

Persmededeling (onder embargo tot 25 maart 2021 – 17.40 uur).

Gereguleerde informatie - Voorwetenschap.

MIKO NEEMT MINDERHEIDSBELANG IN HET NEDERLANDSE FULL-SERVICE KOFFIEBEDRIJF MAAS

Turnhout, 25 maart 2021 – Miko, de op Euronext Brussel genoteerde koffieservice- en kunststofverpakkingsspecialist, maakte vandaag bekend dat het een minderheidsbelang heeft verworven van 25 % in het Nederlandse MAAS. De aandelen werden overgedragen door de bestaande aandeelhouders, het investeringsfonds Nimbus en het management team.

MAAS, dat gevestigd is in Son bij Eindhoven, behaalde pre-COVID een omzet van circa 70 miljoen euro met ruim 500 medewerkers. MAAS plaatst bij haar cliënten middelgrote en grote koffie- en vendingtoestellen, vooral bij grote bedrijven, openbare instellingen en universiteiten. Verder neemt het ook de technische ondersteuning ter harte, en zorgt het voor de levering van alle nodige ingrediënten, naast koffie ook melk, thee en warme chocolade. Buiten warme dranken voorziet MAAS eveneens in een ruim assortiment van frisdranken, snacks, en gezonde tussendoortjes. Onder het motto “*Treat Yourself Well*” staat MAAS bekend om het aanbod van op maat gemaakte drankoplossingen. De afgelopen jaren is er volop gefocust op duurzaamheid, met initiatieven als impact@origin en impact@footprint.

Miko heeft met Miko Koffie Service al een volwaardige dochteronderneming in Nederland. Dat behaalt met een 50-tal medewerkers een omzet van circa 10 miljoen euro. De commerciële focus ligt er vooral op de horeca- en de sportsector. Beide ondernemingen lopen dus niet in mekaars vaarwater, maar zijn quasi perfect complementair.

Aldus Frans Van Tilborg, CEO van de Miko-groep: *“Wij leerden MAAS al goed kennen in 2018 toen wij hun dochteronderneming in Denemarken overnamen. De relatie met onze Nederlandse vrienden verliep vlotjes en aangenaam, en daarom dat wij elkaar terug hebben opgezocht. Eigenaar Nimbus werd bereid gevonden een deel van zijn aandelen over te dragen, zodat we vandaag bijzonder trots kunnen aankondigen dat we ook het Nederlandse team van MAAS mogen verwelkomen in onze groep. Met deze participatie zetten we Miko nog veel sterker op de kaart van Nederland, en gezien de taal, de korte geografische en culturele afstand tussen Miko en MAAS, zijn er op termijn ongetwijfeld opbouwende synergiën mogelijk.”*

“Mijn oordeel is eveneens dat ons beider visie en cultuur behoorlijk bij mekaar aansluiten. Alle twee besteden wij zeer veel aandacht aan kwaliteit, service en ook duurzaamheid. Door onze krachten te bundelen zullen we onze klanten nog beter kunnen ontzorgen en telkens weer laten genieten van de lekkerste koffie. Ook is het mooi te weten dat we ons kunnen aansluiten bij een koffiebrander die al

meer dan 200 jaar bestaat, die enerzijds dus al een erg lange traditie kent, maar het anderzijds heeft klaargespeeld om zich door de eeuwen heen blijvend innovatief en flexibel op te stellen. Het management team is vol vertrouwen, dat alle ingrediënten aanwezig zijn om MAAS de komende jaren nog verder te laten excelleren.”, voegt Wouter Fijnaut, CEO van MAAS er nog aan toe.

Deze overname past in de langetermijnstrategie van de Miko-groep om, door middel van participaties en eigen dochterondernemingen in diverse landen, verder te bouwen aan het uitrollen van een internationale koffieservice-organisatie. De thuislanden voor de groep binnen Europa zijn op dit moment: België, Nederland, Frankrijk, Duitsland, Groot-Brittannië, Polen, Tsjechië, Slowakije, Denemarken, Noorwegen en Zweden.

Achtergrond

Over Miko

Miko is al meer dan 200 jaar actief in koffieservice en sinds een 45-tal jaren in kunststofverpakkingen, en werd in 1998 geïntroduceerd op Euronext Brussel. Miko volgt een “tweepijlerstrategie” waarbij de kernactiviteiten – koffieservice en kunststofverpakkingen – nagenoeg zelfstandige entiteiten zijn met elk hun eigen management, zodat beide activiteiten een eigen groeipad kunnen volgen. De groep haalde in 2020 een omzet van 195,1 miljoen euro, waarvan 45,1 % in het koffiesegment en 54,9 % in het kunststofsegment. Miko is een internationale groep met eigen ondernemingen in België, Frankrijk, Engeland, Nederland, Duitsland, Denemarken, Noorwegen, Zweden, Polen, Tsjechië, Slowakije, Indonesië en Australië.

Over MAAS

MAAS is opgericht in 1889 en gevestigd in Son. Het bedrijf heeft circa 500 medewerkers en is marktleider op het gebied van vendingoplossingen voor eten & drinken en ontzorgt dagelijks meer dan 2.200 klanten bij wie iedere dag meer dan 1,4 miljoen consumpties worden genuttigd. MAAS loopt voorop in duurzaamheid en gelooft dat mensen meer uit het leven halen als zij goed eten en drinken. Daarom biedt MAAS iedereen op het werk 24/7 toegang tot de lekkerste duurzame koffie, thee, frisdranken en snacks.

EINDE.

Voor meer informatie, gelieve contact op te nemen met:

*Frans Van Tilborg, tel. +32 (0) 14/46.27.70
Na 16u30: +32 (0)499.03.70.84 (GSM Frans Van Tilborg)*

*Wouter Fijnaut, tel. +31 (0)40 264 45 00
Na 16u30 : +31 (0)6.117.38.129 (Mobiel Wouter Fijnaut)*

*Ce communiqué de presse est également disponible en français.
This press release is also available in English.*

Miko website: www.mikocoffee.com