

# Van de Velde

31.08.2021 – 08u00

Gereguleerde informatie – Halfjaarresultaten 2021

## Van de Velde realiseert een sterke groei in omzet en EBITDA

- Van de Velde realiseert een vergelijkbare omzet van m€ 96,6, een stijging van 16,5%.
- De vergelijkbare EBITDA stijgt met 30,6% tot m€ 29,1 en bedraagt 30,1% van de vergelijkbare omzet.
- De cashpositie stijgt met m€ 3,4 tot m€ 53,3.
- De netto groeps winst van de periode bedraagt m€ 18,2 een stijging van m€ 13,2.

### GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS WINST-EN-VERLIESREKENING (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Geconsolideerde kerncijfers	30.06.2021	30.06.2020	%
<b>Winst-en-verliesrekening (in m€)</b>			
Omzet	97,6	73,9	32,1%
Overige bedrijfsopbrengsten	3,0	2,2	38,8%
Kostprijs van materialen	-18,2	-14,4	27,0%
Overige uitgaven	-30,7	-25,3	21,5%
Personeelskosten	-21,9	-20,1	8,9%
Bedrijfswinst vóór afschrijvingen en waardeverminderingen ('EBITDA') <sup>(3)</sup>	29,8	16,3	82,6%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-6,7	-7,8	-14,1%
EBIT of Bedrijfswinst	23,1	8,5	172,0%
Financieel resultaat	-0,8	0,2	-475,1%
Resultaat op basis van de 'equity'-methode	-0,5	-1,9	-72,4%
Geconsolideerde winst vóór belastingen incl. resultaat op basis van de 'equity'-methode	21,7	6,8	219,0%
Winstbelasting	-3,6	-1,9	92,0%
<b>Netto groeps winst</b>	<b>18,2</b>	<b>5,0</b>	<b>266,5%</b>
Omzet <sup>(1)</sup>	97,6	73,9	32,1%
Effect van vervroegde leveringen	-1,0	9,0	-111,1%
<b>Omzet op vergelijkbare basis <sup>(2)</sup></b>	<b>96,6</b>	<b>82,9</b>	<b>16,5%</b>
<b>EBITDA op vergelijkbare basis <sup>(2)</sup></b>	<b>29,1</b>	<b>22,3</b>	<b>30,6%</b>

<sup>(1)</sup> De omzet in de eerste jaarhelft omvat de badgoed collectie, wat leidt tot een hogere omzet ten opzichte van de tweede jaarhelft.

<sup>(2)</sup> Omzet en EBITDA op vergelijkbare basis zijn de omzet en EBITDA aangepast voor de effecten van de vroegere uitleveringen om dezelfde seizoenen te tonen. Voor 2021 was die aanpassing -m€ 1,0, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2021 die gefactureerd werden in 2020 gecorrigeerd met de verkopen van de collectie winter 2021 die gefactureerd werden in de eerste jaarhelft van 2021. In 2020 was dit een correctie van m€ 9,0, dit omvat de verkopen van de collectie zomer 2020 die gefactureerd werden in 2019. Omwille van COVID-19 waren er vorig jaar geen winter uitleveringen tijdens de eerste jaarhelft.

<sup>(3)</sup> EBITDA is gelijk aan de bedrijfswinst verhoogd met afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa.

# Van de Velde

## OMZET

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen) stijgt de geconsolideerde omzet in de eerste helft van 2021 met 16,5% van m€ 82,9 tot m€ 96,6. De gerapporteerde omzet stijgt sterker, namelijk met 32,1% van m€ 73,9 tot m€ 97,6. Dit is een timing verschil door het uitstellen van de uitleveringen van het zomerseizoen 2021 eind vorig jaar.

De vergelijkbare omzet in het wholesale segment stijgt met 15,8% tot m€ 83,7 en de omzet in het retail segment (eigen winkelnetwerk en retail sites) groeit met 21,3% tot m€ 12,9. In Europa stijgt de retail omzet met 16,4% en in de Verenigde Staten met 64,0%. De sterkere resultaten in de Verenigde Staten reflecteren dat er geen lockdowns waren in 2021 ten opzichte van langdurige lockdowns in 2020.

