



### RESULTATS CONSOLIDES SEMESTRIELS 2016/2017

**Paris, le 28 avril 2017** : MASTRAD (FR0004155687 – ALMAS), marque innovante dans les ustensiles de cuisine, annonce aujourd’hui ses résultats semestriels (avec revue limitée des commissaires aux comptes) pour le premier semestre de l’exercice 2016-2017, clos le 31 décembre 2016.

#### Comptes consolidés Mastrad\*

<i>Normes françaises</i>	<b>31.12.16</b>	<b>31.12.15</b>	<i>Var.</i>
<i>En K€</i>	<b>6 mois</b>	6 mois	<i>(en %)</i>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>5 035</b>	<b>7 508</b>	<b>-32,94%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-547</b>	<b>-381</b>	<b>-43,61%</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1 094</b>	<b>-746</b>	<b>-46,56%</b>
<i>Marge d'exploitation (% CA)</i>	<b>-21,72%</b>	<b>-9,94%</b>	
<b>Résultat courant avant impôt et exceptionnels</b>	<b>-984</b>	<b>-726</b>	<b>-35,59%</b>
Exceptionnels	<b>-12</b>	<b>75</b>	<b>-115,62%</b>
Impôts	<b>32</b>	<b>44,2</b>	<b>-28,28%</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-964</b>	<b>-607</b>	<b>-58,88%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-964</b>	<b>-710</b>	<b>-35,75%</b>

\*Comptes consolidés avec revue limitée des Commissaires aux comptes

L'importante baisse du **Chiffre d'Affaires groupe** sur le premier semestre 2016/2017 s'explique notamment par l'abandon de certaines gammes non contributives ou obsolètes qui ont été soldées, mais aussi par la concentration du marché. Ces gammes soldées étant en partie responsable du recul de la marge brute également impactée par un effet de change défavorable.

**L'EBITDA groupe**, en baisse de 43% mais seulement de 170 K€ en valeur, s'explique par la régression du chiffre d'affaires ainsi qu'un léger recul de la marge brute, montrant cependant les efforts considérables de rationalisation des coûts. Le groupe a ainsi réduit à 917 K€ les charges de personnel contre 1 516 K€ au 31/12/2015. De mêmes les autres charges d'exploitation ont été ramenées de 2 421 K€ au 31/12/2015 à



## Communiqué de Presse

1 895 K€ au 31/12/2016. Le premier semestre 2016/2017 voit pleinement les effets des restructurations des exercices précédents.

**Le Résultat d'Exploitation groupe** s'établit à -1 094 K€.

### Par entité consolidée :

**MASTRAD SA** a réalisé au premier semestre 2016/2017 un chiffre d'affaires total consolidé de 3 742 K€.

**Le résultat d'exploitation** est négatif de 882 K€ impacté par la baisse du chiffre d'affaires et par les derniers coûts de la restructuration.

### ORKA

Au cours du premier semestre 2016/2017 la filiale du groupe Mastrad dédiée à la Grande Distribution qui continue à gérer les contrats existants, a réalisé un chiffre d'affaires de 213 K€.

Le résultat est négatif de 86 K€ contre un résultat négatif de 145 K€ au 31/12/15.

### MASTRAD INC

Le chiffre d'affaires de **Mastrad Inc.** au premier semestre 2016/2017 s'établit à 1 027 K€. L'activité a été pénalisée par le non renouvellement d'opérations ponctuelles.

Le résultat au 31/12/16 est ainsi négatif de 130 K€ contre un résultat négatif de 169 K€ au 31/12/15, reflétant ainsi la forte baisse des charges et la hausse tenue de la marge brute.

### PERSPECTIVES

**MASTRAD SA** a levé 2,2 M€ par augmentation de capital au mois de mars 2017 afin de renforcer les fonds propres de l'entreprise et pour doter l'entreprise de moyens supplémentaires afin de développer la nouvelle gamme de produits de cuisson et en particulier les sondes de cuisson connectées. Ce produit phare vient s'ajouter aux produits à forte valeur ajoutée de la gamme cuisson intérieure et extérieure Balancia et O'Plancha. A l'occasion de cette augmentation de capital, Mastrad a également réduit de manière significative son endettement.

*Mathieu Lion, Président du Groupe MASTRAD, conclut : « Nous nous sommes restructurés et réorganisés et poursuivons nos efforts avec un déménagement du siège, à la même adresse, réduisant de plus de moitié le loyer. Nous continuons notre structuration des équipes avec le recrutement d'un directeur marketing senior. Aujourd'hui notre carnet de commande groupe est en forte hausse (+ de 50%), notre taux de service est en forte amélioration, la sortie prochaine de nos sondes de cuisson et l'extension de nos gammes porteuses "moulerie" et "cuisson" devrait nous permettre de retrouver la rentabilité avant la fin*



## Communiqué de Presse

*de l'année civile 2017. Notre bilan reste solide, notre endettement est faible et l'augmentation de capital renforce nos fonds propres et nous donne la capacité nécessaire à ce retour prochain à la rentabilité.»*

Les rapports et comptes consolidés semestriels au 31 décembre 2016 sont mis à disposition sur [mastrad-paris.fr](http://mastrad-paris.fr) et [actusnews](http://actusnews)

Prochain communiqué : chiffre d'affaires 2016/2017 (au 30 juin 2017)  
31 juillet 2017 après la clôture du marché

### A propos de MASTRAD ([www.mastrad-paris.fr](http://www.mastrad-paris.fr))

Créé en 1994, MASTRAD dispose d'un savoir-faire reconnu dans la création, conception, fabrication en sous-traitance et distribution de produits innovants pour la cuisine avec un positionnement moyen haut de gamme. Avec plus de 400 références, MASTRAD propose une large gamme de produits alliant fonctionnalité, ergonomie, qualité, nouveaux matériaux, technique et design. En 20 ans, MASTRAD a su acquérir une solide notoriété auprès du grand public et des distributeurs tant en France qu'à l'international avec une présence dans une cinquantaine de pays.



MASTRAD est coté sur Alternext Paris, marché du Groupe Euronext  
Code ISIN : FR0004155687 – Mnémo : ALMAS



### CONTACTS

Mastrad  
Thibault Houelleu – Directeur général délégué  
Tél. : 01 49 26 96 00  
[investisseurs@mastrad.fr](mailto:investisseurs@mastrad.fr)