerste kwartaal van 2020.

Dit persbericht is geen aanbod om te verkopen noch een verzoek om aandelen te kopen in AB InBev of Budweiser APAC.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 500 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; de multi-nationale merken Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® en Leffe®; en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co-brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. We zijn geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiende markten, en benutten de collectieve sterkte van ongeveer 175 000 medewerkers in bijna 50 landen wereldwijd. In 2018 bedroeg de gerapporteerde opbrengst van AB InBev 54,6 miljard USD (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

Toekomstgerichte verklaringen

Dit bericht bevat "toekomstgerichte verklaringen". Die verklaringen zijn gebaseerd op de huidige verwachtingen en meningen van het management van AB InBev met betrekking tot toekomstige gebeurtenissen en ontwikkelingen, en zijn uiteraard onderhevig aan onzekerheid en verandering van omstandigheden. De toekomstgerichte verklaringen in dit bericht omvatten, onder andere, verklaringen met betrekking tot AB InBevs overeengekomen verkoop van Carlton & United Breweries en andere verklaringen, behalve deze over historische feiten. Toekomstgerichte verklaringen omvatten verklaringen die typisch woorden bevatten zoals "zal", "kan", "zou", "geloven", "van plan zijn", "verwacht", "anticipeert", "beoogt", "schat", "waarschijnlijk", "voorziet" en soortgelijke bewoordingen. Alle verklaringen, behalve deze over historische feiten, zijn toekomstgerichte verklaringen. U mag niet overmatig vertrouwen op deze toekomstgerichte verklaringen, die de huidige meningen van het management van AB InBev weerspiegelen, verschillende risico's en onzekerheden inhouden met betrekking tot AB InBev en afhangen van vele factoren, waarvan sommige buiten de controle van AB InBev liggen. Er zijn belangrijke factoren, risico's en onzekerheden waardoor de daadwerkelijke uitkomsten en resultaten in belangrijke mate kunnen verschillen, waaronder de voorwaarden voor de verkoop van Carlton & United Breweries en de risico's en onzekerheden met betrekking tot AB InBev die beschreven worden onder Item 3.D van AB InBevs jaarverslag op formulier 20-F ("Form 20-F"), dat ingediend werd bij de US Securities and Exchange Commission ("SEC") op 22 maart 2019. Andere onbekende of onvoorspelbare factoren zouden er kunnen voor zorgen dat de daadwerkelijke resultaten in belangrijke mate verschillen van de resultaten weergegeven in de toekomstgerichte verklaringen.

De toekomstgerichte verklaringen moeten worden samengelezen met de andere waarschuwingen vervat in andere documenten, met inbegrip van AB InBevs meest recente Form 20-F en andere verslagen op Form 6-K, alsook alle andere documenten die AB InBev openbaar heeft gemaakt. Alle toekomstgerichte verklaringen in dit persbericht worden volledig bepaald door deze waarschuwingen en er kan geen zekerheid worden gegeven dat de daadwerkelijke resultaten of ontwikkelingen die AB InBev anticipeert, zullen worden gerealiseerd of, zelfs indien substantieel gerealiseerd, deze de verwachte gevolgen of effecten zullen hebben op AB InBev, haar activiteiten of operaties. Tenzij zoals vereist bij wet, wijst AB InBev elke verplichting van de hand om toekomstgerichte verklaringen publiekelijk bij te werken of te herzien naar aanleiding van nieuwe informatie, toekomstige gebeurtenissen of anderszins.

CONTACTPERSONEN ANHEUSER-BUSCH INBEV

Investeerdere

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Media

Pablo Jimenez

Tel: +1 212 284 0158

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: fallon.buckelew@ab-inbev.com