

Communiqué de presse (sous embargo jusqu'au 23 mars 2021 – 17 h 40).

Informations réglementées.

Miko : résultats annuels 2020

Turnhout, le 23 mars 2021 – Miko, le spécialiste du service café et de l'emballage plastique coté sur l'Euronext Bruxelles, a enregistré en 2020 une baisse du chiffre d'affaires, de l'EBIT et du bénéfice net de, respectivement, -13,1 %, - 20,8 % et -15,9 %. L'EBITDA a progressé de 1,82 %.

Commentaire

En 2020, le groupe Miko s'est concentré sur 2 activités de base, à savoir le service café pour le marché « hors foyer » et la production d'emballages en plastique à destination, essentiellement, de l'industrie alimentaire.

Le chiffre d'affaires du groupe a chuté de 13,1 %, une baisse liée à la crise de la COVID-19 qui a induit une paralysie quasi totale des ventes de café dans l'horeca durant le confinement et une forte diminution du chiffre d'affaires « café » sur le marché des bureaux en raison du télétravail obligatoire. Le confinement a touché tous les marchés intérieurs et entraîné une chute du chiffre d'affaires de 27,3 % à 93,8 millions d'euros. Résultat : le département service café a essuyé un recul exceptionnel de l'EBITDA de 28,5 % à 11,7 millions d'euros. La plupart des filiales de service café ont procédé à des réorganisations. Nous ciblons davantage le commerce de détail, avec le rebranding complet de la marque de café ouest-flandrienne Bruynooghe et la mise en place d'un concept d'e-commerce totalement intégré « coffee@home ».

Le département service café a investi 3,8 millions d'euros, pour la majeure partie dans des machines à café qui sont installées en prêt à usage ou en location chez les clients.

La pression sur le chiffre d'affaires au sein du département service café a pu être partiellement compensée par la hausse des ventes au sein du département transformation de matières plastiques et ce, essentiellement dans le segment du home care et des barquettes de margarine où plusieurs nouveaux projets ont été lancés. Ce département s'en sort plus qu'honorablement face à la crise de la COVID-19 avec un chiffre d'affaires en hausse de 4,7 % à 107,3 millions d'euros. Cela s'est traduit, au sein de ce département, par une saine augmentation de l'EBITDA de 32,6 % à 18,4 millions d'euros. Un investissement de 4,4 millions d'euros a été consenti.

Le *leverage multiple* s'élève à 1,25, ce qui indique une situation financière saine, un point positif pour une potentielle activité M&A.

PERSPECTIVES

« La COVID-19 et les mesures draconiennes qui y sont liées dominent encore l'économie. C'est pourquoi nous proposons de ne pas verser de dividende pour l'année 2020 », conclut Frans Van Tilborg, CEO du groupe Miko.

A PROPOS DE MIKO

Active dans le service café depuis plus de 200 ans et dans le domaine des emballages en plastique depuis 45 ans, Miko a été introduite à la cote sur Euronext Bruxelles en 1998. La stratégie de Miko repose sur deux piliers: les activités de base – le service café et les emballages en plastique – constituent des entités pratiquement autonomes dotées chacune de leur management, de sorte que les deux activités peuvent suivre leur propre voie de croissance. En 2020, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 195,1 millions d'euros, le segment café et le segment plastique représentant respectivement 45,1 % et 54,9 % de ce chiffre. Ce groupe international possède ses propres entreprises en Belgique, en France, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, au Danemark, en Norvège, en Suède, en Pologne, en Tchéquie, en Slovaquie, en Indonésie et en Australie.

FIN

Note pour les rédactions:

Pour photos : www.miko-group.com – Français – Presse

Pour de plus amples détails, prière de prendre contact avec Frans Van Tilborg, tél. +32 (0)14-46.27.70.

Après 16.30 heures: (GSM Frans Van Tilborg) +32 (0)499-03.70.84.

Dit persbericht is ook beschikbaar in het Nederlands.

This press release is also available in English.

Site web Miko: www.mikocoffee.com

ANNEXE 1^{er} – Résultats annuels consolidés du groupe Miko

	2020 (KEUR)	2019 (KEUR)
Produits	195.136	224.609
Produits – vente des marchandises	186.404	215.336
Produits – location	8.783	9.041
Produits – vente des actifs non courants	-52	232
Autres produits opérationnels	4.680	4.224
Matières premières et consommables	-97.310	-114.592
Coûts des avantages du personnel	-43.699	-51.064
Dépréciations et amortissements	-18.419	-17.205
Autres charges opérationnelles	-30.722	-33.775
Total des charges	-190.151	-216.636
Résultat d'exploitation avant impôts et charges financières	9.665	12.197
Résultat financier net	-1.474	-989
Produits financiers	21	40
Charges financières	-1.495	-1.029
Résultat avant impôts	8.191	11.208
Impôts sur le résultat	-2.435	-4.377
Résultat net du groupe	5.756	6.831
Attribuable aux intérêts minoritaires	-216	-266
Attribuable aux actionnaires de Miko	5.972	7.097
Résultat de base par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	4,81	5,71
Résultat dilué par action, attribuable aux actionnaires de Miko (en euros)	4,82	5,69
Dividende brut	0	0
Dividende brut par action (en euros)	0	0

ANNEXE 2 – Relevé consolidé du résultat réalisé et non réalisé

	2020 (KEUR)	2019 (KEUR)
Résultat net du groupe	5.756	6.831
Différences causées par fluctuations taux d'échange (éléments qui peuvent être reclassés en résultat)	-3.746	1.419
Autres produits et charges (éléments qui ne seront pas reclassés en résultat)	-70	0
Total du résultat réalisé et non réalisé	1.940	8.250
Attribuable aux actionnaires de Miko	2.153	8.516
Attribuable aux intérêts minoritaires	-213	-266