



Persbericht

Co.Br.Ha maakt financiële resultaten over 2020 bekend:

Brouwerij Haacht ondervindt aanzienlijke gevolgen van de COVID-19-crisis en de sluiting van de horecasector

- Als gevolg van de langdurige sluiting van de horecamarkten, dalen omzet en verkochte volumes dranken van de groep Co.Br.Ha met resp. 39% en 38%.
- Netto cashflow en EBITDA blijven positief met 4,0 miljoen euro en 4,5 miljoen euro.
- Nettoresultaat van de groep Co.Br.Ha. daalt van 3,328 miljoen euro in 2019 naar -10,513 miljoen euro in 2020.
- Investerings in 2020 bedragen 19,3 miljoen euro tegenover 23,0 miljoen euro in 2019.
- Netto financiële schulden stijgen met 16,3 miljoen euro.
- Dividendvoorstel: geen uitkering van dividend.

Boortmeerbeek, 30 april 2020 – Co.Br.Ha, moedermaatschappij van Brouwerij Haacht, maakt vandaag haar jaarresultaten bekend. Omwille van de COVID-19-crisis, sluit het bedrijf haar boekjaar 2020 af met een omzet van € 66.243.000 – een daling van 39% ten opzichte van een jaar eerder. Het bedrijf incasseerde een fors lagere bierverkoop op alle markten dan het voorgaande jaar. Het nettoresultaat komt voor het afgelopen boekjaar uit op € -10.513.000, een sterke daling in vergelijking met het boekjaar 2019.

De bierconsumptie op de Belgische markt daalde in 2020 met naar schatting 20%. De tijdelijke sluiting van het horecakanaal deed het verbruik in dit kanaal in 2020 met meer dan 50% (schatting) dalen. Co.Br.Ha kreeg te maken met een aanzienlijk lagere bierverkoop van 35,6%.

In de Belgische retailsector is er eerder sprake van een stabilisatie.

Maar in de buitenlandse retailsector stijgt de bierverkoop van Brouwerij Haacht in Spanje en Frankrijk. De groei wordt er in hoofdzaak gehaald in de categorie van de degustatiebieren die globaal slechts dalen met 4,7%. Op de Canadese markt realiseerde Brouwerij Haacht tevens een lichte stijging van de verkoop van bieren.

Daling totale drankomzet

Het totale volume verkochte bier en frisdrank van Brouwerij Haacht daalde met 38,2%. In de Belgische horecamarkt daalt de verkoop van de brouwerij met 58%. Het nog steeds grote aandeel van pilsbieren in de verkoop van Brouwerij Haacht op deze markt verklaart

de afwijking met de gemiddelde marktdaling van naar schatting 50%. De nationale verkoop van pilsbieren presteerden gemiddeld genomen aanzienlijk slechter dan de brede categorie van speciaalbiere.

De groep zag de omzet van al haar producten in de portfolio's frisdrank, wijn en koffie fors dalen. De totale drankenomzet daalde in het boekjaar met 41,7% naar € 53.583.000. Het andere segment van de omzet, zijnde de huuropbrengsten, daalde in het boekjaar 2020 met 20,4% naar € 12.660.000 omwille van het tijdelijk en gedeeltelijk kwijtschelden van huurgelden. Dit was een van de maatregelen die Brouwerij Haacht heeft genomen om de horecasector tijdens deze COVID-19-pandemie te ondersteunen.

De netto cashflow nam daarnaast met 73,7 procent af en de bedrijfscashflow (EBITDA) daalde met 73,3 procent in vergelijking met boekjaar 2019. In 2020 investeerde Co.Br.Ha € 19.314.000, tegenover € 23.023.000 euro in 2019. Dit betrof reeds geëngageerde investeringen zoals o.a. een nieuwe vatenlijn.

Dividendvoorstel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van Co.Br.Ha. voorstellen om geen dividend uit te keren.

“Sinds het begin van de COVID-19-crisis en tot op vandaag, is het ons hoofddoel geweest om de groep doorheen deze crisis te leiden en de stabiliteit te vrijwaren. Onze brouwerij heeft het hoofd moeten bieden aan belangrijke menselijke, organisatorische en financiële uitdagingen. Verschillende maatregelen werden er genomen om onze horecaklanten te helpen hier doorheen te komen (o.a. kwijtschelding huur en crediteren vervallen dranken) die zware kosten met zich meegebracht hebben. Wat de vooruitzichten qua resultaten betreft, blijven wij voorzichtig. 2021 wordt opnieuw sterk negatief beïnvloed door de sluiting van de horeca van tot op heden vier maanden. Wij zien 2021 dan ook als een overgangsjaar dat de weg moet vrijmaken voor een terugkeer naar winstgevendheid in 2022”, zegt CEO Boudewijn van der Kelen van Brouwerij Haacht.

Over Brouwerij Haacht

Dochtermaatschappij van Co.Br.Ha, is een onafhankelijke, Belgische familie brouwerij en stelt een 400-tal werknemers tewerk. Naast haar pils, Primus, brouwt ze ook verschillende speciaal-, abdij-, fruit-, wit-, amber- en tafelbieren. De bekendste daarvan zijn Keizer Karel, Tongerlo, Ommegang, SUPER 8 en Mystic. Het drankengamma vertegenwoordigt jaarlijks een afzet van meer dan een miljoen hectoliter en bestaat eveneens uit een volwaardig assortiment eigen gebottelde natuurlijke mineraalwaters en frisdranken onder het merk VAL, Fuerto-koffie, en diverse Franse en wereldwijnen. Brouwerij Haacht staat ook in voor de exclusieve botteling van Pepsi, bestemd voor het Belgische horecakanal. Haar hoofdactiviteit is een totale service bieden aan meer dan 6.000 horecazaken, voor zowel de thuis- als exportmarkt. Consumenten kunnen haar producten ook terugvinden bij de betere drankenhandelaars en supermarkten. In Frankrijk opereert ze onder de naam Brasserie du Coq Hardi, in Nederland onder die van Bierbrouwerij De Leeuw en in Canada onder die van Microbrasserie de l'Île d'Orléans.

Perscontact

E-mail: press@haacht.com

www.haacht.com