

## **Miko: halfjaarresultaten 2021**

- **Omzet: + 3,4 % tot 48,4 miljoen euro**
- **Aangepaste EBIT: + 349,7 % tot 2,2 miljoen euro**
- **Aangepaste EBITDA: + 43,4 % tot 6,6 miljoen euro**

### **Toelichting**

De Miko-groep legde zich tot juni 2021 toe op 2 kernactiviteiten, nl. koffieservice en kunststofverpakkingen. Deze laatste afdeling – “Miko Pac” – werd verkocht aan de Duitse verpakkingsgroep PACCOR.

Bij de bepaling van de aangepaste EBIT en EBITDA, die respectievelijk stegen met 349,7 % en 43,4 %, tot 2,2 miljoen euro en 6,6 miljoen euro, werden alle elementen die met deze verkoop van de kunststofafdeling gepaard gingen gecorrigeerd. Na dezelfde aanpassingen evolueerde het nettoresultaat van een nettoverlies van -1,3 miljoen euro in 2020 naar een nettowinst van 1,2 miljoen euro in 2021. De correcties betreffen o.a. geboekte meerwaarden, transactiekosten, externe adviseurs, etc.. De cijfers van 30 juni 2020 werden eveneens aangepast (eliminatie van de resultaten van de kunststofafdeling). Zonder deze aanpassingen namen de totale EBIT en EBITDA toe met respectievelijk 1041,7 % en 260,9 % tot 45,1 miljoen euro en 49,5 miljoen euro. De nettowinst bedroeg 44,1 miljoen euro.

De overblijvende activiteit betreft “koffieservice”. Hierbij wordt in diverse thuislanden onder het motto “uw koffie, onze zorg” vooral via eigen dochterondernemingen een koffieservice aangeboden aan het buitenhuissegment, zoals kantoren, bedrijven, horeca en instellingen.

In de eerste jaarhelft van dit jaar bleef COVID Miko parten spelen met thuiswerk en beperkte toegang tot de horeca. Deze periode van 2021 wordt vergeleken met die van 2020. Toen waren er gedurende twee en een halve maand nog geen COVID perikelen. Ondanks dit gegeven zette de omzet van de koffieserviceafdeling een groei neer van 3,4 % tot 48,4 miljoen euro. De investeringen bedroegen 4,6 miljoen euro.

### **Belangrijke gebeurtenissen**

In maart kondigde Miko de verkoop aan van de kunststofverpakkingafdeling, Miko Pac. Beide kernactiviteiten van Miko, kunststofverwerking en koffieservice, waren volledig verzelfstandigd en kenden elk ook hun eigen investeringsnoden. Omdat er maar één investeringsportefeuille was, en om beide afdelingen toe te laten hun eigen groeiambities waar te maken, werd besloten te zoeken naar een overnemer. Met het Duitse PACCOR werd een zeer goede “match” gevonden. Het is succesvol in dezelfde marktsegmenten als Miko Pac, met een breed assortiment, een ruim scala aan productietechnieken en R&D-initiatieven.

In diezelfde maand maakte Miko de overname bekend van 25 % van de aandelen van MAAS. Deze participatie werd in juli verhoogd tot 92 %. De resterende aandelen kwamen in handen van het management. MAAS, dat gelegen is te Eindhoven – Nederland, behaalde pre-COVID met een 500-tal werknemers een omzet van 70 miljoen euro. Het plaatst koffie- en vendingtoestellen, vooral bij grote bedrijven, openbare instellingen en universiteiten. Verder neemt het ook de technische ondersteuning ter harte, en zorgt het voor de levering van alle nodige ingrediënten, naast koffie ook melk, thee en warme chocolade. Onder het motto “*Treat Yourself Well*” voorziet MAAS eveneens in een ruim assortiment frisdranken, snacks en gezonde tussendoortjes. De afgelopen jaren is ook volop gefocust op duurzaamheid, met initiatieven als [impact@origin](mailto:impact@origin) en [impact@footprint](mailto:impact@footprint).

