

**GBL verhoogt haar blootstelling aan duurzame mobiliteit en digitalisering door een meerderheidsbelang te verwerven in Canyon, een toonaangevend premium fietsmerk dat uitsluitend online wordt verkocht**

Groep Brussel Lambert ("GBL") heeft een definitief akkoord ondertekend om een meerderheidsbelang in Canyon Bicycles GmbH ("Canyon") te verwerven. In het kader van de transactie, zal significante minderheidsaandeelhouder TSG Consumer Partners ("TSG") zijn belang volledig verkopen. Stichter Roman Arnold blijft Voorzitter van de *Advisory Board* en zal naast GBL een belangrijk deel van zijn opbrengst herinvesteren. Samen zal de leidende positie van Canyon verder worden uitgebouwd, met bijzondere nadruk op de voortzetting van een succesvolle productontwikkeling en de bevordering van de klantendienst en van duurzame mobiliteitsconcepten.

**Canyon is een toonaangevende en snelgroeiende Duitse fabrikant met een wereldwijd bereik van hoogwaardige conventionele en elektrische fietsen.** Het is de grootste direct-to-consumer ("DTC") speler wereldwijd en verkoopt rechtstreeks aan eindgebruikers via zijn eigen e-commerce website, waardoor het een uniek kanaalvoordeel biedt. Canyon wil tegemoetkomen aan de passie van de consument voor fietsen door middel van een breed portfolio aan racefietsen, mountainbikes, gravelfietsen en urban bikes. Het premium merkerfgoed van Canyon heeft sterke samenwerkingsverbanden met fietsliefhebbers en atleten mogelijk gemaakt, waaronder het Movistar fietsteam en 3-voudig wereldkampioen veldrijden Mathieu van der Poel.

**Canyon bevindt zich op het kruispunt van verschillende structurele tendensen die in overeenstemming zijn met de strategische prioriteiten van GBL, waaronder gezondheid en welzijn, duurzame mobiliteit en onlinedistributie.** In de afgelopen zeven jaar is de omzet van Canyon gemiddeld met 25% per jaar gestegen. Alleen al in de afgelopen drie jaar is deze bijna verdubbeld tot meer dan 400 miljoen euro vandaag. De groei van Canyon werd gedreven door technologisch leiderschap en innovatievermogen, het vergroten van de naamsbekendheid, het profiteren van de marktverschuiving naar e-commerce, het vergroten van het aandeel aan fietsen, met name in de e-bike categorie, en succesvolle recente toetredingen tot de Amerikaanse markten. Canyon zal in de komende jaren vele groeihefbomen hebben, waaronder een verdere groei in Europa en de VS, maar ook in de snelgroeiende e-bike markt. De product en klantendienst zullen fundamentele drivers zijn van het plan. Canyon beschikt over een ervaren team, onder leiding van de CEO dhr. Armin Landgraf, om zijn positie als één van de meest vooraanstaande fietsbedrijven in de wereld verder uit te breiden.

**Deze transactie past in de strategie van GBL die door haar CEO Ian Gallienne en zijn team werd ontwikkeld:** investeren in structureel groeiende sectoren die in overeenstemming zijn met duurzaamheid en samenwerken met de oprichters en de managementteams.

In het kader van de transactie zal, naast GBL, ook Tony Fadell mee investeren en lid zijn van de *Advisory Board*. Tony was de SVP van de iPod-divisie van Apple en leidde het team dat de eerste iPod en iPhone heeft gecreëerd. Hij was oprichter van Nest Labs in 2010, dat hij uiteindelijk aan Google verkocht. Tony leidt nu Future Shape, een wereldwijd advies- en investeringsbedrijf dat ingenieurs, wetenschappers en ondernemers coacht die zich bezighouden met fundamentele "deep technology", met als doel technologie uit het laboratorium te halen en in ons leven te brengen. Tony's product expertise zal, samen met zijn team bij Future Shape, een geweldige ondersteuning zijn voor Canyon's managementteam om de groei in de komende jaren verder te versnellen.

Ian Gallienne, CEO van GBL verklaarde: "*Canyon is een snelgroeiend premiummerk met een uitstekend trackrecord, een sterk team en een geweldig potentieel. Canyon is zeer complementair aan de bestaande portefeuille van GBL en verhoogt onze blootstelling aan seculiere trends zoals duurzame mobiliteit, gezondheidsbewustzijn en digitalisering. Wij zijn verheugd om partner te worden van Roman Arnold en het hele Canyon-team, terwijl zij het succesverhaal van Canyon naar een hoger niveau tillen. Samen met Tony Fadell kijken wij uit naar onze toekomstige samenwerking.*"

Tony Fadell, hoofd van Future Shape, zei: *"Roman en zijn team hebben de afgelopen 20+ jaren een ongelooflijk bedrijf gebouwd. We zijn vereerd dat we het emblematische merk Canyon kunnen helpen stuwten om de groeiende belangstelling voor fietsen te beantwoorden – van het spoor en de circuit naar de baan, terwijl de auto's geparkeerd blijven"*

**De passie voor bedrijven en een verbintenis op de lange termijn als belangrijke beslissingsfactoren om zich bij GBL aan te sluiten:**