In beide segmenten, wholesale en retail zijn de volgende tendensen:

- Tijdens de eerste jaarhelft van dit jaar werden we in vele Europese landen geconfronteerd met langdurige lockdowns en winkelbeperkingen omwille van COVID-19. Ondanks de impact hiervan, zagen we een sterke groei in de eerste jaarhelft.
- De lingerie verkopen herstelden zeer sterk en bereikten bijna het niveau van de eerste helft van 2019.
- De verkoop van badgoed is nog niet hersteld omwille van de vele beperkingen en onzekerheden met betrekking tot reizen in het voorjaar van 2021 en de hoge voorraden bij onze retail partners.
- De sterke 360° marketing support zorgt voor een optichannel consumentenbeleving over de verschillende kanalen en de verbeterde digitale platforms stimuleren sterk de verkoop. De verschillende campagnes hebben een positieve impact gehad in alle kanalen zowel offline als online.
- Retail partners met locaties buiten shopping centra en winkelstraten en met een sterke digitale focus groeiden sneller.

We hebben beslist om de winkelactiviteit in de Verenigde Staten te beperken tot drie winkels waar we blijven streven naar uitstekende consumentenbeleving. Deze drie winkels brengen een positieve bijdrage aan het resultaat.

## EBITDA

Op vergelijkbare basis (inclusief vergelijkbare seizoenleveringen), stijgt de geconsolideerde EBITDA voor H1 2021 met 30,6%, van m€ 22,3 in H1 2020 tot m€ 29,1. De EBITDA op niet vergelijkbare basis stijgt in H1 2021 met 82,6% van m€ 16,3 in H1 2020 tot m€ 29,8.

De EBITDA op vergelijkbare basis bedraagt 30,1% van de omzet tegenover 26,8% in H1 2020. De belangrijkste reden van de positieve evolutie is de omzet stijging van 16,5%. Verder is er een positief prijseffect door een betere mix en een verbetering van de productie efficiëntie.

## FINANCIËEL RESULTAAT

Het financieel resultaat eindigt in H1 2021 met -m€ 0,8 ten opzichte van m€ 0,2 in H1 2020. Het verschil van m€ 1,0 is voornamelijk te verklaren door de impact van de omrekeningen van de wisselkoersen.

# Van de Velde

## MINDERHEIDSPARTICIPATIES

Het ingeschatte resultaat in de eerste jaarhelft van de participatie (25,66%) in Top Form op basis van de 'equity'-methode is m€ -0,5. De finale resultaten worden door Top Form op 14 september 2021 gepubliceerd.

## WINSTBELASTING EN NETTO WINST

De belastingvoet is gedaald en bedraagt 16,0%, ten opzichte van 21,3 % in H1 2020 als gevolg van overdraagbare fiscale stimuli uit het vorig boekjaar.

In H1 2021 eindigt de groepswinst op m€ 18,2 tegenover m€ 5,0 in H1 2020.

## GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS BALANS (OPGESTELD VOLGENS IFRS EN GEAUDITEERD)

Balans (in m€)	30.06.2021	30.06.2020	%
Vaste activa	77,0	89,0	-13,5%
Vlottende activa	116,0	109,0	6,5%
<b>Totaal activa</b>	<b>193,0</b>	<b>197,9</b>	<b>-2,5%</b>
Eigen vermogen	147,8	151,1	-2,2%
Subsidies	0,3	0,4	-20,0%
Langlopende schulden	14,1	19,0	-25,6%
Kortlopende schulden	30,7	27,5	12,0%
<b>Totaal passiva</b>	<b>193,0</b>	<b>197,9</b>	<b>-2,5%</b>

## INVESTERINGEN

De investeringsuitgaven (exclusief de gebruiksrechten) bedragen in H1 2021 m€ 2,3 in vergelijking met m€ 1,2 in 2020. Deze investeringen betreffen in hoofdzaak de verdere ontwikkeling van de digitale platformen en systemen. Ook waren er kleinere investeringen om de gebouwen te moderniseren.