Wegens de toename in het thuiswerk lanceerde Miko in mei het e-commerce platform [www.coffeathome.be](http://www.coffeathome.be). Via deze weg biedt Miko haar volledige assortiment koffiemerken aan, zoals Miko, Puro, Bruynooghe, Grand Milano, en dit in alle maten, vormen en gewichten, zoals 250 g, 1 kg, bonen, gemalen, pads, en capsules. Ook proefpakketten, hoogwaardige thee, koekjes en chocolade zitten in het aanbod.

## Vooruitzichten

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: “Wij zien dat in recente maanden onze verkoop al is gestegen t.o.v. 2020. De volumes van 2019 worden voorlopig nog niet gehaald. Dit hangt samen met het nieuwe fenomeen van het thuiswerk. Hoewel wij verwachten dat dit post-COVID zal afnemen, wordt thuiswerk nochtans een blijver.

Met de overname van MAAS zetten wij Miko in Europa op de kaart als één van de grote koffieserviceproviders. Wij geloven dat deze omvang, gecombineerd met onze flexibiliteit, nog meer overname-opportunities zal creëren. Synergiën en kruisbestuiving tussen Miko en MAAS gaan onze koffieafdeling een nieuwe dynamiek geven.”

## Over Miko

**Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.**

**EINDE.**

*Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:*

*Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70*

*Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.*

*This press release is also available in English.*

*Miko website: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*

**Bijlage 1 – Halfjaarresultaten Miko-groep**

	30/06/2021 (KEUR)	30/06/2020 (KEUR)
<b>Opbrengsten</b>	<b>48.429</b>	<b>46.831</b>
Opbrengsten uit de verkoop van goederen	43.897	42.446
Huurinkomsten	4.460	4.428
Opbrengsten verkopen vaste activa	72	-43
<b>Overige exploitatiebaten</b>	<b>4.402</b>	<b>4.218</b>
Grond- en hulpstoffen	-22.534	-21.287
Personeelskosten	-16.352	-17.653
Afschrijving en amortisaties	-4.530	-4.761
Overige exploitatiekosten	-7.191	-8.239
<b>Totale kosten</b>	<b>-50.607</b>	<b>-51.940</b>
<b>Resultaat niet verdergezette activiteiten</b>	<b>42.886</b>	<b>3.776</b>
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting en financieringskosten (EBIT)</b>	<b>45.110</b>	<b>2.885</b>
<b>Winst uit operationele activiteiten vóór belasting, financieringskosten, afschrijvingen en waardeverminderingen (EBITDA)</b>	<b>49.640</b>	<b>7.646</b>
<b>Netto financieel resultaat</b>	<b>-323</b>	<b>-839</b>
Financiële baten	330	13
Financiële lasten	-653	-852
<b>Winst vóór belastingen</b>	<b>44.787</b>	<b>2.046</b>
Vennootschapsbelasting	-573	46
<b>Nettowinst van de groep</b>	<b>44.214</b>	<b>2.092</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	114	-47
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO</b>	<b>44.100</b>	<b>2.139</b>
<b>Winst per aandeel</b>		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	1.242.000	1.242.000
Gewone winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	35,51	1,72
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	1.242.636	1.241.502
Verwaterde winst per aandeel, Toerekenbaar aan aandeelhouders van MIKO (in euro)	35,49	1,72

**Bijlage 2 – Geconsolideerd overzicht van het gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaat**

	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
	<b>(KEUR)</b>	<b>(KEUR)</b>
<b>Nettoresultaat van het boekjaar</b>	<b>44.100</b>	<b>2.139</b>
Valutakoersverschillen (reclasseerbaar naar resultaat)	689	-1.870
Overige baten en lasten na belastingen (niet-reclasseerbaar naar resultaat)	0	0
<b>Totaal van gerealiseerd en niet-gerealiseerd resultaat</b>	<b>44.789</b>	<b>269</b>
Toerekenbaar aan aandeelhouders Miko	44.675	316
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	114	-47