Roman Arnold, oprichter van Canyon: *"Ik ben zeer verheugd over het partnerschap met GBL. GBL heeft indruk op mij en mijn team gemaakt met hun passie voor ons bedrijf, hun uitgebreide ervaring en hun focus op de lange termijn. Op dit moment wil ik ook de belangrijke rol benadrukken die TSG tot nu toe heeft gespeeld in onze groei. Canyon blijft op een sterk traject en ik ben enthousiast om samen met GBL en het hele Canyon-team de toekomstige groeihefbomen uit te voeren om zijn positie als één van de meest vooraanstaande fietsbedrijven in de wereld verder uit te breiden.*

Blythe Jack, Managing Director bij TSG Consumer Partners, voegt hieraan toe: *"We zijn ongelooflijk dankbaar voor de buitengewone samenwerking die we de afgelopen vijf jaar hebben gehad met Roman Arnold en het Canyon team en zijn erg trots op de vele prestaties die we samen hebben bereikt gedurende een periode van aanzienlijke groei. Wij zien een mooie toekomst voor Canyon en kijken uit naar hun voortdurende succes met GBL."*

De transactie zal naar verwachting in de loop van het eerste kwartaal van 2021 worden afgerond, zodra de benodigde wettelijke vergunningen zijn ontvangen.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

**Xavier Likin**  
Financieel Directeur  
Tel: +32 2 2 289 17 72  
xlikin@gbl.be

**Sophie Gallaire**  
Verantwoordelijke Investor Relations  
Tel: +32 2 2 289 17 70  
sgallaire@gbl.be

## Over GBL

GBL is een gerenommeerde investeringsholding met een beursnotering sinds meer dan zestig jaar, een netto-actiefwaarde van 18 miljard euro en een beurswaarde van 12 miljard euro per eind september 2020. GBL is een toonaangevende investeerder in Europa, gericht op waardecreatie op lange termijn en vertrouwend op een stabiele en ondersteunende familiale aandeelhoudersbasis. GBL wenst een gediversifieerde portefeuille van hoge kwaliteit aan te houden, bestaande uit ondernemingen van wereldklasse, leiders in hun sector, waarin zij als actieve professionele belegger kan bijdragen tot waardecreatie. GBL beoogt haar aandeelhouders aantrekkelijke rendementen te bieden door een duurzaam dividend te combineren met een toename van de netto-actiefwaarde. GBL is genoteerd op de beurs van Euronext Brussels (Ticker: GBLB BB; ISIN-code: BE0003797140) en maakt deel uit van de BEL20-index.

## Over Canyon

Wat begon in de garage van oprichter Roman Arnold als Radsport Arnold heeft zich ontwikkeld tot één van de meest toonaangevende fabrikanten in de wereld van race-, mountain-, triatlon-, fitness-, urban- en kinderfietsen en moderne e-bikes. Officieel hernoemd in 2002, Canyon werkt hand in hand met de beste atleten van de planeet om een reeks van prijswinnende fietsen te produceren die een pure passie voor het rijden belichamen. Met een sterke reputatie voor echte innovatie, de toepassing van toonaangevende technologieën, een zuiver en helder design en de hoogste kwaliteits- en dienstnormen, breidt Canyon zich wereldwijd verder uit en verkoopt sinds 2008 meer fietsen buiten Duitsland dan binnen Duitsland. Als pionier op het gebied van de directe verkoop zijn de Canyon producten uitsluitend online verkrijgbaar via [www.canyon.com](http://www.canyon.com).

## Over Future Shape

Future Shape, geleid door Tony Fadell, is een wereldwijde advies- en investeringsbedrijf dat ingenieurs, wetenschappers en ondernemers coacht die zich bezighouden met fundamentele “*deep technology*”. Met meer dan 250 startups in zijn portfolio probeert Future Shape technologie uit het laboratorium te halen en in ons leven te brengen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Parijs op station F. Future Shape is in de afgelopen tien jaar uitgegroeid om bedrijven buiten de *Silicon Valley* te ondersteunen. Future Shape coacht oprichters om de fundamenten te leggen voor duurzame innovatie: een duidelijke productdefinitie, een aangename gebruikerservaring, bloeiende businessecosystemen en een marketing die zowel de wens als de behoefte opwekt.

## Over TSG Consumer Partners

TSG Consumer Partners, LLC is een toonaangevende private equity firma die samenwerkt met oprichters en managementteams om de groei van best-in-class consumentengerichte bedrijven op te bouwen en te versnellen. Sinds de oprichting in 1987 is TSG een actieve investeerder in de sectoren van voedsel, drank, restaurants, fitness, schoonheid, persoonlijke verzorging, huishoud, kleding en accessoires en e-commerce. Representatieve vroegere en huidige partnerbedrijven zijn onder andere American Technologies (ATI), Backcountry, BrewDog, Canyon Bicycles, CorePower Yoga, Duckhorn Wine Company, Dutch Bros, Huda Beauty, Pathway Vet Alliance, Planet Fitness, Power Stop, REVOLVE, Robinhood, Revolut, Scopely, Stumptown en vitaminwater. Voor meer informatie, bezoek <https://www.tsgconsumer.com/>.