

## **Miko: résultats semestriels 2021**

- **Chiffre d'affaires : + 3,4 % pour atteindre 48,4 millions d'euros**
- **EBIT récurrent : + 349,7 % pour atteindre 2,2 millions d'euros**
- **EBITDA récurrent : + 43,4 % pour atteindre 6,6 millions d'euros**

### **Explication**

Jusqu'en juin 2021, le groupe Miko s'est concentré sur deux activités principales : le service café et les emballages en plastique. Cette dernière division - "Miko Pac" - a été vendue au groupe d'emballage allemand PACCOR.

Pour déterminer l'EBIT et l'EBITDA ajustés, qui ont augmenté respectivement de 349,7 % et 43,4 %, pour atteindre 2,2 millions d'euros et 6,6 millions d'euros, tous les éléments liés à cette vente de la division plastique ont été corrigés. Après ces mêmes ajustements, le résultat net a évolué d'une perte nette de - 1,3 million d'euros en 2020 à un bénéfice net de 1,2 million d'euros en 2021. Ces corrections concernent notamment les plus-values comptabilisées, les coûts de transaction, les conseillers externes, etc.. Les chiffres au 30 juin 2020 ont également été ajustés (élimination des résultats de la division plastique). Sans ces ajustements, l'EBIT et l'EBITDA totaux ont augmenté respectivement de 1.041,7 % et de 260,9 % pour atteindre 45,1 millions d'euros et 49,5 millions d'euros. Le bénéfice net s'élève à 44,1 millions d'euros.

L'activité restante est le "service café". Sous la devise "votre café, notre souci", un service café est proposé au segment hors foyer, comme les bureaux, les entreprises, les établissements horeca et les institutions, principalement par l'intermédiaire des filiales de l'entreprise.

Au cours du premier semestre de cette année, le coronavirus a continué à nous jouer des tours avec le télétravail généralisé et un accès limité aux établissements horeca. Cette période de 2021 est comparée à celle de 2020. En 2020, il n'y a pas eu de pandémie pendant deux mois et demi. Malgré cela, la division du service café a enregistré une croissance du chiffre d'affaires de 3,4 % pour atteindre 48,4 millions d'euros. Les investissements se sont élevés à 4,6 millions d'euros.

### **Les événements importants**

En mars, Miko a annoncé la vente de sa division d'emballage plastique, Miko Pac. Les deux activités principales de Miko, le traitement des plastiques et le service café, étaient totalement indépendantes et avaient chacune leurs propres besoins d'investissement. Comme il n'y avait qu'un seul portefeuille d'investissement et pour permettre aux deux divisions de réaliser leurs propres ambitions de croissance, il a été décidé de chercher un acheteur. La société allemande PACCOR s'est révélée être un très bon candidat. Elle est performante dans les mêmes segments de marché que Miko Pac, avec une large gamme de produits, un vaste éventail de techniques de production et des initiatives de recherche et développement.

Le même mois, Miko a annoncé le rachat de 25 % des actions de la société MAAS. Cette participation a été augmentée à 92 % en juillet. Les actions restantes sont passées dans les mains de la direction. MAAS, située à Eindhoven aux Pays-Bas, réalisait avant la pandémie un chiffre d'affaires de 70 millions d'euros avec quelques 500 employés. L'entreprise installe des machines à café et des distributeurs automatiques, notamment dans les grandes entreprises, les institutions publiques et les universités. En outre, elle s'occupe également du support technique et assure la fourniture de tous les ingrédients nécessaires, en plus du café, du lait, du thé et du chocolat chaud. Sous la devise " *Treat Yourself Well* ", MAAS propose également une large gamme de boissons non alcoolisées, de snacks et d'en-cas sains. Ces dernières années, l'accent a également été mis sur la durabilité, avec des initiatives telles que [impact@origin](mailto:impact@origin) et [impact@footprint](mailto:impact@footprint).

En raison de la généralisation du télétravail, Miko a lancé au mois de mai la plateforme de commerce électronique [www.coffeathome.be](http://www.coffeathome.be). Par ce biais, Miko propose toute sa gamme de marques de café, comme Miko, Puro, Bruynooghe, Grand Milano, et ce dans toutes les tailles, formes et poids: 250 g, 1 kg, en grains, moulu, en dosettes et en capsules. Sont également proposés des paquets de dégustation, des thés de qualité, des biscuits et des chocolats.

### **Les perspectives**

Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko : "Nous pouvons constater qu'au cours des derniers mois, nos ventes ont déjà augmenté par rapport à 2020. Toutefois, les volumes de 2019 ne sont pas encore atteints. Cette situation est liée au nouveau phénomène du télétravail. Bien que l'on s'attende à ce qu'il diminue après le coronavirus, le télétravail perdurera.

Le rachat de MAAS permet à Miko de se profiler comme l'un des plus grands fournisseurs de services café. Nous pensons que de nouvelles opportunités d'acquisition se présenteront à nous grâce à notre nouvelle taille et à notre flexibilité. Les synergies et l'enrichissement mutuel entre Miko et MAAS donneront un nouveau dynamisme à notre division café".

### **A propos de Miko**

**Active dans le service café depuis plus de 200 ans, Miko a été introduite sur Euronext Bruxelles en 1998. Le groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, et en Australie.**

**FIN**

*Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :*

*Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.*

*Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.*

*Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.*

*This press release is also available in English.*

*Site web Miko: [www.mikocoffee.com](http://www.mikocoffee.com)*

**ANNEXE 1 – Résultats semestriels consolidés du groupe Miko**

	30/06/2021	30/06/2020
	(KEUR)	(KEUR)
<b>Produits</b>	<b>48.429</b>	<b>46.831</b>
Produits – vente des marchandises	43.897	42.446
Produits – location	4.460	4.428
Produits – vente des actifs non courants	72	-43
<b>Autres produits opérationnels</b>	<b>4.402</b>	<b>4.218</b>
Matières premières et consommables	-22.534	-21.287
Coûts des avantages du personnel	-16.352	-17.653
Dépréciations et amortissements	-4.530	-4.761
Autres charges opérationnelles	-7.191	-8.239
<b>Total des charges</b>	<b>-50.607</b>	<b>-51.940</b>
<b>Résultat des opérations abandonnées</b>	<b>42.886</b>	<b>3.776</b>
<b>Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières</b>	<b>45.110</b>	<b>2.885</b>
<b>Résultat d'exploitation avant dépréciations, impôts et charges financières</b>	<b>49.640</b>	<b>7.646</b>
<b>Résultat financier net</b>	<b>-323</b>	<b>-839</b>
Produits financiers	330	13
Charges financiers	-653	-852
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>44.787</b>	<b>2.046</b>
Impôts sur le résultat	-573	46
<b>Résultat net du groupe</b>	<b>44.214</b>	<b>2.092</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires	114	-47
<b>Attribuable aux actionnaires de Miko</b>	<b>44.100</b>	<b>2.139</b>

Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	35,51	1,72
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	35,49	1,72

## **ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé**

	<b>30/06/2021</b> <b>(KEUR)</b>	<b>30/06/2020</b> <b>(KEUR)</b>
Résultat net du groupe	<b>44.100</b>	<b>2.139</b>
Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat)	689	-1.870
Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat)	0	0
<b>Total du résultat réalisé et non réalisé</b>	<b>44.789</b>	<b>269</b>
Attribuable aux actionnaires de Miko	44.675	316
Attribuable aux intérêts minoritaires	114	-47