## WERKKAPITAAL EN SOLVABILITEIT

Het werkkapitaal (vlottende activa exclusief cash en cash equivalenten verminderd met kortlopende verplichting exclusief financiële schulden) daalt en bedraagt m€ 36,3 in H1 2021 in vergelijking met m€ 44,1 in H1 2020. Dit is het gevolg van een verhoging van de verplichtingen op korte termijn door de toegenomen activiteit en een daling van de fiscale en btw-vorderingen.

De solvabiliteit (aandeel van eigen vermogen in totaal vermogen) van Van de Velde blijft hoog (76,6%). De vlottende activa bedragen 3,8 keer de kortlopende verplichtingen wat duidt op een sterke liquiditeit.

## COVID-19 UPDATE

In het jaar 2020 werden bedrijven over de hele wereld getroffen door de COVID-19 pandemie. De gevolgen van deze pandemie hadden ook een impact op H1 2021. In het begin van 2021 werden vele van onze retail partners opnieuw geconfronteerd met verschillende weken van winkelsluitingen en beperkingen. Net als vorig jaar hebben we onze partners optimaal ondersteund via verschillende maatregelen. Dit heeft geleid tot een verdere stijging van de klantentevredenheid.

# Van de Velde

## **GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM**

Er werd na 30/06/2021 beslist om de winkelactiviteit in New York 5th Avenue te beëindigen met ingang van 15/08/2021.

## **VOORUITZICHTEN**

In de eerste jaarhelft is er groei gerealiseerd ook al was er een moeilijke jaarstart omwille van de vele winkelbeperkingen in de verschillende landen. Het is onze ambitie om ook in de tweede jaarhelft groei te realiseren door onze strategische visie verder te implementeren: 'Duurzame groei door merkenactivatie en service naar retail partners, met segmentatie en digitale acceleratie'.

## **INKOOPPROGRAMMA EIGEN AANDELEN**

Op 28 augustus 2020 had de Raad van Bestuur een programma voor inkoop eigen aandelen goedgekeurd voor maximaal m€ 14,59. Dit programma loopt af op 3 september 2021.

Gedurende 2020 werden er onder dit programma 49.005 aandelen ingekocht. In de eerste jaarhelft van 2021 werden er 105.925 aandelen bijkomend aangekocht. Dit brengt het totaal op 183.108 aandelen<sup>1</sup> in het bezit van Van de Velde NV op 30 juni 2021.

De inkopen gebeuren conform de geldende wetten en regelgevingen en kaderen binnen het mandaat verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 december 2019. Het programma wordt uitgevoerd door een onafhankelijke tussenpersoon met een discretionair mandaat waardoor de inkopen zowel in open als in gesloten periodes plaatsvinden. Van de Velde verschaft regelmatig informatie over de uitgevoerde inkooptransacties.

## **HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG**

Het uitgebreid halfjaarlijks financieel verslag (inclusief gereguleerde informatie en de verklaring van beperkt nazicht van de commissaris) is terug te vinden [via deze link](#).



Van de Velde ontwerpt modieuze lingerie van superieure kwaliteit met de sterke complementaire merken PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda. We geloven in 'Shaping the bodies and minds of women': we willen een verschil maken in het leven van vrouwen door hun zelfvertrouwen en zelfbeeld te verbeteren met onze mooie en perfect passende lingerie. Voor ons staat een onberispelijke service in de winkel centraal, een aanpak die we hebben geconsolideerd in ons Lingerie Styling-concept.

We werken nauw samen met 3.600 onafhankelijke lingerieboetieks wereldwijd. Daarnaast hebben we ons eigen retailnetwerk met de retailmerken Rigby & Peller en Lincherie. We richten ons voornamelijk op de Europese en Noord-Amerikaanse markt. Van de Velde heeft 1.500 werknemers in dienst en is genoteerd op Euronext Brussel.

---

<sup>1</sup> Inclusief de eigen aandelen die reeds in het bezit waren van Van de Velde voor 28 augustus 2020.

# Van de Velde

---

## CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

**Van de Velde NV** - Lageweg 4 - 9260 Schellebelle - +32 (0)9 365 21 00 - [www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Mavac BV,  
vast vertegenwoordigd door  
Marleen Vaesen  
Voorzitter Directiecomité

Karel Verlinde CommV,  
vast vertegenwoordigd door  
Karel Verlinde  
Financieel Directeur

---