

Communiqué de presse.

Information réglementée et privilégiée.

Miko transfère son département d'emballage plastique à Paccor

Turnhout, le 31 mars 2021 - Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur Euronext Bruxelles, a annoncé aujourd'hui le transfert de sa division emballages plastiques au groupe d'emballage allemand Paccor. Après approbation par les autorités de la concurrence, la transaction devrait pouvoir être finalisée au deuxième trimestre 2021.

Selon Frans Van Tilborg, CEO de Miko: «Le groupe Miko se compose de 2 départements, à savoir le service café et la plasturgie. Historiquement, il existe une connexion claire. Le filtre individuel de café que Miko a lancé au milieu du siècle dernier était en grande partie issu de cette technologie. C'est de là qu'est né Miko Pac, qui produit des emballages en plastique pour l'alimentation et les soins à domicile.

Entre-temps, les deux départements sont devenus indépendants, ayant chacun également leurs propres besoins d'investissement. Cependant, nous n'avons qu'un seul portefeuille d'investissement et cela est devenu insuffisant pour permettre aux deux départements de réaliser leurs propres ambitions de croissance et de répondre correctement aux nouvelles tendances du marché.

Dans le département des emballages plastiques, cette tendance consiste principalement à s'ouvrir sur de nouveaux marchés. Paccor est un très bon partenaire pour rejoindre cette tendance à la consolidation.

C'est une entreprise qui réalise un chiffre d'affaires de 600 millions d'euros avec 16 agences et 3.000 salariés. Paccor réussit dans les mêmes segments de marché que Miko Pac avec une large gamme de produits, de nombreuses techniques de production et une cellule R&D innovante. Tout cela profitera à la force commerciale de Miko Pac et créera des opportunités pour continuer à réaliser nos ambitions de croissance.

Les copropriétaires de la famille, Kristof Michielsen et Karl Hermans, resteront à la tête de Miko Pac et confirment: «Nous sommes très fiers de ce que nous avons construit avec Miko Pac et sommes maintenant satisfaits d'avoir trouvé un acquéreur qui veut continuer à rester avec notre entreprise ».

«Nous accueillons Miko Pac à bras ouverts dans la famille mondiale Paccor. Ce que Miko Pac a construit est impressionnant et nous sommes impatients de saisir ensemble d'autres opportunités et d'opter pour la croissance », déclare Andreas Schütte, CEO de Paccor.

La semaine dernière, Miko a annoncé avoir pris une part de 25 % dans MAAS, un spécialiste néerlandais de la distribution automatique de café, avec un chiffre d'affaires pré-COVID de 70 millions d'euros.

A propos de Miko Pac

En tant que filiale de Miko nv, Miko Pac est active dans les emballages en plastique depuis environ 45 ans. En 2020, le groupe de plasturgie a réalisé un chiffre d'affaires de 107 millions d'euros avec ses quelque 500 salariés. Miko Pac possède ses propres installations de production en Belgique, Pologne, Indonésie et des organisations de vente en Allemagne et en France.

A propos de Paccor

Chez PACCOR, nous créons des solutions d'emballage innovantes et durables pour les marchés de la consommation, de l'alimentation et de la restauration. Notre objectif global est de protéger ce qui vaut la peine d'être protégé : notre planète, les produits de nos partenaires et nos employés. Nous avons une grande expertise dans le développement et la fourniture de produits d'emballage en

plastique rigide de valeur. Nos solutions répondent aux tendances actuelles du marché en pensant constamment hors des sentiers battus. Avec plus de 3 000 employés dévoués dans 15 pays, PACCOR est un acteur mondial de l'industrie de l'emballage. Tout ce que nous faisons contribue à la protection et à la sécurité sanitaire des produits de valeur. PACCOR mène la transition vers une économie circulaire. Parce que nous pensons que c'est le meilleur moyen d'apporter un réel changement dans l'industrie est de créer une valeur partagée pour toutes nos parties prenantes et la société. L'investisseur new-yorkais Lindsay Goldberg avait acquis Coveris Rigid en août 2018 et renommé PACCOR. En savoir plus: <https://www.paccor.com>

FIN

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec :

Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Andreas Schütte, tél. +49 211 54083 600.

Après 16.30 heures: (GSM Andreas Schütte) +49 151 55118 210.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com